



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018		
CORSO DILAUREA	SVILUPPO ECONOMICO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE		
TIPO DI ATTIVITA'	D		
AMBITO	10577-A scelta dello studente		
CODICE INSEGNAMENTO	13938		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01		
DOCENTE RESPONSABILE	SGROI FILIPPO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI	ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE - Corso: AGRIFOOD SCIENCES AND TECHNOLOGIES ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE - Corso: SCIENZE E TECNOLOGIE AGROALIMENTARI		
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	SGROI FILIPPO Lunedì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105 Mercoledì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105 Venerdì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105		

DOCENTE: Prof. FILIPPO SGROI

PREREQUISITI	Conoscenza degli elementi di base di matematica per le applicazioni economiche.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Acquisire conoscenze sulle principali metodologie di analisi del sistema agroalimentare. Capacita' di riconoscere, ed organizzare in autonomia Acquisire conoscenze sull'evoluzione del sistema agroalimentare. Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare la performance delle varie filiere agroalimentari. Abilita' comunicative Essere in grado di sostenere l'importanza del sistema agroalimentare. Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia agroalimentare. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia di master, sia di seminari specialistici nel settore agroalimentare.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'esame consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dall'insegnamento; la valutazione viene espressa in trentesimi. Valutazione: Eccellente 30/30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti trattati; Molto buono 26-29: buona padronanza degli argomenti; Buono 24-25: conoscenza discreta degli argomenti; Soddisfacente: 21-23 conoscenza soddisfacente degli argomenti; Sufficiente: 18-20 minima conoscenza degli argomenti; Insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti.
OBIETTIVI FORMATIVI	L'insegnamento intende fornire agli studenti la conoscenza della logica economica e i fondamenti concettuali necessari alla comprensione dei principali fenomeni micro e macroeconomici del sistema agroalimentare.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	Messori F., Ferretti F., Economia del mercato agroalimentare, Edagricole, Bologna 2010 Malassis L., Ghersi G., Introduzione all'economia agroalimentare, Il Mulino, Bologna, 1995 Materiale didattico fornito dal docente

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Agricoltura e sviluppo economico; i cambiamenti dell'agricoltura; l'agricoltura nella fase di modernizzazione; la nascita del sistema agroalimentare moderno.
4	I consumi alimentari; evoluzione dei consumi alimentari e le nuove tendenze del consumatore; le leggi sociali del consumo alimentare e il modello nutrizionale; omogenizzazione e differenziazione nei consumi alimentari.
4	La domanda di prodotti agroalimentari; analisi della domanda di prodotti agroalimentari; domanda alimentare e reddito; le altre determinanti della domanda di prodotti agroalimentari.
2	L'offerta dei prodotti agroalimentari; la funzione di offerta; la rigidita' dell'offerta.
4	Costi di produzione e offerta agroalimentare nel breve periodo; costi di produzione e offerta agroalimentare nel lungo periodo; elasticita' dell'offerta e meccanismi di formazione del prezzo: l'effetto "ragnatela".
2	I margini di mercato e l'instabilita' dei prezzi delle produzioni agroalimentari.
4	Il Mercato e la formazione del prezzo; tipi di mercato (concorrenziali e non) e posizioni di equilibrio delle imprese agroalimentari.
4	Caratteristiche del sistema agroalimentare; l'articolazione verticale: la filiera; l'articolazione orizzontale del sistema agroalimentare: i settori di attivita'; L'industria agro-alimentare; i grossisti e i mercati all'ingrosso; la distribuzione al dettaglio; il recupero dei rapporti diretti agricoltura-consumo.
4	Evoluzione del sistema agroalimentare; l'avvento della moderna distribuzione; differenziazione della GDO e de-concentrazione dell'Industria agroalimentare; i prodotti a marca commerciale (private labels); comportamenti strategici delle imprese; il coordinamento tra imprese nel sistema agroalimentare.
2	Sicurezza e insicurezza alimentare; la sicurezza alimentare nell'Unione Europea; l'insicurezza alimentare: i numeri della fame nel mondo; le dimensioni, le relazioni e gli indicatori della sicurezza alimentare.
2	Agroalimentare e relazioni internazionali; il commercio nell'economia globale; le dinamiche recenti delle relazioni economiche internazionali; i benefici del commercio internazionale; teorie del commercio internazionale; strumenti di politica commerciale.
2	Formazione e significato del PIL; l'equilibrio macroeconomico della produzione, del consumo e dell'intervento pubblico (equilibrio reale); Il ruolo della moneta, gli investimenti e l'effetto sul sistema economico (equilibrio monetario e generale).
4	Il sistema aziendale e la gestione economica dell'impresa agroalimentare; il principio di governo delle aziende agroalimentari; economicita' e solvibilita'; lo stato patrimoniale; il principio di competenza economica e il conto economico; i costi variabili e fissi: il diagramma di redditivita'; il bilancio previsionale e il business plan.

ORE	Esercitazioni
4	Caso studio sulle strategie della GDO.
4	Caso studio sulle strategie dei Farmers' market.
6	La costituzione di una Start up nel settore agroalimentare.
4	Commercio internazionale e agroalimentare: analisi degli accordi commerciali dell'Unione Europea