



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017
CORSO DILAUREA	SVILUPPO ECONOMICO E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50207-sociologia e sistemi sociali e politici
CODICE INSEGNAMENTO	06538
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	FRAZZICA GIOVANNI Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	48
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	FRAZZICA GIOVANNI Venerdì 11:00 12:00 Stanza 203, edificio 15, secondo piano. Gli studenti potranno prenotarsi al ricevimento, inviare una email e/o concordare con il docente un colloquio anche in modalita telematica.

DOCENTE: Prof. GIOVANNI FRAZZICA

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione della conoscenza e della competenza circa i processi culturali innescati dalla pervasiva presenza dei media nella società contemporanea. Acquisizione della conoscenza e della competenza circa il concetto di "significato culturale" e la definizione di cultura come "creazione sociale". Conoscenza dei paradigmi, dei principali autori, delle scuole di pensiero e dei concetti chiave della sociologia dei processi culturali e comunicativi. Comprensione delle dinamiche di produzione, distribuzione e ricezione della cultura. Acquisizione della conoscenza e comprensione dei fattori problematici legati al rapporto tra mezzi di comunicazione di massa e rappresentazioni. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Attraverso la riflessione su casi di studio specifici, il corso mira a sviluppare capacità di conoscenza e comprensione applicate. Gli studenti dovranno sapere utilizzare quanto appreso durante le lezioni ed essere in grado di interpretare proficuamente i mutamenti che interessano le dinamiche sociali, analizzando le informazioni di cui disporranno e costruendo modelli interpretativi. Autonomia di giudizio Incremento delle capacità di elaborare giudizi autonomi, sia rispetto alle tematiche generali trattate, sia con riferimento alle ricadute operative delle conoscenze apprese. Gli allievi saranno in grado, anche grazie ai costanti riferimenti alle conoscenze acquisite durante l'intero percorso di studi, di procedere con un approccio critico, essenziale per un'interpretazione in completa autonomia delle informazioni disponibili. Abilità comunicative Acquisizione delle capacità necessarie per confrontarsi con altre figure professionali sui temi della disciplina. Acquisizione di adeguate competenze utili alla presentazione di dati sperimentali e bibliografici e incremento delle competenze essenziali per trasmettere e divulgare adeguatamente le informazioni sui temi trattati. Gli allievi dovranno esprimere giudizi e opinioni personali durante le discussioni in aula e si confronteranno con i colleghi e con il docente attraverso argomentazioni ragionate e mediante l'uso di un lessico appropriato. Gli allievi dovranno mostrare anche capacità di esposizione, utilizzando un linguaggio specifico, sia quanto appreso durante le lezioni, sia il proprio giudizio e le proprie conclusioni anche in chiave critica. Capacità d'apprendimento Apprendimento delle nozioni fondamentali della disciplina per una successiva applicazione in ambito lavorativo. Acquisizione della capacità di consultazione di banche dati e riviste specialistiche e utilizzo di tecniche innovative e fondamentali strumenti conoscitivi per l'aggiornamento continuo delle conoscenze. La trattazione degli attuali approcci teorici alla sociologia, il riferimento ad esempi concreti, nonché a contributi scientifici faciliteranno gli studenti nella comprensione delle principali dinamiche che concorrono alla definizione di nuovi modelli comportamentali.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si svilupperà nell'arco di 48 ore e si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze utili alla comprensione delle principali dinamiche che interessano i processi culturali e comunicativi. Saranno trattati i temi maggiormente rilevanti per il sociologo secondo quanto previsto dal programma didattico. Obiettivo del modulo è dunque l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze circa i processi culturali innescati dalla pervasiva presenza dei media nella società contemporanea a partire dai principali approcci teorici. L'attenzione sarà particolarmente rivolta all'acquisizione delle conoscenze e delle competenze circa il concetto di "significato culturale", con particolare riferimento alla costruzione culturale dei problemi sociali, nonché alle dinamiche di produzione, distribuzione e ricezione della cultura.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	Griswold, W. (2004), Sociologia della cultura, Il Mulino, Bologna. • Notari, G. (a cura di) (2010), Cultura in svendita, FrancoAngeli, Milano (soltanto i capitoli I, II, III, IV, V). • Sciolla, L. (2007) Sociologia dei processi culturali, Il Mulino, Bologna (soltanto i capitoli I, II, VII). • Frazzica, G. (2010) Rappresentazioni della Sicilia. Un'indagine quali-quantitativa, FrancoAngeli, Milano (Soltanto i capitoli I, II, V, VI).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Il concetto di cultura
2	Dimensioni e componenti della cultura
4	I principali approcci teorici

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Il diamante culturale
4	Cultura e significato
4	La cultura come creazione sociale
6	Produzione, distribuzione e ricezione di cultura
2	La costruzione culturale dei problemi sociali
6	Cultura e organizzazioni
2	La cultura in un mondo connesso
2	Rappresentazioni e media
4	I processi di trasmissione, conservazione e cambiamento culturale
4	L'associazionismo culturale
4	Riepilogo del programma