



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	SCIENZE E TECNOLOGIE FORESTALI E AGRO-AMBIENTALI		
INSEGNAMENTO	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA AGRO-FORESTALE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50561-Discipline economiche e giuridiche		
CODICE INSEGNAMENTO	18459		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01		
DOCENTE RESPONSABILE	GALATI ANTONINO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	90		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	GALATI ANTONINO Lunedì 14:00 16:00 Dipartimento SAAF, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, Ufficio 110 Martedì 14:00 16:00 Dipartimento SAAF, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, Ufficio 110		

DOCENTE: Prof. ANTONINO GALATI

PREREQUISITI	Conoscenze di base di economia e politica forestale acquisite durante il corso di laurea triennale
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscenza dei principi del management e gestione necessari ai fini di una corretta interpretazione delle esigenze socio-economico-gestionali delle imprese che operano nel settore agro-forestale e conoscenza delle principali metodologie di analisi strategica e contabile.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Gli strumenti analitici forniti consentiranno agli studenti di interpretare, attraverso la determinazione dei relativi indici di un bilancio di esercizio, e trarre giudizi consapevoli per un'efficace gestione strategica dell'impresa, e di rilevare le criticita' che implicano il riorientamento di tali imprese nel mercato.</p> <p>Autonomia di giudizio Gli strumenti forniti consentiranno una chiara valutazione delle implicazioni e dei risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'impresa agro-forestale, nonche' la performance della stessa. Capacita' di definire i modelli di gestione per tali imprese.</p> <p>Abilita' comunicative Gli studenti saranno in grado, utilizzando un linguaggio economico specifico, di discutere su temi studiati e analizzati inquadrandoli nell'attuale processo di cambiamento che investe il settore agroalimentare nel contesto europeo. Avranno, inoltre, la capacita' di esporre i principali concetti dell'economia aziendale e gli strumenti della gestione d'impresa e saranno in grado di evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema imprenditoriale. Infine, avranno la capacita' di esporre i risultati del bilancio contabile dell'azienda agroalimentare.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Le capacita' di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso verifiche periodiche svolte durante l'attivita' formativa che richiedono un personale approfondimento degli studi.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Le capacita' di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso esercitazioni periodiche al completamento di ogni unita' didattica, che richiedono un personale approfondimento degli studi. E, altresì, prevista una verifica finale che consta di una prova orale che consiste in un colloquio sugli argomenti trattati. La prova finale consente di valutare, oltre alle conoscenze del candidato e alla sua capacita' di applicarle, anche il possesso di proprieta' di linguaggio scientifico e di capacita' di esposizione chiara.</p> <p>La valutazione finale, opportunamente graduata, sara' formulata sulla base delle seguenti condizioni:</p> <p>a) Conoscenza di base dei principi del management delle imprese agro-forestali studiati e capacita' limitata di applicarli autonomamente in situazioni nuove, sufficiente capacita' di analisi dei fenomeni presentati (voto 18-21);</p> <p>b) Conoscenza buona dei principi del management delle imprese agro-forestali studiati e capacita' di applicarli autonomamente a situazioni analoghe a quelle studiate, discreta capacita' di analisi dei fenomeni presentati (voto 22-25);</p> <p>c) Conoscenza approfondita dei principi del management delle imprese agro-forestali studiati e capacita' di applicarli nei diversi contesti, ma non sempre prontamente e seguendo un approccio lineare, buona capacita' di analisi dei fenomeni presentati (voto 26-28);</p> <p>d) Conoscenza approfondita e diffusa dei principi del management delle imprese agro-forestali studiati e capacita' di applicarle prontamente e correttamente nei diversi contesti socio-economici, ottima capacita' di analisi dei fenomeni presentati (voto 29-30L).</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>L'obiettivo dell'insegnamento e' di fornire i principi generali della scienza della gestione aziendale e quindi le conoscenze tecniche e manageriali per il funzionamento delle imprese con specifico riferimento a quelle che operano nel settore agro-forestale. La conoscenza dei principi di management si rende necessaria per la comprensione delle logiche organizzative e operative delle imprese attraverso la qualificazione delle dimensioni del sistema d'impresa approfondendo aspetti legati agli aspetti puramente economico-finanziari, a quelli etici della responsabilita' sociale, al ruolo delle competenze e degli strumenti strategici da adottare per accrescere la competitivita' delle imprese nel mercato.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	<p>L'insegnamento e' semestrale e si svolge nel Primo semestre del CdL Magistrale in Scienze e Tecnologie Forestali e Agro-Ambientali, curriculum Gestione dei sistemi forestali. L'attivita' didattica si sviluppa attraverso lezioni frontali ed esercitazioni. Tali esercitazioni mirano a testare le capacita' di applicare le conoscenze e costituiscono un utile allenamento alla prova finale di esame.</p>
TESTI CONSIGLIATI	<p>Grant Robert M., 2011, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino Lipparini A. (a cura di). 2007, Economia e gestione delle imprese. Il Mulino.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso e richiamo dei principi essenziali dell'economia agraria
6	Conoscenza dei principi del Management e trasferimento nel settore agro-forestale
8	Gestione dei costi e contabilita' nelle imprese agricole e forestali
4	Organizzazione del lavoro e Competenze: specificita' per le piccole e medio imprese (Apprendimento e competenze, competenze imprenditoriali, modello di riferimento per la individuazione delle competenze imprenditoriali)
4	La Responsabilita' sociale d'impresa (Il percorso storico della riflessione sulla responsabilita' sociale dell'impresa, i principali driver della CSR, le principali teorie etiche di riferimento, elementi di una visione etica per lo sviluppo dell'impresa)
4	Il ruolo delle certificazioni nelle imprese agro-forestali. Le principali certificazioni ambientali e forestali. L'adozione delle certificazioni come strumento di successo per le imprese agro-forestali.
6	Logistica, Supply chain e Gestione delle relazioni. Concetto di catena del valore. Analisi di vantaggio comparato: i costi delle risorse interne. Reti come basi concettuali per le soluzioni SCM. Approccio olistico di gestione della catena del valore: coordinamento, processo decisionale, controllo, incentivi e informazioni in un sistema. Analisi della catena del valore: metodi di ricerca e di valutazione. Logistica nelle fasi di approvvigionamento, produzione, distribuzione e smaltimento dei rifiuti. Logistica a livello strategico, tattico e operativo. Forme e processi logistici organizzativi
6	Comportamento del consumatore, mercato e aspetti commerciali. Il comportamento dei consumatori, la psicologia e la scelta. Mercato e teoria dei prezzi, strategie di prezzo. Economia del commercio internazionale e dei mercati verticali (incl. Il ruolo dei tassi di cambio). Caratteristiche del mercato dei prodotti agricoli, alimentari e prodotti del legno / forestale in diversi paesi, con la presentazione di casi di studio selezionati. Condizioni quadro: organizzazioni di mercato e la politica commerciale, legislazione nazionale e internazionale e di regolazione, accordi commerciali e le condizioni internazionali (incl OMC, Incoterms, ecc.). Accesso ai dati di mercato e analisi di mercato.
2	Risorse naturali integrate, Management e cambiamenti climatici
2	Valutazione delle imprese forestali
ORE	Esercitazioni
16	Esercitazioni