



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
INSEGNAMENTO	ENTREPRENEURSHIP
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	21021-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	18235
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07
DOCENTE RESPONSABILE	RUISI MARCANTONIO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	42
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	RUISI MARCANTONIO Martedì 10:00 12:00 Ufficio 4.5 piano 4°

DOCENTE: Prof. MARCANTONIO RUISI

PREREQUISITI	Nozioni di base di Economia aziendale
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Acquisizione dei saperi e delle capacita' per la comprensione dei processi pre-ordinatori la genesi d'impresa; conoscenza delle fonti per il reperimento delle informazioni per la stesura/valutazione di un piano di fattibilita' d'impresa. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Lo studente dovra' dimostrare di saper predisporre un piano di creazione/ sviluppo d'impresa attraverso l'applicazione di idonee modalita' operative; nonche' di comprensione dei principi e delle logiche di governo e gestione delle aziende nei primi anni di vita. Autonomia di giudizio Lo studente dovra' dimostrare di possedere gli strumenti per acquisire ed elaborare le necessarie informazioni aziendali a supporto del processo genetico e di governance delle aziende neo-nate al fine di poter valutare l'opportunita' di uno start-up o di mantenimento/modifica delle strategie di sviluppo. Abilita' comunicative Lo studente dovra' dimostrare di sapere comunicare i risultati delle analisi aziendali e della progettazione per lo start-up e lo sviluppo da produrre sulla base degli strumenti cognitivi e dei modelli operativi acquisiti. Capacita' d'apprendimento Lo studente dovra' aver sviluppato le abilita' di acquisizione, di elaborazione e sistematizzazione delle informazioni necessarie per la redazione di un business plan; di apprendimento necessarie per continuare l'approfondimento e lo studio dei processi di genesi d'impresa, di governo delle nuove aziende e di sviluppo per i primi tre anni di vita all'occasione modificando i contenuti del piano.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame orale in trentesimi. L'esame prevede tra l'altro la presentazione con idonei supporti di elaborati progettuali del tipo Canvas model e business plan
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le skill concettuali/ operative per progettare ed avviare un'attivita' d'impresa.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni interattive
TESTI CONSIGLIATI	Articles and papers Teaching notes

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	1. Introduzione all'imprenditorialita'
2	2. L'imprenditore e i processi di start-up.
4	3. Dall'idea d'impresa, al riconoscimento dell'opportunita, allo sviluppo del sistema di prodotto: metodi e strumenti per la definizione del "business".
2	4. Conoscere il profilo della clientela
4	5. Analizzare i servizi disponibili (incubatori, business plan competition, etc.) e il contesto (etico, culturale ed economico) di riferimento e gli scenari futuri.
4	6. Come governare un'attivita' imprenditoriale. Il business modelling secondo la proposta "Canvas"; l'approccio "lean startup".
4	8. La struttura di un business plan a partire dalle finalita' redazionali.
2	9. Modalita' di finanziamento allo start-up

ORE	Esercitazioni
6	6.1. Esercitazione sul Business Modelling
2	7. Come sviluppare un elevator pitch.
10	8.1. Esercitazione sul Business Planning