



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze e Tecnologie Biologiche, Chimiche e Farmaceutiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2027/2028		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO	FARMACIA		
INSEGNAMENTO	FARMACOVIGILANZA, FARMACOECONOMIA E MANAGEMENT DELLA FARMACIA C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	23368		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CHIM/09, SECS-P/08		
DOCENTE RESPONSABILE	CRAPARO EMANUELA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	FABIOLA		
ALTRI DOCENTI	CRAPARO EMANUELA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	FABIOLA		
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	5		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	CRAPARO EMANUELA FABIOLA Giovedì 9:00 11:00 studio docente, via archirafi 32, scala B		

DOCENTE: Prof.ssa EMANUELA FABIOLA CRAPARO

PREREQUISITI	Nozioni di base di farmacologia.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscenza del farmaco e delle attivita' di farmacovigilanza nel contesto italiano ed europeo. Conoscenza delle principali metodiche di analisi farmaco-economiche e del processo decisionale per la valutazione economica del farmaco. Conoscenza dei principi fondamentali che regolano il marketing farmaceutico. Capacita' di utilizzare il linguaggio specifico proprio di questa disciplina.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di gestire le varie problematiche connesse all'uso dei farmaci e di applicare le conoscenze acquisite relative alle analisi farmaco-economiche. Capacita' di applicazione di strategie di marketing farmaceutico.</p> <p>Autonomia di giudizio Capacita' di valutare i problemi e le implicazioni associate all'uso di farmaci. Capacita' di valutare i risultati di studi farmaco-economici.</p> <p>Abilita' comunicative Capacita' di interagire, utilizzando il linguaggio specifico acquisito durante il corso, con le altre professioni sanitarie e con i pazienti in merito a problematiche relative alla farmacovigilanza e a valutazioni economiche riguardanti il farmaco. Acquisizione delle conoscenze e delle competenze utili alla gestione e organizzazione di una farmacia. Capacita' di esporre i risultati degli studi anche ad un pubblico non esperto.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Capacita' di aggiornamento mediante la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore della Farmacovigilanza e della Farmaco-economia. Capacita' di aggiornamento sulle strategie di marketing farmaceutico. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore delle suddette discipline.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova Orale. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. Le domande, scelte per testare i risultati di apprendimento previsti, tenderanno a verificare: a) la conoscenza degli argomenti; b) le capacita' elaborative, c) la padronanza del linguaggio scientifico e della capacita' di esposizione.</p> <p>La valutazione ha un voto finale compreso nel seguente intervallo: 30-30 con lode (eccellente), corrispondente a "ottima conoscenza di argomenti, ottimo uso del linguaggio, buone capacita' di analisi, lo studente puo' applicare la sua conoscenza per risolvere i problemi posti "; 26-29 (molto buono), corrispondente a "buona padronanza degli argomenti, buon uso del linguaggio, lo studente puo' applicare la sua conoscenza al fine di risolvere i problemi posti"; 24-25 (buono), corrispondente a "conoscenze di base degli argomenti principali, corretto uso del linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze per risolvere i problemi posti "; 21-23 (soddisfacente), corrispondente a "lo studente non possiede piena padronanza dei principali argomenti del corso ma ne possiede la conoscenza, usa in maniera soddisfacente il linguaggio, ha scarsa capacita' di applicare in modo indipendente le conoscenze acquisite"; 18-20 (sufficiente), corrispondente a "scarsa conoscenza di base dei principali argomenti del corso e scarso linguaggio tecnico, molto scarsa capacita' di implementare in modo indipendente le conoscenze acquisite"; insufficiente quando "lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nel corso".</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali.

**MODULO
MANAGEMENT DELLA FARMACIA**

TESTI CONSIGLIATI

Dyer J., Godfrey P., Jensen R., Bryce D., Pastore A. (2018), Strategic Management. Principi e applicazioni. Iseidi.
 Frezza L. (2022) Impresa farmaceutica e organizzazioni. Governance, struttura e ruoli delle imprese farmaceutica in Italia. Edra.

