



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017		
CORSO DILAUREA	SCIENZE E TECNOLOGIE AGROALIMENTARI		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DEL SISTEMA AGROALIMENTARE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50130-Discipline economiche e giuridiche		
CODICE INSEGNAMENTO	13938		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01		
DOCENTE RESPONSABILE	SGROI FILIPPO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	8		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	140		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	SGROI FILIPPO Lunedì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105 Mercoledì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105 Venerdì 11:00 13:00 Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali - settore Economia, Viale delle Scienze, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, studio 105		

DOCENTE: Prof. FILIPPO SGROI

PREREQUISITI	Conoscenza degli elementi di base di matematica per le applicazioni economiche.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Iniziare a distinguere la presenza e le specificita' dell'economia nelle relazioni interpersonali, sociali e nei correlativi contesti istituzionali. Acquisire le conoscenze sulle principali metodologie di analisi del sistema agroalimentare. Capacita' di riconoscere, ed organizzare in autonomia Iniziare a leggere situazioni concrete nella prospettiva specifica del sistema agroalimentare. Autonomia di giudizio Iniziare a distinguere i fenomeni economici. Si auspica la crescita delle capacita' di selezionare criticamente e con una certa consapevolezza e padronanza argomentativa tra i vari modelli del sistema agroalimentare presenti nella societa'. Abilita' comunicative Si auspica una crescita delle capacita' di leggere le complessita' del sistema agroalimentare e di identificarne i caratteri specifici. Capacita' d'apprendimento Si auspica una crescita nella capacita' di interpretare criticamente l'evoluzione del sistema agroalimentare.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>L'esame consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. Valutazione: Eccellente 30/30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti trattati; Molto buono 26-29: buona padronanza degli argomenti; Buono 24-25: conoscenza discreta degli argomenti; Soddisfacente: 21-23 conoscenza soddisfacente degli argomenti; Sufficiente: 18-20 minima conoscenza degli argomenti; Insufficiente: non possiede una preparazione accettabile degli argomenti.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	L'insegnamento intende fornire agli studenti la conoscenza della logica economica e i fondamenti concettuali necessari alla comprensione dei principali fenomeni micro e macroeconomici del sistema agroalimentare.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni, esercitazioni.
TESTI CONSIGLIATI	<p>Messori F., Ferretti F., Economia del mercato dei prodotti agroalimentari", Il Sole 24 Ore Edagricole, 2010. Malassis L., Gheri G., Introduzione all'economia agroalimentare, Il Mulino, Bologna, 1995. Materiale didattico fornito dal docente.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Agricoltura e sviluppo economico; i cambiamenti dell'agricoltura; l'agricoltura nella fase di modernizzazione; la nascita del sistema agroalimentare moderno.
4	I consumi alimentari; evoluzione dei consumi alimentari e le nuove tendenze del consumatore; le leggi sociali del consumo alimentare e il modello nutrizionale; omogenizzazione e differenziazione nei consumi alimentari.
4	La domanda di prodotti agroalimentari; analisi della domanda di prodotti agroalimentari; domanda alimentare e reddito; le altre determinanti della domanda di prodotti agroalimentari.
2	L'offerta dei prodotti agroalimentari; la funzione di offerta; la rigidita' dell'offerta.
4	Costi di produzione e offerta agroalimentare nel breve periodo; costi di produzione e offerta agroalimentare nel lungo periodo; elasticita' dell'offerta e meccanismi di formazione del prezzo: l'effetto "ragnatela".
2	I margini di mercato e l'instabilita' dei prezzi delle produzioni agroalimentari.
4	Il Mercato e la formazione del prezzo; tipi di mercato (concorrenziali e non) e posizioni di equilibrio delle imprese agroalimentari.
4	Caratteristiche del sistema agroalimentare; l'articolazione verticale: la filiera; l'articolazione orizzontale del sistema agroalimentare: i settori di attivita'; L'industria agro-alimentare; i grossisti e i mercati all'ingrosso; la distribuzione al dettaglio; il recupero dei rapporti diretti agricoltura-consumo.
4	Evoluzione del sistema agroalimentare; l'avvento della moderna distribuzione; differenziazione della GDO e de-concentrazione dell'industria agroalimentare; i prodotti a marca commerciale (private labels); comportamenti strategici delle imprese; il coordinamento tra imprese nel sistema agroalimentare.
2	Sicurezza e insicurezza alimentare; la sicurezza alimentare nell'Unione Europea; l'insicurezza alimentare: i numeri della fame nel mondo; le dimensioni, le relazioni e gli indicatori della sicurezza alimentare.
2	Agroalimentare e relazioni internazionali; il commercio nell'economia globale; le dinamiche recenti delle relazioni economiche internazionali; i benefici del commercio internazionale; teorie del commercio internazionale; strumenti di politica commerciale.
2	Formazione e significato del PIL; l'equilibrio macroeconomico della produzione, del consumo e dell'intervento pubblico (equilibrio reale); Il ruolo della moneta, gli investimenti e l'effetto sul sistema economico (equilibrio monetario e generale).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Il sistema aziendale e la gestione economica dell'impresa agroalimentare; il principio di governo delle aziende agroalimentari; economicita' e solvibilita'; lo stato patrimoniale; il principio di competenza economica e il conto economico; i costi variabili e fissi: il diagramma di redditivita; il bilancio previsionale e il business plan.
ORE	Esercitazioni
4	Caso studio sulle strategie della GDO.
4	Caso studio sulle strategie dei Farmers' market
6	La costituzione di una Start up nel settore agroalimentare.
4	Commercio internazionale e agroalimentare: analisi degli accordi commerciali dell'Unione Europea