UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2015/2016
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2017/2018
CORSO DILAUREA	SCIENZE DEL TURISMO
INSEGNAMENTO	STATISTICA PER LE AZIENDE TURISTICHE
TIPO DI ATTIVITA'	C
AMBITO	10669-Attività formative affini o integrative
CODICE INSEGNAMENTO	17902
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03
DOCENTE RESPONSABILE	CRACOLICI MARIA FRANCESCA Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	52
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**CRACOLICI MARIA FRANCESCA** Lunedì 15:00 16:30 Online attraverso piattaforma Teams

DOCENTE: Prof.ssa MARIA FRANCESCA CRACOLICI

PREREQUISITI	
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione - Conoscenza delle principali fonti statistiche riguardanti il macro-ambiente esterno ed il sistema azienda. - Conoscenza di metodi di base per l'analisi statistico-economica delle aziende del settore turistico - Conoscenza di metodi statistici di base a supporto delle decisioni delle aziende operanti nel settore turistico. Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Capacità di descrivere ed esplorare il macro-ambiente esterno all'azienda utilizzando le fonti di informazione più opportune. - Capacità di analizzare i dati aziendali ed utilizzare strumenti statistici di base per descrivere il funzionamento dell'azienda con riferimento al settore turistico. - Capacità di interpretare i risultati dei metodi utilizzati. Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare in modo critico il funzionamento di una azienda operante nel settore del turismo e le caratteristiche del macro-ambiente esterno all'azienda. Abilità comunicative - Capacità di interpretare i risultati delle analisi effettuate. - Capacità d'apprendimento - Capacità di integrare ed utilizzare la conoscenza acquisita durante i corsi precedenti di statistica e statistica applicata.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova Orale
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di illustrare gli strumenti statistici di base per l'organizzazione e l'analisi dei dati, aziendali e non, di supporto alle decisioni aziendali in ambito turistico.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, Esercitazioni in laboratorio
TESTI CONSIGLIATI	Bracalente B., Cossignani M., Mulas A. (2009). Statistica aziendale. McGraw-Hill: Milano (Cap. 1, Par. 6.1, 6.2.1, 6.2.4, 6.3, 6.4, 6.4.1). Brasini S., Freo M., Tassinari F., Tassinari G. (2002). Statistica aziendale e analisi di mercato. Il Mulino: Bologna (Cap. 2). Appunti del docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Oggetto della disciplina, area di interesse e nuovi sviluppi.
4	Il Sistema Azienda: aspetti definitori e concettuali.
14	L'informazione statistica per l'azienda. Le fonti statistiche esterne ed interne Il Bilancio d'esercizio come fonte informativa. Analisi statistica dei dati di bilancio ed indicatori di bilancio.
4	Benchmarking delle aziende turistiche e strumenti di analisi.
10	Analisi della performance economica aziendale: misure di produttività ed efficienza.
6	Modelli e metodi per decisioni aziendali. Decisioni in condizioni di certezza. Decisioni in condizioni di rischio. Tabelle delle decisioni ed alberi decisionali.

ORE	Esercitazioni
6	Analisi del contesto macro-economico e dei dati di bilancio di aziende operanti nel settore turistico
4	Indicatori di produttività e misure di efficienza.
2	Analisi di decisioni aziendali