



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2015/2016
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2015/2016
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	COOPERAZIONE E SVILUPPO
<b>INSEGNAMENTO</b>	PSICOLOGIA SOCIALE
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	D
<b>AMBITO</b>	20790-A scelta dello studente
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	06120
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	M-PSI/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	BOCA STEFANO          Professore Ordinario          Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	165
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	60
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	PSICOLOGIA SOCIALE - Corso: PUBLIC AND BUSINESS COMMUNICATION AND ADVERTISING PSICOLOGIA SOCIALE - Corso: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>BOCA STEFANO</b> Giovedì    11:30    14:00    dip. Psicologia edificio 15 quinto piano

DOCENTE: Prof. STEFANO BOCA

<b>PREREQUISITI</b>	
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente, a conclusione del corso, sarà in grado di approfondire autonomamente argomenti più specifici ricorrendo a volumi monografici e riviste di settore</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Grazie a quanto acquisito, lo studente sarà in grado di partecipare alla stesura e alla realizzazione di progetti di intervento psicosociale sotto la guida di uno specialista.</p> <p>Autonomia di giudizio Lo studente riuscirà a valutare autonomamente la qualità di un progetto di intervento psicosociale e la robustezza dei fondamenti teorici delle azioni programmate.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente al termine del corso padroneggerà il linguaggio specialistico della disciplina in modo da poter dialogare con esperti di settore</p> <p>Capacità d'apprendimento Lo studente potrà affrontare autonomamente lo studio di argomenti specialistici della disciplina.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	prova orale
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	L'insegnamento in oggetto non si rivolge a studenti che mirano a svolgere la professione di Psicologo. Per questo motivo verranno considerati soprattutto gli aspetti applicativi della disciplina: cosa si può "fare" con la psicologia sociale. In particolare ci si soffermerà sul ruolo della variabili psicosociale nella comunicazione pubblicitaria e sulle dinamiche intergruppo innescate dei processi migratori.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	lezioni frontali
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>Boca, S., Bocchiaro, P., Scaffidi Abbate, C. (2010). Introduzione alla psicologia sociale. Il Mulino: BO</p> <p>Il testo può essere sostituito da un qualsiasi manuale della disciplina che tratti gli argomenti affrontati a lezione</p> <p>Depetris, P. G. (2011). Rappresentazioni sociali del corpo. Franco Angeli: Roma</p>