



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2016/2017		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2017/2018		
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SCIENZE ECONOMICHE E FINANZIARIE		
<b>INSEGNAMENTO</b>	STATISTICA DEL TERRITORIO E DEL TURISMO		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	15968		
<b>MODULI</b>	Si		
<b>NUMERO DI MODULI</b>	2		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-S/03, SECS-S/05		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
	PIACENTINO DAVIDE	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
<b>CFU</b>	8		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	2		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>DE CANTIS STEFANO</b> Martedì 10:00 13:00 Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente. Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor  <b>PIACENTINO DAVIDE</b> Martedì 10:00 12:00 Ed. 13 - Secondo Piano - Stanza 85. Contattare il docente per email.		

DOCENTE: Prof. STEFANO DE CANTIS

<b>PREREQUISITI</b>	Cocetti di base e strumenti per l'analisi descrittiva dei dati
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <p>Acquisizione delle principali metodologie di analisi dei fenomeni economici e sociali, con particolare attenzione: a) ai modelli econometrici spaziali e alle tecniche di riduzione di una matrice di dati territoriali nello spazio delle unita' e nello spazio delle variabili (modulo 1) e b) alle fonti di dati, alle tecniche di rilevazione e ai modelli statistici per l'analisi del turismo (modulo 2).</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Capacita' di trattamento delle principali basi di dati economici e sociali a livello territoriale, con particolare attenzione alle rappresentazioni grafiche e cartografiche, all'analisi e interpretazione dei divari territoriali e ai problemi di classificazione territoriale (modulo 1). Individuazione ed utilizzo delle principali fonti di dati in ambito turistico, dei modelli statistici per l'elaborazione dei dati, dei modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte del turista, ecc. (modulo 2)</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Sapere costruire una matrice di dati territoriali, costruire un Sistema informativo territoriale per l'analisi di problemi economici e sociali legati alla programmazione economica e alla valutazione di impatto delle politiche pubbliche (modulo 1)</p> <p>Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacita' di valutare le criticita' presenti nella scelta: dei modelli sostantivi di riferimento, degli strumenti e dei metodi di rilevazione, dei metodi e dei modelli statistici di analisi, e, infine dei risultati empirici ottenuti e della loro interpretazione (modulo 2)</p> <p>Abilita' comunicative</p> <p>Capacita' di costruire indicatori territoriali e di interpretare fenomeni economici e sociali alla luce dei principali modelli economici ed econometrici spaziali e dei modelli statistici per l'analisi dei fenomeni turistici. Capacita' di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio</p> <p>Capacita' d'apprendimento</p> <p>Capacita' di utilizzo dei metodi statistici applicati all'analisi spaziale, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento delle informazioni geografiche, il trattamenti di modelli econometrici e l'analisi multidimensionale di dati territoriali.</p> <p>Lo studente dovra' aver sviluppato le abilita' di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>L'esame finale e' orale, anche sulla base delle relazioni scritte dagli studenti durante la</p> <p>corso. La commissione e' interessata a comprendere la capacita' di gli studenti di: (i) alla ricerca di adeguati strumenti e metodi statistici per l'analisi dei fenomeni territoriali e dei fenomeni turistici</p> <p>(ii) confrontare vantaggi e svantaggi di questi strumenti e metodi; (iii) l'interpretazione risultati empirici.</p> <p>Il punteggio viene interpretata nel modo seguente: un punteggio di 30 e 30 con lode: un'ottima conoscenza dei metodi statistici per l'analisi dei fenomeni territoriali e dei fenomeni turistici; grande padronanza della linguaggio tecnico; 26-29: buona conoscenza della disciplina e un po' di imprecisione tollerabile; 25-23: una certa conoscenza dei problemi principali e rilevanti</p> <p>inesattezze; 18-22: conoscenza minima degli argomenti; punteggio insufficiente: nessuna conoscenza dei fondamenti.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, esercitazioni e analisi di casi studio

**MODULO  
STATISTICA DEL TERRITORIO**

*Prof. DAVIDE PIACENTINO*

**TESTI CONSIGLIATI**

Il materiale didattico verrà fornito attraverso il portale

<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	20979-Attività formative affini o integrative
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	70
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE</b>	30

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Il corso si pone l'obiettivo di presentare gli aspetti principali connessi al trattamento statistico delle informazioni economiche territoriali.

