



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2016/2017		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2016/2017		
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SCIENZE STATISTICHE		
<b>INSEGNAMENTO</b>	STATISTICA PER ANALISI ECONOMICHE E AZIENDALI		
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B		
<b>AMBITO</b>	50607-Statistico applicato		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	18178		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-S/03		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	CRACOLICI MARIA	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
	FRANCESCA		
<b>ALTRI DOCENTI</b>			
<b>CFU</b>	6		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	108		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	42		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	1		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	CRACOLICI MARIA FRANCESCA Lunedì 15:00 16:30 Online attraverso piattaforma Teams		

**DOCENTE:** Prof.ssa MARIA FRANCESCA CRACOLICI

<b>PREREQUISITI</b>	Elementi di economia aziendale. Concetti di base di statistica descrittiva ed inferenziale.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificare le informazioni statistiche utili all'analisi del macro ambiente esterno e del sistema aziendale.</li> <li>- Identificare e riprodurre i metodi e gli strumenti opportuni a supporto delle decisioni aziendali.</li> </ul> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrivere ed esplorare il macro-ambiente esterno all'azienda e la performance tecnica ed economica dell'azienda.</li> <li>- Utilizzare metodi statistici (univariati e multivariati) per descrivere il funzionamento dell'azienda.</li> </ul> <p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutare e giustificare i risultati dei metodi e strumenti utilizzati.</li> <li>- Valutare le implicazioni di una decisione aziendale.</li> </ul> <p>Abilita' comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretare e relazionare i risultati delle analisi effettuate e le loro implicazioni.</li> </ul> <p>Capacita' d'apprendimento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacita' di integrare ed utilizzare la conoscenza acquisita durante i corsi precedenti di statistica e statistica applicata.</li> <li>- Capacita' di aggiornamento attraverso la ricerca e la lettura di articoli scientifici attinenti modelli statistici per l'analisi d'azienda.</li> </ul>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>L'apprendimento e' verificato attraverso una prova orale. Al discente sono rivolte domande aperte volte ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso.</p> <p>Il colloquio orale mira a verificare la capacita' del discente di: a) collegare aspetti teorici e metodi statistici oggetto del corso; b) comprendere le applicazioni e le implicazioni dei metodi statistici esaminati nell'ambito del corso; c) interpretare e fornire autonomia di giudizio di casi concreti.</p> <p><b>METODO DI VALUTAZIONE</b></p> <p>La prova e' valutata con un giudizio espresso in trentesimi. Il giudizio sara' insufficiente, qualora il discente non mostri una conoscenza e comprensione almeno basilare degli argomenti. Il giudizio sara' sufficiente, nel caso in cui il discente mostri sia una conoscenza e comprensione basilare degli argomenti che sostanziali competenze applicative riguardo alla risoluzione di casi concreti, oltre che possedere adeguate capacita' espositive e argomentative tali da consentire la trasmissione delle sue conoscenze al docente. Quanto piu, invece, il discente con le sue capacita' argomentative ed espositive riesca ad interagire con il docente e quanto piu' mostri spiccata capacita' analitica degli argomenti oggetto di verifica, tanto piu' la valutazione sara' positiva. In particolare, sono definite le seguenti classi di valutazione: inferiore a 18 Insufficiente; 18-22 Discreto; 23-25 Buono; 26-28 Ottimo; 29-30 e lode Eccellente.</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso si propone di illustrare i principali strumenti e metodi statistici utilizzabili per l'organizzazione e l'analisi dei dati, aziendali e non, di supporto alle valutazioni ed alle decisioni aziendali.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Il corso e' organizzato in lezioni frontali in aula ed esercitazioni in laboratorio. Le esercitazioni in laboratorio, finalizzate alla risoluzione di quesiti inerenti all'attivita' d'impresa ed al contesto economico di riferimento, sono strutturate in modo da consentire – attraverso la realizzazione di brevi elaborati – un'attiva partecipazione del discente alla risoluzione dei quesiti e favorire il lavoro di gruppo.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>Biggeri L., Bini M., Coli A., Grassini L., Maltagliati M. (2012). Statistica per le decisioni aziendali. Pearson: Torino (Capp. 1, 2, 5 e pp. 8.1-8.4).</p> <p>Bracalente B., Cossignani M., Mulas A. (2009). Statistica aziendale. McGraw-Hill: Milano (Capp. 1 e 6).</p> <p>Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G. (2002). Statistica aziendale e analisi di mercato. Il Mulino: Bologna (Cap. 2).</p> <p>Appunti del docente.</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Oggetto della disciplina, area di interesse, nuovi sviluppi. Il Sistema Azienda: aspetti definitori e concettuali.
12	L'informazione statistica per l'azienda. Le fonti statistiche esterne ed interne. Indicatori di bilancio. Analisi statistica dei dati di bilancio.
10	Misure di performance aziendale. Produttivita' ed Efficienza. Funzioni di frontiera parametriche e non parametriche
4	Modelli e metodi per decisioni aziendali. Decisioni in condizioni di certezza. Decisioni in condizioni di rischio. Alberi decisionali. La teoria dell'utilita'.

<b>ORE</b>	<b>Esercitazioni</b>
4	Analisi ed interpretazione dei dati di bilancio
6	Misure di performance aziendale
2	Modelli e metodi per le decisioni aziendali