



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2025/2026		
CORSO DILAUREA	TURISMO, TERRITORI E IMPRESE		
INSEGNAMENTO	STATISTICA DEL TURISMO		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50043-Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici		
CODICE INSEGNAMENTO	06664		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/05		
DOCENTE RESPONSABILE	DE CANTIS STEFANO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	98		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	52		
PROPEDEUTICITA'	06644 - STATISTICA		
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	3		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	DE CANTIS STEFANO Martedì 10:00 13:00 Incontro telematico via Teams da concordare (e prenotare) con il docente. Online meeting via MS-Teams to be agreed (and booked) with the professor		

DOCENTE: Prof. STEFANO DE CANTIS

PREREQUISITI	Aver seguito o superato un corso di statistica descrittiva di base
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscenza delle fonti statistiche sul turismo in campo nazionale ed internazionale; acquisizione delle principali metodologie di analisi dei fenomeni turistici, con particolare attenzione: a) agli strumenti di analisi statistica univariata e bivariata; b) alle tecniche di rilevazione c) agli strumenti di base per l'analisi delle serie temporali e spaziali; c) alle misure indirette dei fenomeni turistici (indicatori). Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Individuazione ed utilizzo delle principali basi di dati in ambito turistico, dei alcuni semplici modelli interpretativi del comportamento, degli atteggiamenti, delle scelte del turista. Autonomia di giudizio Essere in grado di scegliere opportune basi di dati e opportune metodologie per il loro trattamento statistico; capacita' di valutare le criticita' presenti nella scelta. Abilita' comunicative Capacita' di costruire semplici indicatori turistici e di interpretare fenomeni alla luce dei principali modelli statistici per l'analisi dei fenomeni turistici. Capacita' di proporre i risultati delle proprie analisi ai decisori pubblici e privati, agli operatori sul territorio Capacita' d'apprendimento Capacita' di utilizzo dei metodi statistici, anche attraverso l'utilizzo di pacchetti applicativi che consentono il trattamento automatico dei dati. Lo studente dovra' aver sviluppato le abilita' di apprendimento necessarie per gestire in maniera autonoma un completamento delle conoscenze nel campo dei fenomeni turistici ed, in particolare, eseguire una ricerca bibliografica di aggiornamento delle proprie conoscenze
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Esame scritto, integrato eventualmente da una discussione orale. La commissione e' interessata a comprendere la capacita' di gli studenti di: (i) ricercare gli adeguati strumenti e i metodi statistici per l'analisi dei fenomeni turistici; (ii) confrontare vantaggi e svantaggi di questi strumenti e metodi; (iii) interpretare risultati empirici. Il punteggio viene interpretata nel modo seguente: un punteggio di 30 e 30 con lode: un'ottima conoscenza dei metodi statistici per l'analisi dei fenomeni turistici; grande padronanza della linguaggio tecnico; 26-29: buona conoscenza della disciplina e un po' di imprecisione tollerabile; 25-23: una certa conoscenza dei problemi principali e rilevanti inesattezze; 18-22: conoscenza minima degli argomenti; punteggio insufficiente: nessuna conoscenza dei fondamenti.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Corso si pone l'obiettivo di presentare strumenti e metodi connessi alla raccolta e al trattamento statistico delle informazioni con particolare riferimento ai fenomeni turistici. L'obiettivo principale e' quello di evidenziare le peculiarita' della statistica nella descrizione e nell'analisi dei fenomeni turistici in termini prevalentemente sociali. Una prima parte del corso e' incentrato sulle fonti statistiche, sui piu' elementari metodi di raccolta diretta delle informazioni (campionari e censuari) e sui metodi di costruzione degli indicatori (misure indirette). Dopo alcuni richiami di statistica descrittiva ed inferenziale, sono evidenziati i principi e i metodi statistici necessari a rappresentare e sintetizzare i fenomeni turistici sia in termini unidimensionali che bidimensionali, introducendo alcuni semplici modelli per illustrare gli effetti economici e sociali del fenomeno turistico. Le questioni relative all'adeguatezza delle fonti statistiche sul turismo per misurare correttamente i flussi turistici sono ampiamente presentate e discusse criticamente, sia con riferimento al panorama nazionale che a quello europeo. Sono approfondite le metodologie per l'analisi delle serie storiche con particolare riferimento alle caratteristiche ed alle misure della stagionalita' e alcuni strumenti per analizzare le serie territoriali. Il corso sara' caratterizzato da una spiccata enfasi sugli aspetti applicativi ed interpretativi degli strumenti statistici, discussi anche all'interno di apposite esercitazioni.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali e esercitazioni. Analisi di casi studio
TESTI CONSIGLIATI	Libro consigliato Pasetti (2002), Statistica del turismo, Carocci, Roma Materiale integrativo Vaccaro (2007), La statistica applicata al turismo, Hoepli, Milano Istat, 2019, Informazioni sulla rilevazione: movimento dei client negli esercizi ricettivi https://www.istat.it/it/archivio/15073

