



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2024/2025		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2024/2025		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE		
TIPO DI ATTIVITA'	A		
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche		
CODICE INSEGNAMENTO	06557		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08		
DOCENTE RESPONSABILE	RIZZUTO FRANCESCA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	FICI ANNA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	9		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	RIZZUTO FRANCESCA Martedì 10:00 12:00 edificio 15, piano 6, stanza 605		

DOCENTE: Prof.ssa ANNA FICI- *Lettere M-Z*

PREREQUISITI	Gli studenti dovranno possedere conoscenze di base sulla storia italiana ed europea.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza dei principali modelli e teorie della comunicazione con particolare riferimento al tema degli effetti dei media. Lo studente dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della comunicazione e dell'informazione in riferimento al sistema dei media contemporaneo.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificità dei linguaggi dei vari media e capacità di analizzare i prodotti mediali.</p> <p>Autonomia di giudizio: Incrementare la capacità di valutare criticamente le dinamiche evolutive dell'industria culturale italiana in relazione all'impatto delle differenti tecnologie mediali</p> <p>Abilità comunicative: Attraverso la presentazione e la discussione in classe di casi specifici, lo studente acquisirà un adeguato lessico specialistico che sarà oggetto di verifica all'esame scritto.</p> <p>Capacità di apprendimento: Il corso mira a sviluppare la consapevolezza e le capacità di lettura critica degli studenti per permettergli di comprendere l'evoluzione della ricerca scientifica sulla comunicazione, da una prospettiva sociologica e storica.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova scritta volta ad accertare il possesso delle conoscenze, la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacità critiche dello studente.</p> <p>METODI DI VALUTAZIONE: L'esito complessivo dell'esame sarà considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrerà ottima conoscenza degli argomenti, buona capacità analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrerà buona padronanza degli argomenti trattati e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrerà di avere conoscenza di base dei principali argomenti e limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrerà di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, e scarsa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrerà minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacità di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento. Agli studenti con disabilità e neurodiversità saranno garantiti gli strumenti compensativi e le misure dispensative individuate dal CeNDis – Centro di Ateneo per la disabilità e la neurodiversità – in base alle specifiche esigenze e in attuazione della normativa vigente.</p> <p>Il programma per gli studenti Erasmus consisterà nel primo dei testi in programma (C. Riva, G. Ciofalo, P. Degli Esposti, R. Stella, "Sociologia dei media", UTET, Università, Milano, 2022, ISBN: 9788860086990) e potranno poi essere presi accordi con il docente per quanto riguarda i materiali di approfondimento.</p> <p>Non è prevista alcuna differenza di programma tra gli studenti frequentanti e non frequentanti.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali approcci teorici riguardanti la comunicazione e sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea. Verrà presentato il contributo che le scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione, focalizzando l'attenzione sull'evoluzione della communication research e sull'evoluzione del sistema media contemporaneo.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali.
TESTI CONSIGLIATI	<ol style="list-style-type: none"> 1. C. Riva, G. Ciofalo, P. Degli Esposti, R. Stella, "Sociologia dei media", UTET Università, Milano, 2022, ISBN: 9788860086990; 2. Giovanni Boccia Artieri, Fausto Colombo, Guido Gili, "Comunicare. Persone, relazioni, media", Laterza, Roma-Bari 2022 ; ISBN: 9788859300700 3. Materiali forniti dalla docente

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di comunicazione
3	Modelli di comunicazione
3	La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. Dal libro al quotidiano, la radio e la televisione, Internet
3	Spazio, tempo e visibilità nella società mediata

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	La Communication Research: - Il modello di Lasswell; la teoria matematica dell'informazione; teoria del proiettile magico
3	Le teorie sugli effetti a breve termine: influenza selettiva
3	Effetti a lungo termine: la teoria dell'agenda setting
3	I media nella società di massa. Prospettive teoriche: la teoria critica.
3	La teoria della coltivazione e gli Scarti di conoscenza
3	I Cultural studies
3	Usi e Gratificazioni
3	La teoria della spirale del silenzio
3	La teoria della dipendenza
3	Jan van Dijk e la network society
3	La società digitale: dalla network society alla platform society
3	Social Network e il collasso del contesto
3	La realtà ibrida
3	Le peculiarità del sistema mediale italiano
3	Dal monopolio televisivo alle piattaforme in Italia
3	Riepilogo generale

