



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
INSEGNAMENTO	TECNICHE AVANZATE PER LA RICERCA SOCIALE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50503-Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa
CODICE INSEGNAMENTO	23349
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07
DOCENTE RESPONSABILE	TROBIA ALBERTO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	TROBIA ALBERTO Lunedì 15:00 16:00 Giorno e orario sono indicativi. Concordare un appuntamento col docente. Il ricevimento si svolge sulla piattaforma TEAMS.

DOCENTE: Prof. ALBERTO TROBIA

PREREQUISITI	Conoscenza di base della matematica delle scuole medie superiori, elementi di statistica e metodologia della ricerca sociale
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>- Conoscenza e capacita' di comprensione: Conoscenza degli approcci, del metodo e delle tecniche di rilevazione e analisi avanzata dei dati nella ricerca sociale</p> <p>- Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Essere in grado di scegliere gli approcci e le tecniche piu' adeguate di rilevazione e analisi dei dati rispetto a un determinato obiettivo conoscitivo</p> <p>- Autonomia di giudizio: Essere in grado di interpretare e commentare i risultati prodotti dall'analisi dei dati. Conoscere le implicazioni etiche della ricerca scientifica</p> <p>- Abilita' comunicative: Essere in grado di redigere un report di ricerca e di rappresentare efficacemente i dati analizzati</p> <p>- Capacita' d'apprendimento: Essere in grado di comprendere le strategie metodologiche impiegate in gran parte della letteratura sociologica. Capacita' di raccogliere e analizzare in modo avanzato dati anche di grandi dimensioni</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova scritta: l'esame scritto consiste di sedici domande aperte e chiuse, riguardanti gli argomenti del corso; esso mira a valutare la conoscenza degli argomenti del corso e la capacita' di problem solving.</p> <p>Voti: la valutazione finale e' determinata dal numero di risposte corrette. Ogni risposta corretta vale due punti. Le risposte sbagliate non prevedono alcuna penalizzazione. L'esame si intende superato, se lo studente ha conseguito almeno 18 punti.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende proporre agli studenti alcune tecniche avanzate di raccolta e analisi dei dati per la ricerca sociale, con particolare attenzione ai digital methods, secondo un approccio quali-quantitativo ed attraverso numerosi esempi concreti.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali
TESTI CONSIGLIATI	<p>Materiali didattici, testi e dispense saranno forniti dal docente nel team del corso, a questo indirizzo: Educational materials, textbooks, and handouts will be provided by the instructor in the course team, at this address: https://teams.microsoft.com/j/team/19%3aHNYrsLuJ9E0J2gZnl-lbQiOTWROrwu3F7G3dIRXrMQ1%40thread.tacv2/conversations?groupId=5c5eea80-5630-4ecf-a7f6-99cd448c9368&tenantId=bf17c3fc-3ccd-4f1e-8546-88fa851bad99</p> <p>Al team si può accedere direttamente, tramite il codice che segue: The team can also be accessed directly using the following code: yp091vg</p> <p>I testi d'esame sono gli stessi per studenti frequentanti e non frequentanti. The texts for the final exam are the same for both attending and non-attending students.</p> <p>Erasmus students are kindly requested to contact the professor for further information on course contents and readings.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Ripasso statistico: variabili, analisi mono e bivariata
6	Analisi trivariata e regressione lineare multipla
3	Scaling
6	Analisi fattoriale
6	Esperimenti online e offline
6	Machine learning e valutazione dei modelli
6	I metodi digitali, big data, etica della ricerca
6	Tecniche avanzate di analisi testuale: web scraping, classificazione di documenti, sentiment analysis
3	Etnografie digitali
3	Metodi visuali di ricerca sociale
3	Modelli GIS
6	Modelli di simulazione ad agenti