In primo luogo verranno presentate le principali basi informative: dalla statistica ufficiale alle più diffuse banche dati macro-economiche e meso-economiche territoriali.

Quindi saranno affrontati i problemi di trattamento dei dati territoriali attraverso approcci parametrici e non parametrici, nonché attraverso metodologie univariate e multivariate.

Il corso ha, inoltre l'obiettivo di sviluppare una competenza dell'analisi statistica di dati territoriali, con particolare attenzione alla misurazione degli effetti territoriali dei modelli economici.

**PROGRAMMA**

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
5	Introduzione al corso, Analisi spaziale e territoriale dei fenomeni economici; dati statistici e dati geografici: la matrice di informazione territoriale; le unità statistiche areali;
10	la variabilità spaziale; dipendenza spaziale e contiguità; la correlazione spaziale e le misure globali e locali; Rappresentazione grafica e cartografica dei dati economici territoriali
5	Indicatori territoriali e fonti statistiche per l'analisi del territorio. Divari territoriali e modelli spaziali
5	Il modello econometrico spaziale: forma generalizzata e sue riduzioni
<b>ORE</b>	<b>Esercitazioni</b>
5	Analisi esplorativa dei dati territoriale (ESDA) e utilizzo di GEODA
5	Stima dei modelli spaziali con GEODA

## MODULO STATISTICA DEL TURISMO

*Prof. STEFANO DE CANTIS*

### TESTI CONSIGLIATI

Pasetti (2002), Statistica del turismo, Carocci, Roma  
Vaccaro (2007), La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano  
Istat (2008), Il movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, Roma  
Istat (2008), I viaggi in Italia e all'estero, Roma  
UIC (2008), Il turismo internazionale, Roma  
De Cantis, Vaccina (2008) Il ruolo dello statistico sociale nel turismo: dalle statistiche sul turismo alle statistiche per il turismo, in Iezzi (2008) Cluep Padova

Il materiale didattico completo ed il programma dettagliato, articolato in crediti, e' disponibile sull'apposito portale dell'insegnamento, previa iscrizione.

<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	20979-Attività formative affini o integrative
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	70
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE</b>	30

### OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il modulo si pone l'obiettivo di presentare gli aspetti principali connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni con particolare riferimento ai fenomeni turistici.  
In primo luogo verranno presentate le principali basi informative della statistica ufficiale: in particolare le piu' diffuse banche dati sul turismo: dal lato dell'offerta, dal lato della domanda e sui viaggiatori internazionali.  
Quindi saranno affrontati i problemi di stima dei turisti e delle loro caratteristiche a livelli territoriali di singole destinazioni e comunque sub-regionali, con metodi diretti, indiretti, e di confronto fra fonti.  
Il modulo ha inoltre l'obiettivo di sviluppare una competenza nell'analisi statistica dei fenomeni turistici, con particolare attenzione alla misurazione ed alla quantificazione del turismo e del suo impatto sul territorio.  
Il corso avra' un taglio di specializzazione rispetto alla presentazione di strumenti e metodi dell'analisi statistica, e saranno effettuate apposite esercitazioni e applicazioni che privilegeranno l'interazione ed il contributo attivo dello studente.

## PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica per il turismo: problemi definitori e misura delle dimensioni turistiche
8	Le fonti di dati nazionali ed internazionali: aspetti critici. Sovrapposizioni e non confrontabilità Le fonti dal lato della domanda: esercitazione sull'indagine Istat Le fonti dal lato dell'offerta: esercitazione sull'indagine Istat Le fonti internazionali: l'UIC e l'Euorstat
3	Il problema delle fonti statistiche sul turismo e loro capacità di quantificare i fenomeni turistici; il turismo sommerso: metodi di stima diretti ed indiretti
3	La rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi
4	La stagionalità come elemento caratterizzante dei fenomeni turistici: esercitazione sui dati regionali
4	La dimensione spaziale e le analisi territoriali. Il problema del livello di riferimento territoriale delle informazioni turistiche: analisi e confronti a livello regionale e sub-regionale