



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Ingegneria
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2023/2024
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2024/2025
<b>CORSO DILAUREA</b>	INGEGNERIA DELL'INNOVAZIONE PER LE IMPRESE DIGITALI
<b>INSEGNAMENTO</b>	ECONOMIA DEI MERCATI DIGITALI
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50288-Ingegneria gestionale
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	23279
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	ING-IND/35
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	BRUCCOLERI                      Professore Ordinario                      Univ. di PALERMO MANFREDI
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	9
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	144
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	81
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	2
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>BRUCCOLERI MANFREDI</b> Lunedì    17:00    19:00    TEAMS o ufficio docente. Si prega di inviare una email direttamente al docente per confermare il ricevimento.

DOCENTE: Prof. MANFREDI BRUCCOLERI

<b>PREREQUISITI</b>	nessuno
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione (knowledge and understanding): Lo studente al termine del corso avra' conoscenza delle problematiche inerenti l'economia e le scienze economiche, la microeconomia positiva e normativa, la macroeconomia, gli strumenti di matematica finanziaria per la valutazione degli investimenti. Sara' in grado di comprendere le scelte del consumatore nei mercati industriali e nei mercati digitali, e la differenza tra decisioni di lungo e breve periodo del produttore, la formazione della curva di domanda e di offerta e le principali strutture di mercato. Conoscera' i principali argomenti di macroeconomia quali le misure del benessere e della crescita economica, il mercato del lavoro, l'inflazione e il ciclo economico. Sara' inoltre in grado di capire quali variabili influenzano la valutazione degli investimenti e perche.</p> <p>Conoscenza e capacita' di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): Lo studente potra' utilizzare gli strumenti dell'analisi economica per determinare le condizioni di equilibrio di un mercato, verificare se la domanda di un bene e' elastica o rigida, valutare il volume ottimo di produzione dei produttori, calcolare il PIL di una nazione, e valutare se un determinato investimento aziendale sia conveniente o meno.</p> <p>Autonomia di giudizio (making judgements): Lo studente sara' in grado di interpretare ed esprimere giudizi in merito agli aspetti della microeconomia; inoltre, sara' in grado di raccogliere e interpretare i dati necessari per la valutazione degli investimenti aziendali.</p> <p>Abilita' comunicative (communication skills) Lo studente acquisira' la capacita' di comunicare ed esprimere problematiche inerenti la microeconomia e la macroeconomia, e potra' sostenere conversazioni su tematiche, evidenziare problemi relativi agli investimenti e offrire soluzioni.</p> <p>Capacita' di apprendere (learning skills) Lo studente avra' appreso le interazioni tra le tematiche microeconomiche e le problematiche aziendali. Dovra, inoltre, dovra' sapere coniugare la sensibilita' per le problematiche tecnologiche con l'efficienza complessiva dell'azienda e con il raggiungimento di performance superiori a livello gestionale.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>La valutazione delle conoscenze, delle competenze e delle capacita' applicative dello studente avviene attraverso lo svolgimento di una prova scritta valutata in trentesimi. Il voto finale e' la somma del voto assegnato a 3 esercizi e a 6 domande.</p> <p>Lo svolgimento corretto di ognuno dei 3 esercizi (due di microeconomia, uno di valutazione degli investimenti) vale 6 punti (in totale 18 punti).</p> <p>La risposta corretta ad ognuna delle 6 domande vale 2 punti (in totale 12 punti). Le 6 domande riguarderanno tutti gli argomenti trattati nel corso (domanda, offerta, elasticita, teoria della scelta del consumatore, teoria dell'offerta, volume ottimo di produzione, economie di scala, struttura dei mercati, calcolo del PIL, obiettivi macroeconomici, valutazione degli investimenti).</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Far acquisire all'allievo le conoscenze relative alle dinamiche dei mercati e in particolare dei mercati digitali, al comportamento del consumatore, alle scelte del produttore e consentire all'allievo di effettuare una valutazione economico finanziaria di alternative di investimento. Un ulteriore obiettivo formativo e' quello di far acquisire allo studente le necessarie conoscenze e competenze per poter comprendere le dinamiche macroeconomiche in cui ogni giorno le imprese si trovano ad operare. Tali conoscenze e competenze di economia, complementari a quelle piu' tecnico-scientifiche delle altre materie dell'intero percorso formativo, sono essenziali per formare la figura dell'ingegnere che dovra' inserirsi nel mondo del lavoro e pertanto relazionarsi col mondo delle aziende e con quello dell'imprenditorialita' o della libera professione.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali. Esercitazioni. Quiz per l'auto-apprendimento
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Dispense distribuite durante il corso;</li> <li>•Begg-Vernasca-Fischer-Dornbush, Economia, McGraw-Hill Education, 2014;</li> <li>•Sullivan-Wicks-Luxhoj, Economia Applicata all'ingegneria, Pearson Prentice Hall.</li> </ul>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione all'economia e all'economia dei mercati digitali
2	La scienza economica e l'economia
2	La domanda, l'offerta e il mercato
2	Elasticita della Domanda e dell'Offerta
4	La Teoria della Scelta del Consumatore

## PROGRAMMA

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
4	La Teoria dell'Offerta
4	La Teoria dell'Offerta nel breve e lungo periodo
6	Strutture dei mercati
6	I fondamenti economici dell'Economia Digitale
4	Fondamenti di macroeconomia. PIL, inflazione, mercato del lavoro
4	Il ciclo economico e il calcolo del PIL
4	Introduzione alla Matematica finanziaria. Formule per la capitalizzazione e attualizzazione.
4	L'analisi degli investimenti e la valutazione delle alternative.

  

<b>ORE</b>	<b>Esercitazioni</b>
3	La scienza economica e l'economia
3	La domanda, l'offerta e il mercato
3	Elasticità della Domanda e dell'Offerta
3	La Teoria della Scelta del Consumatore
3	La Teoria dell'Offerta
3	La Teoria dell'Offerta nel breve e lungo periodo
3	Strutture dei mercati
3	Introduzione alla Matematica finanziaria. Formule per la capitalizzazione e attualizzazione.
3	L'analisi degli investimenti e la valutazione delle alternative.
3	Simulazione prova in itinere (Elasticità, Teoria del Consumatore, Teoria dell'Offerta)
3	Simulazione della prova finale (Teoria dell'Offerta nel breve e lungo periodo, Strutture di Mercato, Macroeconomia, Valutazione Investimenti)