



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2015/2016
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2015/2016
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SCIENZE STATISTICHE
<b>INSEGNAMENTO</b>	PIANI DI CAMPIONAMENTO PER LE SCIENZE SOCIALI
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50607-Statistico applicato
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	15511
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SECS-S/05
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	GIAMBALVO ORNELLA Professore Ordinario Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	8
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	140
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	60
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>GIAMBALVO ORNELLA</b> Martedì 10:00 12:00 Il servizio prenotazione ricevimento è sospeso. Per fissare un appuntamento con la docente si prega di inviare una mail all'indirizzo ornella.giambalvo@unipa.it Mercoledì 12:00 13:00 Il servizio prenotazione ricevimento è sospeso. Per fissare un appuntamento con la docente si prega di inviare una mail all'indirizzo ornella.giambalvo@unipa.it

DOCENTE: Prof.ssa ORNELLA GIAMBALVO

<b>PREREQUISITI</b>	
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>1. Acquisizione del linguaggio proprio della disciplina per comprenderlo e utilizzarlo appropriatamente; 2. conoscenza delle tecniche campionarie complesse per popolazioni finite</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Essere in grado di: 1.riconoscere la natura dei dati da elaborare; 2. individuare i criteri di applicabilità delle tecniche campionarie complesse; 3. utilizzare, in modo coerente, le tecniche campionarie; 4. interpretare i risultati delle stime ottenute.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Essere in grado di fornire una chiave di lettura critica dei risultati ottenuti in relazione e al fenomeno studiato e alle metodologie utilizzate.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Essere in grado di: 1. redigere un rapporto scritto contenente l'obiettivo dello studio e la descrizione dei dati, dei metodi utilizzati e dei risultati; 2. esporre oralmente quanto contenuto nel rapporto scritto facendosi comprendere dai destinatari dello studio, spesso non esperti in statistica.</p> <p>Capacità d'apprendimento</p> <p>Essere in grado di: 1. consultare la letteratura scientifica nazionale ed internazionale sull'argomento; 2. aumentare le conoscenze acquisite nel corso frequentando corsi di livello superiore, 3. rielaborare quanto appreso attraverso l'adattamento alle condizioni e ai limiti imposti dall'eventuale committente e dal tipo di problema da risolvere.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	prova scritta e orale
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso ha come principale obiettivo l'insegnamento delle fasi necessarie alla realizzazione di un'indagine campionaria complessa. Si punterà l'attenzione principalmente sulla scelta della migliore tecnica di campionamento in funzione degli obiettivi, della popolazione oggetto di studio e del grado di precisione desiderato. Inoltre, si proporrà un confronto fra pregi e difetti delle tecniche di campionamento usate. Gli studenti, alla fine del corso, devono essere in grado di pianificare un'indagine campionaria complessa e fornire una chiave di lettura critica dei risultati ottenuti.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	lezioni frontali ed esercitazioni
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>Cicchitelli G., Herzel A., Montanari E. Il campionamento statistico, il Mulino, Bologna, 1992</p> <p>Cochran W., Sampling techniques, J. Wiley &amp; sons, New York, 1977</p> <p>Kish L., Survey sampling, J. Wiley &amp; sons, New York, 1995</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso. Descrizione degli obiettivi formativi, del programma e delle modalità della prova finale. Test di ingresso.
4	Fondamenti delle indagini campionarie complesse.
18	I campionamento da popolazione finita. Principali piani di campionamento probabilistico: campionamento sistematico, casuale a grappoli e a due stadi. Stima della media, della proporzione e del totale. Determinazione della numerosità campionaria nei casi sopra citati.
8	Tecniche campionarie e stimatori per campionamenti a probabilità variabili.
4	Gli errori nelle indagini campionarie.
ORE	Esercitazioni
4	Il SAS per le indagini campionarie,
10	Campionamento sistematico, casuale a grappoli e a due stadi. Stima della media, della proporzione e del totale. Determinazione della numerosità campionaria. Calcolo degli stimatori per campionamento a probabilità variabili.
10	Campionamento sistematico, casuale a grappoli e a due stadi. Stima delle varianze delle medie, proporzioni e dei totali.