



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2015/2016		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA AZIENDALE / CONTABILITA' E BILANCIO C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	15469		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07		
DOCENTE RESPONSABILE	RUISI MARCANTONIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	PICCIOTTO LOREDANA	Ricercatore	Univ. di PALERMO
	RUISI MARCANTONIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PICCIOTTO LOREDANA Giovedì 9:45 11:45 Ufficio della docente presso il Dipartimento SEAS - Edificio 13, quarto piano, stanza 16. Lo studente può richiedere un ricevimento telematico su piattaforma Microsoft Teams. In ogni caso, deve prenotarsi tramite l'apposita funzionalità sul portale Unipa specificando nelle note il ricevimento richiesto (in presenza o telematico). Verrà seguito l'ordine di prenotazione.		
	RUISI MARCANTONIO Martedì 10:00 12:00 Ufficio 4.5 piano 4°		

DOCENTE: Prof. MARCANTONIO RUISI

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione dei saperi e delle capacità per la comprensione della sussistenza delle condizioni di vita e delle manifestazioni di esistenza delle aziende. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Analisi e comprensione delle condizioni generali e particolari del successo aziendale. Capacità di comprendere la struttura del bilancio di esercizio e la consistenza del reddito e del patrimonio aziendale. Capacità di calcolare i principali indicatori di solvibilità e redditività aziendale. Calcolare l'autofinanziamento. Calcolare i costi complessivi a partire dall'individuazione dei costi indiretti riferibili all'oggetto di riferimento secondo vari criteri. Capacità di calcolare il punto di pareggio a quantità e valore. Capacità di programmare il budget e i principali scostamenti di costo e ricavo. Autonomia di giudizio Sviluppo critico sull'efficacia ed efficienza della governance e soprattutto del management d'azienda rispetto al perseguito successo. Abilità comunicative Capacità di esporre i contenuti conoscitivi acquisiti e di utilizzare il linguaggio tecnico della disciplina. Capacità d'apprendimento Lo studente dovrà dimostrare capacità di rielaborazione personale nel passare dal generale al caso specifico; capacità di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore dell'economia aziendale, nonché di quotidiani economici e riviste specializzate; capacità di seguire, impiegando le conoscenze acquisite nel corso, percorsi formativi post-laurea.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	prova orale (modulo Economia aziendale), prova scritta (modulo Contabilità e bilancio)
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	lezioni

MODULO ECONOMIA AZIENDALE

Prof. MARCANTONIO RUISI

TESTI CONSIGLIATI

- Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, II ediz., Giuffrè, Milano, 2015
- Ruisi M., I consorzi turistici. Problemi economico-aziendali, Giuffrè, Milano, 1999.

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50039-Discipline economiche, statistiche e giuridiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Gli obiettivi formativi si concretizzano nel fornire schemi mentali, strumenti di analisi e di valutazione che possano supportare i processi decisionali per il buon governo dell'azienda nelle sue varie tipologie con particolare riferimento a quelle operanti nel settore turistico.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	1) La nozione di economia aziendale: origini e significato del termine. L'azienda come istituto economico. I bisogni umani e il variegato universo delle fattispecie aziendali. Il diverso significato del termine azienda nelle discipline giuridiche. 2) I comuni principi di governo per la continuità, la sopravvivenza e lo sviluppo delle aziende: il principio di progresso, di unità, di economicità e di solvibilità. La nozione di efficienza ed efficacia.
2	3) Il successo delle aziende. La formula imprenditoriale di successo. 4) I valori degli attori chiave alla base del successo o dell'insuccesso delle aziende. Lo studio dei valori come presupposto per la identificazione delle cause del relativo successo delle aziende.
2	5) Soggetto giuridico e soggetto economico. Azienda divisa e gruppi aziendali.
2	6) Le variabili organizzative d'azienda.
2	(Gli strumenti di verifica delle condizioni generali del successo del sistema d'azienda). 7) La coordinazione delle operazioni e il suo governo: il controllo della economicità e della solvibilità ed i suoi strumenti. Lo Stato Patrimoniale.
2	8) La redazione del conto economico, la sua struttura logica ed il principio di competenza economica dei costi e dei ricavi. 9) La relazione tra i valori del conto economico e quelli dello stato patrimoniale: il sistema dei valori del bilancio d'esercizio.
6	10) Limiti della determinazione del reddito di esercizio: incertezza, arbitrarietà, relatività. 11) L'analisi dello stato patrimoniale per un giudizio di prima approssimazione sulla solvibilità aziendale. L'analisi della redditività: reddito netto, reddito operativo, margine di contribuzione, valore aggiunto, R.O.I., R.O.S., R.O.E
2	12) Alcuni indicatori di performance per le aziende turistiche.
2	Ripasso del programma svolto e prova in itinere
2	13) La nozione di autofinanziamento e la sua quantificazione. 14) Analisi dei flussi finanziari e prospetto delle fonti e degli impieghi dei fondi.
2	15) L'analisi delle relazioni tra liquidità, solidità, redditività e sviluppo. 16) Le nozioni di capitale: capitale di esercizio, di liquidazione, economico. La determinazione del capitale economico.
4	(Gli strumenti di verifica delle condizioni particolari di successo del sistema d'azienda). 17) Il controllo dei costi come componente essenziale del governo della economicità. Le nozioni di costo. Le configurazioni di costo. Costi diretti ed indiretti. 18) La determinazione delle configurazioni di costo. Procedimenti di ripartizione dei costi indiretti su base unica o multipla d'azienda. Criterio commerciale ovvero basato sui margini di contribuzione. Activity-based costing.
2	19) Variabilità e costanza dei costi. Diagramma di redditività.
4	20) Il bilancio di previsione. Le predeterminazioni del capitale circolante.
4	21) L'analisi degli scostamenti tra costi e ricavi preventivi e consuntivi. 22) Cenni sul sistema di controllo di gestione.
2	23) Problemi economico-aziendali per le realtà consortili nei diversi momenti dell'amministrazione. 24.1.) Il governo, 24.2.) La gestione. 24.3.) L'organizzazione. 24.4.) La rilevazione.
4	Ripasso finale del programma

