



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE DIGITALE		
TIPO DI ATTIVITA'	C		
AMBITO	20985-Attività formative affini o integrative		
CODICE INSEGNAMENTO	23029		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/06		
DOCENTE RESPONSABILE	FRICANO STEFANO	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	40		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	FRICANO STEFANO Lunedì 09:00 10:00 Stanza numero 2, 5o piano DSEAS. Per chi e fuori sede Gruppo TEAMS Materia Martedì 09:00 10:00 Stanza numero 2, 5o piano DSEAS. Per chi e fuori sede Gruppo TEAMS Materia Mercoledì 09:00 10:00 Stanza numero 2, 5o piano DSEAS. Per chi e fuori sede Gruppo TEAMS Materia Giovedì 09:00 10:00 Stanza numero 2, 5o piano DSEAS. Per chi e fuori sede Gruppo TEAMS Materia Venerdì 09:00 10:00 Stanza numero 2, 5o piano DSEAS. Per chi e fuori sede Gruppo TEAMS Materia		

DOCENTE: Prof. STEFANO FRICANO

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione: Elevate conoscenze delle dinamiche del processo innovativo nelle sue molteplici connotazioni e comprensione dell'interazione tra effetti microeconomici e di sistema. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Padronanza del metodo di ricerca economica con particolare riferimento alla capacita' di applicare metodi di misurazione, rilevamento e trattamento di dati pertinenti l'analisi dei processi di innovazione. Autonomia di giudizio: Capacita' di impostare schemi di ricerca e di interpretazione scientifica delle dinamiche innovative. Capacita' di identificare un approccio interpretativo strutturato ed approfondito. Abilita' comunicative: Capacita' di esporre in maniera strutturata e approfondita le argomentazioni scientifiche su research questions inerenti le tematiche economiche connesse alla materia. Capacita' d'apprendimento: Capacita' di aggiornare le conoscenze consultando fonti empiriche aggregate e apprendendo da studi scientifici di livello avanzato (anche in lingua straniera).
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'esame finale è composto da una prova scritta, volta a verificare la conoscenza generale degli argomenti trattati, sottoforma di test composto da 7 domande a risposta aperta e da una presentazione orale di una tesina individuale preventivamente concordata con il docente. La valutazione seguira' la seguente classificazione: ECCELLENTE (30-30 e lode): lo studente mostra ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (26-29): lo studente mostra buona padronanza degli argomenti trattati, piena proprieta' di linguaggio ed e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; DISCRETO (24-25): lo studente mostra di avere conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23): lo studente mostra di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, soddisfacente proprieta' di linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19): lo studente mostra minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacita' di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di fornire gli elementi utili alla comprensione delle determinanti dei processi di innovazione tecnologica e delle loro conseguenze dal punto di vista dell'analisi economica a livello micro e macroeconomico. In particolare il corso mira ad esaminare casi concreti, presentando l'Economia Digitale e dell'Innovazione con sistematicità, integrandola altresì con gli sviluppi più significativi che si sono avuti in tempi recenti.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni su casi studi e approfondimenti
TESTI CONSIGLIATI	Malerba, F., Economia dell'innovazione, Carocci editore Frey M. e Cerruti C., Innovazione, sostenibilità e trasformazione digitale, Wolters Kluwer editore

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	La Ricerca e Sviluppo, l'invenzione, l'Innovazione: definizioni, misurazione e modelli
2	Strategie di valorizzazione dei risultati della ricerca: trasferimento tecnologico e trasferimento di conoscenza
2	La Proprietà Intellettuale: La valorizzazione dei diritti nascenti dalle invenzioni
4	La diffusione dell'innovazione: modelli
4	Il paradosso tecnologico: La ridotta finestra di sfruttamento dell'innovazione (Casi studio)
4	La strategia di innovazione e l'imitazione da parte dei concorrenti: Difendersi e/o collaborare con i competitors?
4	Open Innovation: concetti generali
4	Internet come nuovo paradigma tecnologico: Il processo di trasformazione digitale
4	Digital economy e Internet economy
2	Approfondimenti: Le BigTech
2	Approfondimenti: Industria 4.0
2	Approfondimenti: Le Digital Supply Chains
2	Approfondimenti: L'avvento dell'IA