



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Culture e società
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2023/2024
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2023/2024
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SERVIZIO SOCIALE, DISEGUAGLIANZE E VULNERABILITA' SOCIALE
<b>INSEGNAMENTO</b>	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50624-Discipline sociologiche e di servizio sociale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	07520
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SPS/08
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	RIZZUTO FRANCESCA Professore Associato Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	120
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	30
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA - Corso: MASS MEDIA AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION SCIENCES TEORIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA - Corso: SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
<b>ANNO DI CORSO</b>	1
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>RIZZUTO FRANCESCA</b> Martedì 10:00 12:00 edificio 15, piano 6, stanza 605

**DOCENTE:** Prof.ssa FRANCESCA RIZZUTO

<b>PREREQUISITI</b>	Gli studenti dovranno possedere conoscenze di base sulle principali teorie della comunicazione pubblica, sui modelli di giornalismo e sulla storia dell'interazione politica, media cittadini in Italia.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: Conoscenza dei circuiti della comunicazione istituzionale in Italia: gli attori sociali coinvolti, i canali e le strategie discorsive.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificita' dei linguaggi della comunicazione pubblica, in base alle trasformazioni della normativa.</p> <p>Autonomia di giudizio: Incrementare la capacita' di valutare criticamente l'efficacia delle campagne di comunicazione pubblica, con particolare attenzione all'evoluzione delle dinamiche di interazione tra cittadini e istituzioni in Italia.</p> <p>Abilita' comunicative: Attraverso la presentazione e la discussione in classe di casi specifici, lo studente acquisira' un linguaggio settoriale utile per incrementare l'efficacia dei testi scritti e delle presentazioni orali.</p> <p>Capacita' di apprendimento: Il corso mira a sviluppare la consapevolezza e le capacita' di lettura critica degli studenti per permettergli di comprendere l'evoluzione del diritto all'informazione in Italia.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova scritta volta ad accertare il possesso delle conoscenze, la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacita' critiche dello studente.</p> <p><b>METODI DI VALUTAZIONE:</b> L'esito complessivo dell'esame sara' considerato: <b>ECCELLENTE</b> (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti, buona capacita' analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; <b>MOLTO BUONO</b> (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; <b>BUONO</b> (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti e limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; <b>PIU' CHE SUFFICIENTE</b> (20-23) se lo studente mostrera' di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, e scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; <b>SUFFICIENTE</b> (18-19) ove lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacita' di applicare le conoscenze acquisite; <b>INSUFFICIENTE</b> se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali approcci teorici riguardanti la comunicazione pubblica, focalizzando l'attenzione sull'evoluzione dell'interazione tra Stato e cittadini in Italia. In particolare, verra' approfondito il tema della visibilita' del potere nell'era dei media, in relazione all'affermazione del giornalismo digitale e delle derive populistiche in molti sistemi democratici.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>1. Lovari A., Ducci G., Comunicazione pubblica. Istituzioni, pratiche, piattaforme. Mondadori, Milano, 2022 (ISBN: 9791220600057)</p> <p>2. Mazzoleni G. (a cura di), Introduzione alla comunicazione politica, Il Mulino, Bologna, 2021. (ISBN: 9788815293619)</p> <p>+ materiali proposti dalla docente</p> <p>Suggested books:</p> <p>1. Ducci G., Relazionalita' consapevole. La comunicazione pubblica nella societa' connessa, Franco Angeli, Milano, 2017 (ISBN: 9788891752536)</p> <p>2. Mazzoleni G. (a cura di), Introduzione alla comunicazione politica, Il Mulino, Bologna, 2021. (ISBN: 9788815293619)</p> <p>+ papers proposed by the teacher during the lessons</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di comunicazione pubblica
3	Dal regno al cittadino: la comunicazione pubblica nei sistemi democratici europei
3	Giornalismo e diritto all'informazione: la nascita dell'opinione pubblica
3	Da Habermas alla sfera pubblica globale
3	Visibilita' del potere e processi di modernizzazione: l'impatto di mass e personal media
3	Modelli di comunicazione pubblica in Italia

## PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	La legge 150/2000. Funzioni, strutture e professionalita
3	Interazione tra media e politica in Italia
3	Giornalismo e realtà: il newsmaking
3	Internet e democrazia