



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50089-Discipline sociali e mediologiche
CODICE INSEGNAMENTO	06557
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	MACALUSO MARILENA Professore Associato Univ. di PALERMO RIZZUTO FRANCESCA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	MACALUSO MARILENA Martedì 11:15 13:15 Solo su prenotazione attraverso il portale Unipa: Stanza 202 ed. 15 oppure Piattaforma Teams (da precisare in via di prenotazione). RIZZUTO FRANCESCA Martedì 10:00 12:00 edificio 15, piano 6, stanza 605

DOCENTE: Prof.ssa FRANCESCA RIZZUTO- *Lettere A-L*

PREREQUISITI	Gli studenti dovranno possedere conoscenze di base sulla storia italiana ed europea.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza dei principali modelli e teorie della comunicazione con particolare riferimento al tema degli effetti dei media. Lo studente dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della comunicazione e dell'informazione in riferimento al sistema dei media contemporaneo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificità dei linguaggi dei vari media e capacità di analizzare i prodotti mediali. Autonomia di giudizio: Incrementare la capacità di valutare criticamente le dinamiche evolutive dell'industria culturale italiana in relazione all'impatto delle differenti tecnologie mediali Abilità comunicative: Attraverso la presentazione e la discussione in classe di casi specifici, lo studente acquisirà un adeguato lessico specialistico che sarà oggetto di verifica all'esame scritto. Capacità di apprendimento: Il corso mira a sviluppare la consapevolezza e le capacità di lettura critica degli studenti per permettergli di comprendere l'evoluzione della ricerca scientifica sulla comunicazione, da una prospettiva sociologica e storica.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova scritta volta ad accertare il possesso delle conoscenze, la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacità critiche dello studente. METODI DI VALUTAZIONE: L'esito complessivo dell'esame sarà considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrerà ottima conoscenza degli argomenti, buona capacità analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrerà buona padronanza degli argomenti trattati e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrerà di avere conoscenza di base dei principali argomenti e limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrerà di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, e scarsa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrerà minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacità di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali approcci teorici riguardanti la comunicazione e sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea. Verrà presentato il contributo che le scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione, focalizzando l'attenzione sull'evoluzione della communication research e sull'evoluzione del sistema media contemporaneo.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali.
TESTI CONSIGLIATI	1. C. Riva, G. Ciofalo, P. Degli Esposti, R. Stella, "Sociologia dei media", UTET Università, Milano, 2022, ISBN: 9788860086990; 2. Giovanni Boccia Artieri, Fausto Colombo, Guido Gili, "Comunicare. Persone, relazioni, media", Laterza, Roma-Bari 2022 ; ISBN: 9788859300700 3. Materiali forniti dalla docente

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di comunicazione
3	Modelli di comunicazione
3	La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. Dal libro al quotidiano, la radio e la televisione, Internet
3	Spazio, tempo e visibilità nella società mediata
3	La Communication Research: - Il modello di Lasswell; la teoria matematica dell'informazione; teoria del proiettile magico
3	Le teorie sugli effetti a breve termine: influenza selettiva
3	Effetti a lungo termine: la teoria dell'agenda setting
3	I media nella società di massa. Prospettive teoriche: la teoria critica.
3	La teoria della coltivazione e gli scarti di conoscenza
3	I Cultural studies
3	Usi e Gratificazioni
3	La teoria della coltivazione e gli scarti di conoscenza
3	La teoria della spirale del silenzio

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	La teoria della dipendenza
3	Jan van Dijk e la network society
3	La società digitale: dalla network society alla platform society
3	Social Network e il collasso del contesto
3	La realtà ibrida
3	Le peculiarità del sistema mediale italiano
3	Dal monopolio televisivo alle piattaforme in Italia

