



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2025/2026
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA DEI MEDIA
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50087-Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione
CODICE INSEGNAMENTO	19066
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	GIANNITRAPANI ALICE Ricercatore a tempo determinato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	40
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	GIANNITRAPANI ALICE Mercoledì 10:00 13:00 viale delle Scienze ed. 15, stanza 305, terzo piano

DOCENTE: Prof.ssa ALICE GIANNITRAPANI

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate alla semiotica dei media. Verra' posta attenzione ai processi di significazione in relazione tanto ai dibattiti teorici in corso, quanto al loro collegamento con i processi di costruzione del senso.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di comporre un quadro organico relativo al panorama mediatico, alle sue trasformazioni e ai processi di rimediazione. capacita' di riconoscere la stratificazione testuale interna ai prodotti mediatici (narrativita, discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media). Capacita' di identificare i principi comunicativi alla base di diversi testi mediatici e di sviluppare abilita' analitiche.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacita' di riconoscimento e comprensione dei principali meccanismi di comunicazione e produzione del senso correlati a testi mediatici di diverso tipo. Capacita' di padroneggiare i diversi linguaggi implicati e di analizzare criticamente i testi.</p> <p>Abilita' comunicative Acquisizione del linguaggio tecnico-scientifico legato alla definizione delle principali problematiche relative allo studio e all'evoluzione della semiotica dei media. Capacita' di esposizione dei concetti acquisiti anche a un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Capacita' di intraprendere, attraverso le conoscenze e le competenze acquisite durante il corso, percorsi di specializzazione (lauree specialistiche, master universitari, corsi d'approfondimento, seminari e laboratori) collegati ai media.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La prova è orale e consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso. Si articola in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.</p> <p>Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.</p> <p>30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti</p> <p>21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>INSUFFICIENTE: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il corso intende fornire una panoramica sui principali modelli di riferimento e strumenti di analisi semiotica dei media. I concetti teorici verranno costantemente affiancati ad analisi pratiche applicate a diversi tipi di testi e processi mediatici (serie tv, programmi televisivi di intrattenimento, editoria e testi giornalistici). Si mostrera' come in testi di diverso tipo sia possibile riscontrare una struttura simile e come ogni testo sia stratificato secondo livelli che vanno dai piu' concreti e manifesti ai piu' profondi e astratti. In questo modo gli studenti saranno in grado di analizzare criticamente e pianificare strategicamente prodotti mediatici di vario tipo.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	

	<p>I testi d'esame sono gli stessi per studenti frequentanti e non frequentanti. The texts for the final exam are the same for both attending and non-attending students.</p> <p>Gli studenti Erasmus dovranno mettersi in contatto via mail con il docente per informazioni sul corso e i testi di esame. Erasmus students are kindly requested to contact the professor for further information on course contents and readings.</p> <p>- Eco, U., Sulla televisione, Milano, la Nave di Teseo, limitatamente ai saggi: Premessa; Fenomenologia di Mike Bongiorno; Per una guerriglia semiologica; Il bello della diretta; Derrick, o la passione della mediocrità - Fabbri, P., 2022, Segni del tempo, Milano, Mimesis. - Grignaffini, G., 2004, I generi televisivi, Roma, Carocci - Dusi, N., Grignaffini, G., 2020, Capire le serie tv, Roma, Carocci - Mangiapane, F., 2018, Retoriche social, Museo Pasqualino, Palermo</p>
--	---

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Introduzione. Medialità, transmedialità, intermedialità
6	Dai vecchi ai nuovi media
4	Generi
3	Informazione
3	Intrattenimento
6	Serialità
6	Lessico giornalistico
6	Retoriche social