



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Umanistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2016/2017
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2018/2019
CORSO DILAUREA	DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO
INSEGNAMENTO	VISUAL DESIGN
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50158-Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche
CODICE INSEGNAMENTO	18387
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13
DOCENTE RESPONSABILE	TRAPANI VITA MARIA Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	TRAPANI VITA MARIA Venerdi 11:00 13:00 Edificio 8, stanza del docente, piano 2°

DOCENTE: Prof.ssa VITA MARIA TRAPANI

PREREQUISITI	Lo studente, per potere comprendere i contenuti e gli obiettivi di apprendimento del corso, deve possedere generali conoscenze generali di disegno tecnico e storia dell'arte.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE – abbiano dimostrato conoscenze e capacita' di comprensione nel campo di studi di livello post secondario della disciplina e siano a un livello, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, che include anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi; CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE – siano capaci di applicare le loro conoscenze e capacita' di comprensione nel campo della disciplina in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi; ABILITA' COMUNICATIVE – sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel campo della disciplina; AUTONOMIA DI GIUDIZIO – abbiano la capacita' di raccogliere e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi; abbiano sviluppato quelle capacita' di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Classroom discussion, to check the critical spirit of the students, and oral exam that is presentation of a project with theoretical considerations. The oral assessment is a viva in which knowledge and skills in the field of study are going to be tested; final notes go from 18 to 30 points. The student is required to answer at least 2 or 3 oral questions regarding the whole program of study with reference to the suggested books. Questions shall assess: a) Knowledge and understanding, b) cognitive and practical skills, c) ability to communicate, d) Making judgements. Note European Qualifications Framework 30 - 30 cum laude a) advanced knowledge of a field of study, involving a critical understanding of theories and principles b) advanced skills, demonstrating mastery and innovation, required to solve complex and unpredictable problems in a specialised field of work or study c) fully adequate use of specialized language d) take responsibility for managing and innovate the study field 26 - 29 a) comprehensive, specialised knowledge within a field of work or study and an awareness of the boundaries of that knowledge b) a comprehensive range of cognitive and practical skills required to develop creative solutions to abstract problems c) comprehensive use of specialized language d) exercise management and supervision in contexts of work or study activities 22 - 25 a) knowledge of facts, principles, processes and general concepts, in a field of work or study. b) basic skills required to accomplish tasks and solve problems by selecting and applying basic methods, tools, materials and information c) basic capacity to use specialized language d) basic capacity to take responsibility for completion of tasks in work or study 18-21 a) basic general knowledge b) basic skills required to carry out simple tasks c) basic capacity to communicate relevant informations d) basic capacity to take responsibility for completion of tasks in work or study.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso ha come scopo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici essenziali per progettare artefatti comunicativi e di sistemi di artefatti comunicativi. Il corso di durata semestrale ed e' articolato in un ciclo di lezioni frontali ed esercitazioni. La prima parte del corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell'ambiente e degli artefatti attraverso lo studio di elementi di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli artefatti comunicativi, attraverso analisi e considerazioni capaci di evidenziarne le qualita' funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche... La seconda parte del corso punta a formare la capacita' di costruire un percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un artefatto grafico, che esprima un processo conformativo oggettivo, che sia comunicabile ed efficace.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni, attivita' laboratoriali, seminari.
TESTI CONSIGLIATI	Riccardo Falcinelli, Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network, Einaudi, Milano 2012.

	<p>Dario Russo, Corporate Image. Un secolo d'immagine coordinata dall'AEG alla Nike, Lupetti, Milano 2005.</p> <p>Dario Russo, Free Graphics. La grafica fuori delle regole nell'era digitale, Lupetti, Milano 2006.</p> <p>Dispense a cura del docente:</p> <p>I testi potranno subire variazioni in base a novità editoriali non prevedibili al momento della stesura della scheda di trasparenza e potranno essere eventualmente integrati con dispense a cura del docente.</p>
--	--

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
5	Definizioni e ambiti della comunicazione visiva
5	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali,
5	Il marchio e l'immagine coordinata
ORE	Esercitazioni
15	Esercitazioni di basic design Progetto del marchio Progetto dell'immagine coordinata Progetto della campagna fotografica e della comunicazione virale