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	74746-Discipline tecnologiche normative e economico-aziendali
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso di Management della Farmacia fornirà agli studenti una solida e articolata preparazione teorico-concettuale per la formulazione della strategia di una farmacia, nonché le conoscenze di base per orchestrare le risorse e gestire i processi di implementazione delle scelte strategiche effettuate. Un focus pratico al corso è dato dall'applicazione delle conoscenze teoriche apprese dagli studenti all'analisi di casi concreti.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Introduzione al corso: principali obiettivi e percorso di svolgimento del programma
4	La farmacia da dispensazione di medicinali e farmacia dei servizi
4	La formulazione e l'attuazione della strategia
5	La definizione del contesto competitivo
5	L'analisi competitiva interna
5	Le strategie corporate e l'analisi di portafoglio
8	Le strategie innovative nella farmaceutica
5	L'attuazione delle strategie
8	Casi aziendali

**MODULO
FARMACOVIGILANZA E FARMACOECONOMIA**

Prof.ssa EMANUELA FABIOLA CRAPARO

TESTI CONSIGLIATI

Testi di riferimento

- “Elementi di Farmacovigilanza – Dalla ricerca scientifica alla pratica clinica”, di P. Rossi, See Editrice, 2009.
- “Appunti di FarmacoEconomia” di Koverech A.; Togna G.I.; Caprino L. CIC editore, 2010.
- “Farmacoeconomia in pratica” di Pradelli L., Holtorf A.P., Phillips C.J., Wertheimer A.I.SEd, 2014.
- Marketing farmaceutico. Peculiarita' strategiche e operative. FabrizioGianfrate, Tecniche Nuove 2008.

Testi per gli approfondimenti

- “Farmacoeconomia. Principi di base” di M. Eandi, L. Pradelli, O. Zaniolo. SEEd, 2006.
- “Manuale di economia sanitaria” di R. Zanella. Maggioli editore, 2011.
- “Compendio di farmacologia generale e speciale”, MA Roxas, AP Caputi, M Del Tacca. Edra, 2021.

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	74746-Discipline tecnologiche normative e economico-aziendali
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

L'obiettivo del corso e' quello di far acquisire agli studenti le competenze necessarie riguardanti le attivita' di farmacovigilanza, nel contesto italiano ed europeo, e la farmacoeconomia, introducendo le principali metodiche di analisi applicate nel processo decisionale per la valutazione economica del farmaco. Obiettivo dello studio e' quello di fornire la conoscenza dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
8	La farmacovigilanza: definizione, scopi e prospettive. Lo sviluppo preclinico e clinico di un farmaco. Consenso informato. Norme di Buona Pratica Clinica. Reazione avversa da farmaci (ADR): definizione, classificazione, incidenza. La segnalazione spontanea: scheda unica di segnalazione di ADR per farmaci e vaccini, obblighi dei segnalatori. Fitovigilanza e cosmetovigilanza.
4	La legislazione italiana, europea e i sistemi internazionali di Farmacovigilanza: Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), European Medicines Agency (EMA), Pharmacovigilance Risk Assessment Committee (PRAC), Eudravigilance. Ruolo del farmacista nei programmi di farmacovigilanza
10	La farmacoeconomia: definizione, scopi e prospettive. Studi farmaco-economici: tipi di costo, decisori e prospettiva di analisi, tipi di conseguenze. Organizzazione e struttura del Servizio Sanitario Nazionale Italiano. Diagnosis Related Groups (DRG). Percorso per la scelta del modello di analisi farmaco-economica.
14	L'analisi della minimizzazione dei costi. L'analisi costo/efficacia. Analisi incrementale. L'analisi costo/beneficio. L'analisi costo/utilita'. Qualita' della vita (QoL), QoL correlata alla salute (HRQoL), Quality Adjusted Life Years (QALYs). Questionari generici: Medical Outcomes Study Short Form (MOS-SF36). EUROQOL (EQ-5D). Questionari specifici. Analoghi visivi della condizione di salute/malattia. Metodo del time trade off, metodo dello standard gamble. Analisi di sensibilita'. L'analisi decisionale: nodo probabilistico e decisionale. Modello di Markov.
10	Descrizione di articoli specifici in cui vengono applicate le varie analisi farmaco-economiche.
2	La farmacoeconomia come strumento decisionale per il Sistema Sanitario Nazionale, l'industria farmaceutica, gli istituti di cura, il medico, il paziente. Attribuzione del prezzo e della classe di rimborsabilita' dei farmaci.