



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

| | | | |
|---|--|------------------------------------|------------------|
| DIPARTIMENTO | Giurisprudenza | | |
| ANNO ACCADEMICO OFFERTA | 2023/2024 | | |
| ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE | 2023/2024 | | |
| CORSO DILAUREA MAGISTRALE | MIGRAZIONI, DIRITTI, INTEGRAZIONE | | |
| INSEGNAMENTO | BUSINESS LAW AND IMMIGRANT ENTREPRENEURSHIP: CASES AND MODEL | | |
| TIPO DI ATTIVITA' | F | | |
| AMBITO | 21437-Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | | |
| CODICE INSEGNAMENTO | 22880 | | |
| SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI | | | |
| DOCENTE RESPONSABILE | ZAMMITTI MARIA VITTORIA | Ricercatore a tempo determinato | Univ. di PALERMO |
| ALTRI DOCENTI | | | |
| CFU | 4 | | |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE | 76 | | |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA | 24 | | |
| PROPEDEUTICITA' | | | |
| MUTUAZIONI | | | |
| ANNO DI CORSO | 1 | | |
| PERIODO DELLE LEZIONI | 2° semestre | | |
| MODALITA' DI FREQUENZA | Facoltativa | | |
| TIPO DI VALUTAZIONE | Giudizio | | |
| ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI | ZAMMITTI MARIA VITTORIA Giovedì 10:00 13:00 Dipartimento di Giurisprudenza - Sezione Diritto privato - Piano 1° - Stanza Ricercatori di Diritto Commerciale | | |

DOCENTE: Prof.ssa MARIA VITTORIA ZAMMITTI

| | |
|--|---|
| PREREQUISITI | Nessun prerequisito |
| RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI | <p>I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che dimostrino:</p> <ul style="list-style-type: none">-Conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza di base delle questioni teoriche principali riguardanti il linguaggio e la comunicazione soprattutto in relazione al fenomeno del multiculturalismo; acquisizione della metodologia di analisi filosofico-linguistico dei testi con riferimento particolare alla nozione di persuasione e comunicazione multiculturale.-Capacità di applicare conoscenza e comprensione Adeguate sviluppo della capacità di analisi dei principali problemi posti dalla riflessione sulle nozioni di persuasione, conflitto e multiculturalità; capacità di argomentare in contesti multiculturali.-Autonomia di giudizio Capacità di utilizzare i paradigmi della Filosofia del linguaggio per analizzare questioni pratiche e teoriche che emergono nel dibattito pubblico; capacità di svolgere una ricerca bibliografica e organizzare il lavoro in maniera autonoma.-Abilità comunicative Capacità di riferire, utilizzando un lessico appropriato, sulle questioni emerse durante il laboratorio.-Capacità di apprendimento Gli studenti acquisiranno competenze teoriche e pratiche che dovranno essere in grado di utilizzare nei contesti lavorativi previsti dal corso di studi. |
| VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO | La valutazione sarà espressa in termini di idoneità o inidoneità |
| OBIETTIVI FORMATIVI | <p>L'obiettivo formativo è fornire gli studenti del corso le conoscenze, competenze ed abilità di base necessarie a:</p> <ul style="list-style-type: none">- svolgere il prescritto periodo di pratica professionale ed accedere ai relativi concorsi, finalizzati a divenire avvocato di impresa o del diritto degli affari, notaio, o magistrato assegnato alle sezioni specializzate in materia di diritto d'impresa;- proseguire gli studi in materia di diritto commerciale e di impresa, candidandosi a concorsi di dottorato di ricerca con pertinente oggetto, o alla ammissione a corsi di Master o Laws Master anche internazionali nell'area di riferimento;- candidarsi alla iscrizione all'Albo dei Consulenti in Proprietà Industriale;- più ampiamente, affrontare e superare qualsiasi prova concorsuale o comunque selettiva che richieda la dimostrazione di conoscenze e competenze tecniche in materia di diritto commerciale e di impresa e che sia finalizzata allo svolgimento di attività professionali nel settore giuridico di riferimento. <p>A tal fine, lo studente del corso dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none">- sapere interpretare ed inquadrare sistematicamente e nella gerarchia delle fonti ogni testo normativo, anche di recentissima emanazione, relativo alla regolamentazione giusprivatistica dell'impresa;- sapere leggere e sistematizzare il testo di decisioni giurisprudenziali di ogni ordine e grado in materia, traendone la massima e confrontandola con la casistica precedente;- sapere presentare e discutere con approccio critico-problematico le principali questioni del diritto commerciale e dell'impresa, con adeguata consapevolezza della relativa evoluzione normativa ed interpretativa;- sapere utilizzare gli strumenti di acquisizione e aggiornamento dei materiali dottrinali e giurisprudenziali in materia, anche attraverso l'uso di strumenti informatici;- saper produrre testi giuridici nell'area del diritto commerciale, sia pure ad un livello di base, quali contratti, atti costitutivi e statuti di società, atti processuali. |
| ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA | Laboratorio |
| TESTI CONSIGLIATI | <p>Durante il laboratorio verranno distribuiti alcuni articoli e documenti di lavoro da scegliere anche in base alle preferenze degli studenti. Per gli studenti non frequentanti il docente fornirà il materiale didattico.</p> <p>During the laboratory some articles and working papers will be choosed and distributed also according to the students' preferences. For non-attending students, the teaching material will be provided by the teacher.</p> |

PROGRAMMA

| ORE | Lezioni |
|-----|--|
| 2 | Introduzione al corso |
| 2 | I modelli di impresa |
| 4 | imprese sociali e società benefit |
| 4 | Le Start-up innovative |
| 2 | Introduzione alle modalità di finanziamento alle imprese |
| 2 | il credito al consumo |
| 2 | Il micro-credito |

PROGRAMMA

| ORE | Lezioni |
|-----|---------------------------------|
| 4 | Presenta la tua idea di impresa |
| 2 | Esperienze dall'esterno |