



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO
INSEGNAMENTO	STATISTICA PER LE AZIENDE TURISTICHE
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10669-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	17902
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03
DOCENTE RESPONSABILE	CRACOLICI MARIA Professore Ordinario Univ. di PALERMO FRANCESCA
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	52
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CRACOLICI MARIA FRANCESCA Lunedì 15:00 16:30 Online attraverso piattaforma Teams

DOCENTE: Prof.ssa MARIA FRANCESCA CRACOLICI

PREREQUISITI	Conoscenze di base di economia aziendale e statistica descrittiva.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conoscenza delle principali fonti statistiche riguardanti il macro-ambiente esterno ed il sistema azienda. 2. Conoscenza di metodi di base per l'analisi statistico-economica delle aziende del settore turistico 3. Conoscenza di strumenti statistici di base a supporto delle decisioni delle aziende operanti nel settore turistico. <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacita' di descrivere ed esplorare il macro-ambiente esterno all'azienda utilizzando le fonti di informazione piu' opportune. 2. Capacita' di analizzare i dati aziendali ed utilizzare strumenti statistici di base per descrivere il funzionamento dell'azienda con riferimento al settore turistico. 3. Capacita' di interpretare i risultati ottenuti. <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Essere in grado di valutare in modo critico il funzionamento di una azienda operante nel settore del turismo e le caratteristiche del macro-ambiente esterno all'azienda.</p> <p>Abilita' comunicative</p> <p>Capacita' di interpretare i risultati delle analisi effettuate.</p> <p>Capacita' d'apprendimento</p> <p>Capacita' di integrare ed utilizzare la conoscenza acquisita durante i corsi precedenti di statistica e statistica applicata.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>L'apprendimento e' verificato attraverso una prova orale, la quale e' valutata con un giudizio espresso in trentesimi. Al discente sono rivolte domande sia aperte che semi-strutturate, volte ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso.</p> <p>Il colloquio orale mira a verificare la capacita' del discente di: a) collegare aspetti teorici e metodi statistici oggetto del corso; b) comprendere le applicazioni e le implicazioni dei metodi statistici esaminati nell'ambito del corso; c) interpretare e fornire autonomia di giudizio di casi concreti.</p> <p>Il giudizio sara' insufficiente, qualora il discente non mostri una conoscenza e comprensione almeno basilare degli argomenti. Il giudizio sara' sufficiente, nel caso in cui il discente mostri sia una conoscenza e comprensione basilare degli argomenti che sostanziali competenze applicative riguardo alla risoluzione di casi concreti, oltre che possedere adeguate capacita' espositive e argomentative tali da consentire la trasmissione delle sue conoscenze al docente. Quanto piu, invece, il discente con le sue capacita' argomentative ed espositive riesca ad interagire con il docente e quanto piu' mostri spiccata capacita' analitica degli argomenti oggetto di verifica, tanto piu' la valutazione sara' positiva.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di illustrare gli strumenti statistici di base per l'organizzazione e l'analisi dei dati, aziendali e non, di supporto alle decisioni aziendali in ambito turistico.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il corso e' organizzato in lezioni frontali in aula ed esercitazioni in laboratorio.
TESTI CONSIGLIATI	Bracalente B., Cossignani M., Mulas A. (2009). Statistica aziendale. McGraw-Hill: Milano. Appunti del docente (The lecture slides and notes provided by the teacher).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Oggetto della disciplina, area di interesse e nuovi sviluppi.
12	L'informazione statistica per l'azienda. Le fonti statistiche esterne ed interne. Analisi di benchmarking. Analisi statistica dei dati di bilancio ed indicatori di bilancio.
10	Analisi della performance economica aziendale: misure di produttivita' ed efficienza.
10	Competitivita' delle destinazioni turistiche.
ORE	Esercitazioni
4	Analisi dati di bilancio di aziende operanti nel settore turistico.
6	Costruzione ed analisi di indicatori di bilancio.
6	Indicatori di produttivita' e misure di efficienza.