DOCENTE: Prof.ssa MARILENA MACALUSO- *Lettere M-Z*

PREREQUISITI	Gli studenti dovranno possedere conoscenze di base sulla storia italiana ed europea
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza dei principali modelli e teorie della comunicazione con particolare riferimento al tema degli effetti dei media. Lo studente dovrà sviluppare capacità di comprensione dei temi della comunicazione e dell'informazione in riferimento al sistema dei media contemporaneo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificità dei linguaggi dei vari media e capacità di analizzare i prodotti mediali. Autonomia di giudizio: Incrementare la capacità di valutare criticamente le dinamiche evolutive dell'industria culturale italiana in relazione all'impatto delle differenti tecnologie mediali Abilità comunicative: Attraverso la presentazione e la discussione in classe di casi specifici, lo studente acquisirà un adeguato lessico specialistico che sarà oggetto di verifica all'esame scritto. Capacità di apprendimento: Il corso mira a sviluppare la consapevolezza e le capacità di lettura critica degli studenti per permettere di comprendere l'evoluzione della ricerca scientifica sulla comunicazione, da una prospettiva sociologica e storica.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova scritta volta ad accertare il possesso delle conoscenze, la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacità critiche dello studente. METODI DI VALUTAZIONE: L'esito complessivo dell'esame sarà considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrerà ottima conoscenza degli argomenti, buona capacità analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrerà buona padronanza degli argomenti trattati e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrerà di avere conoscenza di base dei principali argomenti e limitata capacità di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrerà di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, e scarsa capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrerà minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacità di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali approcci teorici riguardanti la comunicazione e sviluppare una riflessione sul ruolo e sulla pervasività della comunicazione nella società contemporanea. Verrà presentato il contributo che le scienze sociali hanno dato alla fondazione delle scienze della comunicazione, focalizzando l'attenzione sull'evoluzione della communication research e sull'evoluzione del sistema media contemporaneo.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali.
TESTI CONSIGLIATI	Il programma è comune per tutti, frequentanti, non frequentanti e studenti Erasmus. The programme is common for all, attending, non-attending and Erasmus students. Testi obbligatori/Required texts: 1. C. Riva, G. Ciofalo, P. Degli Esposti, R. Stella, "Sociologia dei media", UTET Università, Milano, 2022, ISBN: 9788860086990; 2. Giovanni Boccia Artieri, Fausto Colombo, Guido Gili, "Comunicare. Persone, relazioni, media", Laterza, Roma-Bari 2022; ISBN: 9788859300700 3. Materiali su casi studio verranno presentati durante il corso e saranno disponibili (o indicati) nel periodo delle lezioni nella sezione "materiali" dedicata alla materia sulla pagina docente del portale Unipa alla quale si accede iscrivendosi online al corso dal portale Unipa. Gli studenti Erasmus possono contattare la docente via e-mail per informazioni specifiche sul programma e sui testi. Materials on case studies will be presented during the course and will be available (or referred to) during the lecture period in the "materials" section dedicated to the subject on the lecturer's page of the Unipa website which can be accessed by registering online for the course from the Unipa platform. Erasmus students may contact the lecturer by e-mail for specific information on the programme and texts.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di comunicazione
3	Modelli di comunicazione

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	La nascita dei mezzi di comunicazione di massa. Dal libro al quotidiano, la radio e la televisione, Internet
3	Spazio, tempo e visibilità nella società mediata
3	La Communication Research: Il modello di Lasswell; la teoria matematica dell'informazione; teoria del proiettile magico
3	Le teorie sugli effetti a breve termine: influenza selettiva
3	Effetti a lungo termine: la teoria dell'agenda setting
3	I media nella società di massa. Prospettive teoriche: la teoria critica.
3	La teoria della coltivazione e gli scarti di conoscenza
3	Cultural studies
3	Usi e Gratificazioni
3	La teoria della spirale del silenzio
3	La teoria della dipendenza
3	Jan van Dijk e la network society
6	La società digitale: dalla network society alla platform society
3	Social Network e il collasso del contesto
3	La realtà ibrida
3	Le peculiarità del sistema mediale italiano
3	Dal monopolio televisivo alle piattaforme in Italia