MODULO CONTABILITA' E BILANCIO DELLE AZIENDE TURISTICHE

Prof.ssa LOREDANA PICCIOTTO

TESTI CONSIGLIATI

Pozzoli S., Mazzotta R., Contabilità generale. Tecnica di rilevazione ed esercizi, FrancoAngeli, Milano, 2008 [Esclusi: paragrafi 18. e 24. del capitolo 3; capitolo 8 "I finanziamenti non bancari"].

Ricci P., Jannelli R. e Migliaccio G., Profili gestionali e rilevazioni contabili delle imprese alberghiere, FrancoAngeli, Milano, 2007 [Capitolo 3: paragrafo 1; capitolo 4; capitolo 5, esclusi i paragrafi 5.6 e 5.7; capitolo 6, esclusi i paragrafi 6.2 e 6.8].

Materiale didattico integrativo.

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50038-Discipline economiche e aziendali
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso ha il duplice obiettivo di esaminare la funzione assolta dalla contabilità generale nell'ambito del sistema informativo aziendale, le sue logiche e modalità di funzionamento, e di analizzare la tematica del bilancio di esercizio nei suoi diversi aspetti qualificanti secondo la normativa civilistica ed i principi contabili internazionali, in ciò avendo riguardo alle specificità delle imprese turistiche.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Il sistema informativo aziendale e la Contabilità generale Il ruolo della Contabilità generale nel governo aziendale Le procedure di rilevazione nelle aziende
5	Il funzionamento della Contabilità generale. Il piano dei conti. Logiche e meccanismi di rilevazione contabile dei fatti di gestione. Il metodo della Partita Doppia.
2	Le scritture nella Contabilità generale. I sistemi impropri di scritture: i conti d'ordine.
2	Le scritture di costituzione.
10	Le scritture di gestione con particolare riferimento alle operazioni tipiche delle imprese turistiche: gli acquisti di beni e servizi, il pagamento dei debiti di regolamento, le vendite di beni e servizi, l'incasso e lo smobilizzo dei crediti commerciali, la liquidazione periodica IVA, il costo del personale dipendente, le operazioni con le banche, i debiti di finanziamento, l'utilizzo dei fondi, le imposte sul reddito. Le scritture relative alle variazioni dei mezzi propri: ripartizione dell'utile di esercizio, copertura della perdita d' esercizio, aumenti e riduzioni di capitale sociale.
8	Le scritture di chiusura: classificazione. La logica che presiede le scritture di assestamento. Le scritture di assestamento: le integrazioni e le rettifiche. Le scritture di epilogo e di determinazione del risultato di esercizio. Le scritture di chiusura generale dei conti. Le scritture di riapertura.
12	Il Bilancio di esercizio: finalità istituzionali, gerarchia delle fonti legislative, clausola generale, principi di redazione, struttura e contenuto dei documenti componenti (Stato Patrimoniale, Conto Economico e Nota Integrativa), criteri di valutazione delle voci di bilancio (cenni). Specificità del bilancio d'esercizio delle imprese turistiche.
2	I principi della normativa fiscale in materia di bilancio. Il bilancio d'esercizio in forma abbreviata.
2	I documenti accompagnatori al bilancio di esercizio. I documenti accompagnatori al bilancio di esercizio.
2	La recente evoluzione della legislazione sul bilancio di esercizio e l'influenza dei principi contabili internazionali.