



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Giurisprudenza		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	MIGRAZIONI, DIRITTI, INTEGRAZIONE		
INSEGNAMENTO	BUSINESS LAW AND IMMIGRANT ENTREPRENEURSHIP: CASES AND MODEL		
TIPO DI ATTIVITA'	F		
AMBITO	21437-Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
CODICE INSEGNAMENTO	22880		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI			
DOCENTE RESPONSABILE	ZAMMITTI MARIA VITTORIA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	4		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	76		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	24		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Giudizio		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	ZAMMITTI MARIA VITTORIA Giovedì 10:00 13:00 Dipartimento di Giurisprudenza - Sezione Diritto privato - Piano 1° - Stanza Ricercatori di Diritto Commerciale		

DOCENTE: Prof.ssa MARIA VITTORIA ZAMMITTI

PREREQUISITI	Nessun prerequisito
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che dimostrino:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza di base delle questioni teoriche principali riguardanti il linguaggio e la comunicazione soprattutto in relazione al fenomeno del multiculturalismo; acquisizione della metodologia di analisi filosofico-linguistico dei testi con riferimento particolare alla nozione di persuasione e comunicazione multiculturale. -Capacità di applicare conoscenza e comprensione Adeguate sviluppo della capacità di analisi dei principali problemi posti dalla riflessione sulle nozioni di persuasione, conflitto e multiculturalità; capacità di argomentare in contesti multiculturali. -Autonomia di giudizio Capacità di utilizzare i paradigmi della Filosofia del linguaggio per analizzare questioni pratiche e teoriche che emergono nel dibattito pubblico; capacità di svolgere una ricerca bibliografica e organizzare il lavoro in maniera autonoma. -Abilità comunicative Capacità di riferire, utilizzando un lessico appropriato, sulle questioni emerse durante il laboratorio. -Capacità di apprendimento Gli studenti acquisiranno competenze teoriche e pratiche che dovranno essere in grado di utilizzare nei contesti lavorativi previsti dal corso di studi.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	La valutazione sarà espressa in termini di idoneità o inidoneità
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>L'obiettivo formativo è fornire gli studenti del corso le conoscenze, competenze ed abilità di base necessarie a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - svolgere il prescritto periodo di pratica professionale ed accedere ai relativi concorsi, finalizzati a divenire avvocato di impresa o del diritto degli affari, notaio, o magistrato assegnato alle sezioni specializzate in materia di diritto d'impresa; - proseguire gli studi in materia di diritto commerciale e di impresa, candidandosi a concorsi di dottorato di ricerca con pertinente oggetto, o alla ammissione a corsi di Master o Laws Master anche internazionali nell'area di riferimento; - candidarsi alla iscrizione all'Albo dei Consulenti in Proprietà Industriale; - più ampiamente, affrontare e superare qualsiasi prova concorsuale o comunque selettiva che richieda la dimostrazione di conoscenze e competenze tecniche in materia di diritto commerciale e di impresa e che sia finalizzata allo svolgimento di attività professionali nel settore giuridico di riferimento. <p>A tal fine, lo studente del corso dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sapere interpretare ed inquadrare sistematicamente e nella gerarchia delle fonti ogni testo normativo, anche di recentissima emanazione, relativo alla regolamentazione giusprivatistica dell'impresa; - sapere leggere e sistematizzare il testo di decisioni giurisprudenziali di ogni ordine e grado in materia, traendone la massima e confrontandola con la casistica precedente; - sapere presentare e discutere con approccio critico-problematico le principali questioni del diritto commerciale e dell'impresa, con adeguata consapevolezza della relativa evoluzione normativa ed interpretativa; - sapere utilizzare gli strumenti di acquisizione e aggiornamento dei materiali dottrinali e giurisprudenziali in materia, anche attraverso l'uso di strumenti informatici; - saper produrre testi giuridici nell'area del diritto commerciale, sia pure ad un livello di base, quali contratti, atti costitutivi e statuti di società, atti processuali.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Laboratorio
TESTI CONSIGLIATI	<p>Durante il laboratorio verranno distribuiti alcuni articoli e documenti di lavoro da scegliere anche in base alle preferenze degli studenti. Per gli studenti non frequentanti il docente fornirà il materiale didattico.</p> <p>During the laboratory some articles and working papers will be choosed and distributed also according to the students' preferences. For non-attending students, the teaching material will be provided by the teacher.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso
2	I modelli di impresa
4	imprese sociali e società benefit
4	Le Start-up innovative
2	Introduzione alle modalità di finanziamento alle imprese
2	il credito al consumo
2	Il micro-credito

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Presenta la tua idea di impresa
2	Esperienze dall'esterno