



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2015/2016		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA GENERALE E METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	13179		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07		
DOCENTE RESPONSABILE	TROBIA ALBERTO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	TROBIA ALBERTO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	TROBIA ALBERTO Lunedì 15:00 16:00 Giorno e orario sono indicativi. Concordare un appuntamento col docente. Il ricevimento si svolge sulla piattaforma TEAMS.		

DOCENTE: Prof. ALBERTO TROBIA

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>- Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Sociologia generale: Conoscenza dei paradigmi, dei principali autori, delle scuole di pensiero e dei concetti chiave della sociologia classica e contemporanea.</p> <p>Metodologia della ricerca sociale: Conoscenza dei paradigmi, degli approcci, del metodo e delle tecniche di rilevazione e analisi dei dati nella ricerca sociale.</p> <p>- Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>Sociologia generale: Essere in grado di leggere la transizione dalla pre-modernità alla modernità attraverso le categorie della sociologia.</p> <p>Essere in grado di individuare il ruolo della conoscenza sociologica nell'analisi dei fenomeni sociali e del loro mutamento.</p> <p>Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di progettare una ricerca empirica nell'ambito delle scienze sociali e di prendere tutte le decisioni critiche richieste: scelta del tipo di ricerca, operativizzazione dei concetti, scelta delle unità di analisi, costruzione del campione e degli strumenti di rilevazione.</p> <p>Essere in grado di scegliere gli approcci e le tecniche più adeguate di rilevazione e analisi dei dati rispetto a un determinato obiettivo conoscitivo.</p> <p>- Autonomia di giudizio</p> <p>Sociologia generale: Essere in grado di interpretare i problemi e gli attuali mutamenti della società contemporanea facendo ricorso alle categorie sociologiche.</p> <p>Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di interpretare e commentare i risultati prodotti dall'analisi dei dati.</p> <p>- Abilità comunicative</p> <p>Sociologia generale: Capacità di interiorizzare il lessico specialistico della sociologia.</p> <p>Capacità di usare in modo appropriato nozioni, concetti e parole chiave della disciplina.</p> <p>Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di redigere un report di ricerca.</p> <p>- Capacità d'apprendimento</p> <p>Sociologia generale: Essere in grado di leggere e interpretare criticamente la letteratura sociologica classica e contemporanea</p> <p>Capacità di seguire corsi avanzati di sociologia o le specifiche articolazioni della disciplina (sociologia della cultura, sociologia della comunicazione, sociologia politica, sociologia della devianza, ecc.).</p> <p>Metodologia della ricerca sociale: Essere in grado di comprendere le strategie metodologiche impiegate in gran parte della letteratura Sociologica.</p> <p>Capacità di leggere criticamente un report di ricerca sociale e le scelte metodologiche ivi riportate.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali

MODULO SOCIOLOGIA GENERALE

Prof. ALBERTO TROBIA

TESTI CONSIGLIATI

Giddens A., P.W. Sutton, Fondamenti di sociologia (5^a edizione), il Mulino, Bologna, 2014
 Trobia A., Elementi di metodologia e tecniche della ricerca sociale, Aracne, Roma, 2010
 Trobia A., La ricerca sociale quali-quantitativa, Franco Angeli, Milano, 2005 (escluso il cap. 4)

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	40

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Obiettivo dell'insegnamento di Sociologia generale è quello di fornire agli studenti una sufficiente conoscenza sia dei fondamentali istituti della sociologia sia di almeno una specifica articolazione tematica di questa disciplina. Il corso di quest'anno prevede l'approfondimento degli aspetti che riguardano la sociologia della cultura, con particolare riferimento alla popular music.

Il corso di Metodologia della ricerca sociale intende introdurre gli studenti alle principali tecniche di raccolta e analisi dei dati nella ricerca sociale, all'insegna di un approccio quali-quantitativo ed attraverso numerosi esempi concreti. Esso si articola in due itinerari complementari di 3 CFU (20 ore) ciascuno: (I) Fondamenti e (II) Strumenti d'analisi.

I due insegnamenti vengono svolti in coordinamento con il corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Epistemologia delle scienze sociali
4	L'azione sociale, i gruppi, le associazioni, le organizzazioni
4	Valori, norme e istituzioni
4	Modernizzazione e mutamento sociale
4	Linguaggio, comunicazione, socializzazione, educazione e istruzione
4	Stratificazione, mobilità, differenze di genere, classi di età
4	La devianza
4	Corpo, sessualità, famiglia, matrimonio
4	Economia e società, il lavoro, produzione e consumo
4	La politica
2	Conoscenza scientifica e conoscenza sociologica: i paradigmi della ricerca
3	Qualità e quantità - Micro e macro - Diacronico e sincronico
3	Tipi di ricerca - Fasi della ricerca
8	Tecniche di rilevazione
4	Il campionamento: teoria e pratica
2	La "buona" ricerca sociale: validità, attendibilità, triangolazione
1	L'analisi computer-assistita
3	L'analisi delle interviste strutturate e la cluster analysis
4	Il focus group e l'analisi di rete
6	Analizzare la stampa (analisi del contenuto etnografica e ACL)
4	Il fenomeno della tossicodipendenza da eroina in una società artificiale
4	Epistemologia delle scienze sociali
4	L'azione sociale, i gruppi, le associazioni, le organizzazioni
4	Valori, norme e istituzioni
4	Modernizzazione e mutamento sociale
4	Linguaggio, comunicazione, socializzazione, educazione e istruzione
4	Stratificazione, mobilità, differenze di genere, classi di età
4	La devianza
4	Corpo, sessualità, famiglia, matrimonio
4	Economia e società, il lavoro, produzione e consumo
4	La politica
2	Conoscenza scientifica e conoscenza sociologica: i paradigmi della ricerca

