



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50088-Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche
CODICE INSEGNAMENTO	06412
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	GIANNITRAPANI ALICE Ricercatore a tempo determinato Univ. di PALERMO MANGANO DARIO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	GIANNITRAPANI ALICE Mercoledì 10:00 13:00 viale delle Scienze ed. 15, stanza 305, terzo piano MANGANO DARIO Giovedì 11:00 13:30 viale delle Scienze ed. 15, terzo piano, stanza 303

DOCENTE: Prof. DARIO MANGANO- Lettere M-Z

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali nozioni della teoria semiotica e in particolare di quella generativa e testuale. Verra' posta attenzione ai processi di significazione in relazione tanto ai dibattiti teorici in corso, quanto al loro collegamento con i processi di costruzione del senso in vari campi della contemporaneità.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Verra' sviluppata la capacita' da parte dello studente di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dal giornalismo alla comunicazione pubblicitaria, dalle organizzazioni spaziali al linguaggio visivo). Gli studenti saranno, inoltre, in grado, attraverso gli strumenti teorici forniti, di identificare i principi comunicativi alla base di diverse forme di testualita' e di sviluppare abilita' analitiche.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacita' di riconoscimento e comprensione dei principali meccanismi di comunicazione e produzione del senso correlati a testi di diverso tipo. Capacita' di padroneggiare i diversi linguaggi implicati e di analizzare criticamente i testi.</p> <p>Abilita' comunicative Acquisizione del metalinguaggio proprio della semiotica e capacita' di applicarlo opportunamente. Capacita' di esposizione dei concetti acquisiti anche a un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Capacita' di intraprendere, attraverso le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso, percorsi di specializzazione (lauree specialistiche, master universitari, corsi di perfezionamento, master di secondo livello e seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La prova è orale e consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso. Si articola in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.</p> <p>Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita'. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.</p> <p>30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti</p> <p>21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>INSUFFICIENTE: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso offrira' una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione. I concetti teorici verranno costantemente affiancati ad analisi pratiche applicate a diversi tipi di discorso (mediatico, pubblicitario, giornalistico, letterario, spaziale, visivo etc). Si mostrera' inoltre come la semiotica possa essere utilizzata come metodologia per comprendere fenomeni specificatamente comunicativi e, in senso più ampio, i processi culturali della contemporaneità. Ciò anche al fine di fornire gli strumenti d'analisi per affrontare e gestire problematiche concrete riguardanti il funzionamento dei processi comunicativi all'interno di aziende pubbliche e private, preparandosi a organizzare attivita' di informazione e di comunicazione con diversi pubblici.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni
TESTI CONSIGLIATI	<ul style="list-style-type: none">- Marrone, Gianfranco, 2011, "Introduzione alla semiotica del testo", Roma, Laterza- Marrone, Gianfranco, 2018, "Prima lezione di semiotica", Roma, Laterza- Fabbri, Paolo, Mangano, Dario, a cura di, 2012, "La competenza semiotica", Roma, Carocci- Mangano, Dario, 2018, Che cos'è la semiotica della fotografia, Roma, Carocci- Dispense a cura del docente

I testi d'esame sono gli stessi per studenti frequentanti e non frequentanti.
Exam texts are the same for both attending and non-attending students.

Erasmus students are kindly requested to contact the professor for further information on the course: ilaria.venturabordenca@unipa.it

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Segno e significazione
6	Saussure e la semiologia - Hjelmslev e la quadripartizione del segno
6	Il modello della narritività: da Propp a Greimas
6	Il concetto di mito per Levi-Strauss. I miti d'oggi di Barthes
6	il quadrato semiotico
6	Enunciazione: la soggettività nel linguaggio
6	Semiotica visiva: teoria e metodi. Plastico e figurativo.
6	Il modello della testualità: come si riconosce, principi di individuazione e criteri di applicabilità a casi specifici
6	Intertestualità e discorsività. La semiosfera di Lotman
6	Semiotica delle passioni e semiotica del corpo

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate alla semiotica e alla testualita. Verra' posta attenzione ai processi di significazione in relazione tanto ai dibattiti teorici in corso, quanto al loro collegamento con i processi di costruzione del senso.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di comporre un quadro organico relativo ai processi comunicativi e alle rimedizioni implicati in varie forme di testualita' (testi spaziali, televisivi, pubblicita', fumetti, testi letterari etc.) e di riconoscerne la stratificazione interna (narrativita, discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media). Gli studenti saranno, inoltre, in grado, attraverso gli strumenti teorici forniti, di identificare i principi comunicativi alla base di diverse forme di testualita' e di sviluppare abilita' analitiche.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacita' di riconoscimento e comprensione dei principali meccanismi di comunicazione e produzione del senso correlati a testi di diverso tipo. Capacita' di padroneggiare i diversi linguaggi implicati e di analizzare criticamente i testi.</p> <p>Abilita' comunicative Acquisizione del linguaggio tecnico-scientifico legato alla definizione delle principali problematiche relative allo studio e all'evoluzione della semiotica del testo e della sociosemiotica. Capacita' di esposizione dei concetti acquisiti anche a un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Capacita' di intraprendere, attraverso le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso, percorsi di specializzazione (lauree specialistiche, master universitari, corsi d'approfondimento, seminari e laboratori) collegati alla comunicazione.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La prova è orale e consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso. Si articola in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.</p> <p>30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti</p> <p>21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>INSUFFICIENTE: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso intende fornire una panoramica sui principali modelli di riferimento e strumenti di analisi semiotica. I concetti teorici verranno costantemente affiancati ad analisi pratiche applicate a diversi tipi di discorso (spaziale, alimentare, mediatico, pubblicitario, letterario etc.). Si mostrera' come in testi di diverso tipo sia possibile riscontrare una struttura simile e come ogni testo sia stratificato secondo livelli che vanno dai piu' concreti e manifesti ai piu' profondi e astratti. In questo modo gli studenti saranno in grado di analizzare criticamente e pianificare strategicamente prodotti comunicativi di vario tipo.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali

TESTI CONSIGLIATI	<p>I testi d'esame sono gli stessi per studenti frequentanti e non frequentanti. The texts for the final exam are the same for both attending and non-attending students.</p> <p>Gli studenti Erasmus dovranno mettersi in contatto via mail con il docente via mail per informazioni sul corso e i testi di esame. Erasmus students are kindly requested to contact the professor for further information on course contents and readings.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marrone, Gianfranco, 2011, "Introduzione alla semiotica del testo", Roma, Laterza - Marrone, Gianfranco, 2018, "Prima lezione di semiotica", Roma, Laterza - Fabbri, P., Mangano, D., a cura, 2012, "La competenza semiotica", Roma, Carocci - Giannitrapani, A., 2024, Introduzione alla semiotica dello spazio, Roma, Carocci - Dispense a cura del docente
--------------------------	---

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Introduzione. Segno e significazione
6	Hjelmslev e Saussure
6	Narrativita: da Propp a Greimas
6	Il quadrato semiotico. L'assiologia dei consumi
6	Enunciazione
6	Il visivo (plastico/figurativo, semisimbolismi)
6	Testi e discorsi
6	Miti e mitologie
6	Corpi, passioni
6	Su Tin Tin