UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

17591 - ADVANCED MARKETING

VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	prova orale e valutazione in itinere del lavoro in aula. La valutazione avviene in trentesimi. Respinto: Non sufficiente 18: Appena sufficiente 19-21: Sufficiente / Piu' che sufficiente 22-24: Discreto 25-27: Buono 28-29: Ottimo 30: Eccellente 30 e lode: Eccellente cum laude