



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

14327 - ECONOMIA DELLE FORME DI MERCATO

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VALUTAZIONE<br>DELL'APPRENDIMENTO | <p>Per valutare la/o studente farò un esame scritto. Darò non meno di tre problemi antitrust fondati sui modelli del corso e che richiedano una soluzione analitica, e due domande con risposte aperte che vertono su punti specifici ma centrali del programma. A ogni quesito dell'esame assocerò un punteggio non superiore a 6, che ne misura la importanza. Se la/o studente affronta il quesito in modo: (i) perfetto, valuterò la sua risposta con il punteggio del quesito; (ii) buono, valuterò la sua risposta con <math>\frac{3}{4}</math> del punteggio; (iii) sufficiente, valuterò la sua risposta con metà del punteggio; (iv) scarso, valuterò la sua risposta con <math>\frac{1}{4}</math> del punteggio; pessimo, o se la/o studente non affronta il quesito, valuterò la sua risposta con 0. Per ottenere la valutazione complessiva sommerò i punteggi dei quesiti ed aggiungerò la lode se la/o studente ha risposto in maniera eccellente.</p> |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|