



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2016/2017
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
INSEGNAMENTO	STATISTICA SOCIALE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50087-Methodologie, analisi e tecniche della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	14400
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/05
DOCENTE RESPONSABILE	FERRANTE MAURO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	40
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	2
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	FERRANTE MAURO Mercoledì 10:00 12:00 Stanza del docente: edificio 15, sesto piano, stanza 608, oppure su Piattaforma Microsoft Teams. E' preferibile che gli studenti interessati contattino il docente tramite mail qualche giorno prima per essere aggiunti al team del ricevimento.

DOCENTE: Prof. MAURO FERRANTE

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Comprensione ed acquisizione dei testi scritti e delle pratiche professionali che coinvolgono l'utilizzo delle tecniche statistiche applicate nelle scienze della comunicazione.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente deve essere in grado di utilizzare in modo efficace le tecniche statistiche proposte nel corso nonché di individuare i potenziali ambiti di applicazione delle stesse all'interno dei diversi percorsi professionali di interesse.</p> <p>Autonomia di giudizio L'enfasi posta sulle diverse fasi che caratterizzano il processo di analisi statistica - dalla costruzione del dato, alla sua raccolta ed elaborazione - ha lo scopo di sviluppare una maggiore capacità critica delle informazioni e dei risultati prodotti e divulgati dai diversi enti ed organismi operanti nelle scienze delle comunicazioni.</p> <p>Abilità comunicative Lo studente deve essere in grado di interpretare e comunicare efficacemente i risultati derivanti dall'impiego delle tecniche statistiche acquisite durante il corso. A tal fine è necessario acquisire gli elementi essenziali del linguaggio tecnico della statistica sociale, possedere capacità di lettura e commento dei risultati prodotti, nonché capacità legate alla redazione di rapporti di ricerca.</p> <p>Capacità d'apprendimento La trattazione critica degli elementi sottostanti la logica del processo di costruzione dell'informazione statistica e dell'impiego delle diverse tecniche statistiche devono consentire allo studente lo sviluppo di capacità di apprendimento delle specificità che caratterizzano le moderne scienze delle comunicazioni, nonché stimolare l'interesse personale per ulteriori attività di approfondimento all'interno del percorso universitario e professionale.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova scritta e/o orale
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>La statistica è presente, in modo più o meno esplicito, all'interno di numerose attività che riguardano il cittadino. I mass media rappresentano un importante tramite tra i produttori di informazioni statistiche e i cittadini quali fruitori delle stesse.</p> <p>Il corso si pone l'obiettivo di rendere lo studente un lettore critico dei messaggi che spesso vengono riportati in modo non sempre appropriato, non consentendo un'adeguata interpretazione ai fenomeni complessi. Inoltre, l'enfasi posta sulla conoscenza delle principali tecniche di analisi descrittiva dei fenomeni collettivi, consente allo studente l'acquisizione di una capacità autonoma di comprensione dei risultati attraverso personali elaborazioni ed analisi dei dati.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	<p>Lezioni frontali Le esercitazioni saranno integrate nelle lezioni frontali. Considerata la tipologia dell'insegnamento, le lezioni avranno natura teorica e pratico-applicativa.</p>
TESTI CONSIGLIATI	<p>A scelta tra: Borra S., Di Ciaccio, A. (2008) Statistica. Metodologia per le Scienze Economiche e Sociali, 2 Ed., McGraw-Hill, Milano.</p> <p>Fraire M., Rizzi A (2005) Statistica. Metodi esplorativi e inferenziali. Carocci Editore.</p>

Ulteriore materiale didattico sarà rilasciato dal docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso. La quantificazione nelle scienze sociali. Il concetto di misura. Le scale di misura
2	Obiettivi e fasi dell'indagine statistica. Unità statistica, collettivo e variabili. La classificazione delle variabili. Le fonti statistiche.
2	La matrice dei dati. Distribuzioni statistiche semplici: distribuzioni frequenze assolute, relative e percentuali.
4	Rappresentazioni grafiche. diagramma a settori circolari, grafici a nastri e a barre; diagramma ad aste o segmenti; l'istogramma.
4	Valori medi: moda, mediana, quantili e media aritmetica. Principali proprietà della media aritmetica.
4	Variabilità e mutabilità: concetti introduttivi. Eterogeneità assoluta e relativa: l'indice di eterogeneità di Gini. Variabilità assoluta e relativa: campo di variazione, differenza interquartile, lo scarto quadratico medio; il coefficiente di variazione.
1	Simmetria ed asimmetria. Il box-plot.
1	I rapporti statistici: rapporti di composizione, di coesistenza, di derivazione
2	Distribuzioni statistiche doppie: tabelle a doppia entrata, distribuzioni marginali, distribuzioni condizionate, calcolo e significato delle percentuali di riga, di colonna e sul totale generale.
4	Introduzione alle relazioni tra variabili: dipendenza e indipendenza logica e statistica. Associazione, cograduazione, correlazione e regressione.
2	Il campionamento: cenni.
4	Introduzione al calcolo delle probabilità e all'inferenza.
ORE	Esercitazioni
8	Su tutti gli argomenti del corso saranno svolte esercitazioni su casi concreti.