3	Qualità e quantità - Micro e macro - Diacronico e sincronico
3	Tipi di ricerca - Fasi della ricerca
8	Tecniche di rilevazione
4	Il campionamento: teoria e pratica
2	La "buona" ricerca sociale: validità, attendibilità, triangolazione
1	L'analisi computer-assistita
3	L'analisi delle interviste strutturate e la cluster analysis
4	Il focus group e l'analisi di rete
6	Analizzare la stampa (analisi del contenuto etnografica e ACL)
4	Il fenomeno della tossicodipendenza da eroina in una società artificiale

**MODULO
METODOLOGIA DELLA RICERCA**

Prof. ALBERTO TROBIA

TESTI CONSIGLIATI

Giddens A., P.W. Sutton, Fondamenti di sociologia (5^a edizione), il Mulino, Bologna, 2014
 Trobia A., Elementi di metodologia e tecniche della ricerca sociale, Aracne, Roma, 2010
 Trobia A., La ricerca sociale quali-quantitativa, Franco Angeli, Milano, 2005 (escluso il cap. 4)

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	40

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Obiettivo dell'insegnamento di Sociologia generale è quello di fornire agli studenti una sufficiente conoscenza sia dei fondamentali istituti della sociologia sia di almeno una specifica articolazione tematica di questa disciplina. Il corso di quest'anno prevede l'approfondimento degli aspetti che riguardano la sociologia della cultura, con particolare riferimento alla popular music.

Il corso di Metodologia della ricerca sociale intende introdurre gli studenti alle principali tecniche di raccolta e analisi dei dati nella ricerca sociale, all'insegna di un approccio quali-quantitativo ed attraverso numerosi esempi concreti. Esso si articola in due itinerari complementari di 3 CFU (20 ore) ciascuno: (I) Fondamenti e (II) Strumenti d'analisi.

I due insegnamenti vengono svolti in coordinamento con il corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Epistemologia delle scienze sociali
4	L'azione sociale, i gruppi, le associazioni, le organizzazioni
4	Valori, norme e istituzioni
4	Modernizzazione e mutamento sociale
4	Linguaggio, comunicazione, socializzazione, educazione e istruzione
4	Stratificazione, mobilità, differenze di genere, classi di età
4	La devianza
4	Corpo, sessualità, famiglia, matrimonio
4	Economia e società, il lavoro, produzione e consumo
4	La politica
2	Conoscenza scientifica e conoscenza sociologica: i paradigmi della ricerca
3	Qualità e quantità - Micro e macro - Diacronico e sincronico
3	Tipi di ricerca - Fasi della ricerca
8	Tecniche di rilevazione
4	Il campionamento: teoria e pratica
2	La "buona" ricerca sociale: validità, attendibilità, triangolazione
1	L'analisi computer-assistita
3	L'analisi delle interviste strutturate e la cluster analysis
4	Il focus group e l'analisi di rete
6	Analizzare la stampa (analisi del contenuto etnografica e ACL)
4	Il fenomeno della tossicodipendenza da eroina in una società artificiale
4	Epistemologia delle scienze sociali
4	L'azione sociale, i gruppi, le associazioni, le organizzazioni
4	Valori, norme e istituzioni
4	Modernizzazione e mutamento sociale
4	Linguaggio, comunicazione, socializzazione, educazione e istruzione
4	Stratificazione, mobilità, differenze di genere, classi di età
4	La devianza
4	Corpo, sessualità, famiglia, matrimonio
4	Economia e società, il lavoro, produzione e consumo
4	La politica
2	Conoscenza scientifica e conoscenza sociologica: i paradigmi della ricerca

3	Qualità e quantità - Micro e macro - Diacronico e sincronico
3	Tipi di ricerca - Fasi della ricerca
8	Tecniche di rilevazione
4	Il campionamento: teoria e pratica
2	La "buona" ricerca sociale: validità, attendibilità, triangolazione
1	L'analisi computer-assistita
3	L'analisi delle interviste strutturate e la cluster analysis
4	Il focus group e l'analisi di rete
6	Analizzare la stampa (analisi del contenuto etnografica e ACL)
4	Il fenomeno della tossicodipendenza da eroina in una società artificiale