DOCENTE: Prof.ssa FRANCESCA RIZZUTO- *Lettere A-L*

PREREQUISITI	Gli studenti dovranno possedere conoscenze di base sulla storia italiana ed europea.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza dei principali modelli e teorie della comunicazione con particolare riferimento al tema degli effetti dei media. Lo studente dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della comunicazione e dell'informazione in riferimento al sistema dei media contemporaneo.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificità dei linguaggi dei vari media e capacità di analizzare i prodotti mediali.</p> <p>Autonomia di giudizio: Incrementare la capacità di valutare criticamente le dinamiche evolutive dell'industria culturale italiana in relazione all'impatto delle differenti tecnologie mediali</p> <p>Abilità comunicative: Attraverso la presentazione e la discussione in classe di casi specifici, lo studente acquisirà un adeguato lessico specialistico che sarà oggetto di verifica all'esame scritto.</p> <p>Capacità di apprendimento: Il corso mira a sviluppare la consapevolezza e le capacità di lettura critica degli studenti per permettergli di comprendere l'evoluzione della ricerca scientifica sulla comunicazione, da una prospettiva sociologica e storica.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova scritta volta ad accertare il possesso delle conoscenze, la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacità critiche dello studente.</p> <p>METODI DI VALUTAZIONE: L'esito complessivo dell'esame sarà considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrerà ottima conoscenza degli argomenti, buona capacità analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrerà buona padronanza degli argomenti trattati e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrerà di avere conoscenza di base dei principali argomenti e limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrerà di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, e scarsa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrerà minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacità di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p> <p>Per gli studenti con disabilità e neurodiversità saranno garantiti gli strumenti compensativi e le misure dispensative individuate, dal CeNDis - Centro di Ateneo per la disabilità e la neurodiversità, in base alle specifiche esigenze e in attuazione della normativa vigente</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali approcci teorici riguardanti la comunicazione e sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea. Verrà presentato il contributo che le scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione, focalizzando l'attenzione sull'evoluzione della communication research e sull'evoluzione del sistema media contemporaneo.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali.
TESTI CONSIGLIATI	<p>1. C. Riva, G. Ciofalo, P. Degli Esposti, R. Stella, "Sociologia dei media", UTET Università, Milano, 2022, ISBN: 9788860086990;</p> <p>2. Giovanni Boccia Artieri, Fausto Colombo, Guido Gili, "Comunicare. Persone, relazioni, media", Laterza, Roma-Bari 2022 ; ISBN: 9788859300700</p> <p>3. Materials suggested by the professor.</p> <p>Erasmus students are kindly requested to contact the professor as soon as possible for further information on course contents and readings.</p> <p>Non sono previste differenze nel programma per gli studenti non frequentanti.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di comunicazione
3	Modelli di comunicazione
3	La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. Dal libro al quotidiano, la radio e la televisione, Internet
3	Spazio, tempo e visibilità nella società mediata
3	La Communication Research: - Il modello di Lasswell; la teoria matematica dell'informazione; teoria del proiettile magico
3	Le teorie sugli effetti a breve termine: influenza selettiva

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Effetti a lungo termine: la teoria dell'agenda setting
3	I media nella società di massa. Prospettive teoriche: la teoria critica.
3	La teoria della coltivazione e gli Scarti di conoscenza
3	I Cultural studies
3	Usi e Gratificazioni
3	La teoria della coltivazione e gli scarti di conoscenza
3	La teoria della spirale del silenzio
3	La teoria della dipendenza
3	Jan van Dijk e la network society
3	La società digitale: dalla network society alla platform society
3	Social Network e il collasso del contesto
3	La realtà ibrida
3	Le peculiarità del sistema mediale italiano
3	Dal monopolio televisivo alle piattaforme in Italia