	Istat, 2018, Anno 2017, MOVIMENTO TURISTICO IN ITALIA https://www.istat.it/it/files//2018/11/report-movimento-turistico-anno-2017.pdf Istat, 2019, Informazioni sulla rilevazione: movimento dei client negli esercizi ricettivi https://www.istat.it/it/archivio/123949 Istat, 2019, Anno 2018, VIAGGI E VACANZE IN ITALIA E ALL'ESTERO https://www.istat.it/it/files//2019/02/Viaggi-e-vacanze-Anno-2018rev.pdf Banca d'Italia, 2018, Indagine sul turismo internazionale https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/2018-indagine-turismo-internazionale/statistiche/IT11062018.pdf Banca d'Italia, 2018, Indagine sul turismo internazionale https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/Metodologia-e-glossario.pdf De Cantis, Vaccina (2008) Il ruolo dello statistico sociale nel turismo: dalle statistiche sul turismo alle statistiche per il turismo, in lezzi (2008) Clup Padova De Cantis S., Abbruzzo A. (2017). Tourism Statistics in Lowry L.L. (ed.), The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism, Sage, ISBN: 9781483368948, pp. 1278-1283, DOI: http://dx.doi.org/10.4135/9781483368924.n464 Il materiale didattico completo ed il programma dettagliato, articolato in crediti, e' disponibile sull'apposito portale dell'insegnamento, previa iscrizione. The complete teaching material and the detailed program, divided into credits, is available on the specific teaching portal, upon registration.
--	---

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Presentazione e indicazioni organizzative; Introduzione al corso – la statistica per il turismo: problemi definitori e misura delle dimensioni turistiche
4	Le fonti di dati nazionali ed internazionali: aspetti critici. Sovrapposizioni e non confrontabilità Le fonti dal lato della domanda: esercitazione sull'indagine Istat
2	Le fonti dal lato dell'offerta: esercitazione sull'indagine Istat Le fonti internazionali: l'UIC e l'Euostat
2	Il problema delle fonti statistiche sul turismo e loro capacità di quantificare i fenomeni turistici; il turismo sommerso: metodi di stima diretti ed indiretti
4	Richiami di statistica descrittiva: livelli di misura ; la tabulazione dei dati; le rappresentazioni grafiche; valori e medi e di variabilità; i rapporti statistici e i numeri indice; le relazioni tra le variabili
2	Elementi di statistica inferenziale: il campionamento ; le distribuzioni campionarie: problemi di stima e di verifica di ipotesi
4	La rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi: alcune indagini Istat e Banca d'Italia sulla domanda turistica
4	The time series analysis: simple analytical models and methods for estimating tourist components
4	La stagionalità come elemento caratterizzante dei fenomeni turistici: esercitazione sui dati regionali
4	La dimensione spaziale e le analisi territoriali. Il problema del livello di riferimento territoriale delle informazioni turistiche: analisi e confronti a livello regionale sub-regionale
4	Interazione spaziale tra agenti economici: matrice origine destinazione e modelli di interazione spaziale (cenni)
2	Le misure indirette dei flussi turistici: gli indicatori di presenza turistica: il turismo sommerso come domanda e come offerta
2	Esercitazioni sulla rilevazione delle informazioni tramite indagini su campo: tecniche di rilevazione e metodi di analisi
ORE	Esercitazioni
4	Utilizzo di software di uso generale per l'analisi statistica: EXCEL: il foglio elettronico e le principali caratteristiche
4	Utilizzo di software di uso generale per l'analisi statistica: EXCEL: applicazioni in ambito turistico
2	EXCEL: applicazioni in ambito turistico