UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2025/2026
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE E SPORTIVE
INSEGNAMENTO	ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50105-Giuridico, economico e statistico
CODICE INSEGNAMENTO	19292
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07
DOCENTE RESPONSABILE	CINCIMINO SALVATORE Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	108
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	42
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**CINCIMINO SALVATORE** Martedì 16:00 19:00 A distanza via Microsoft Teams.

DOCENTE: Prof. SALVATORE CINCIMINO

PREREQUISITI	Nessuno
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione: Acquisizione: 1. Del linguaggio proprio delle discipline economico aziendali, per comprenderlo ed utilizzarlo appropriatamente; 2. Dei principi di governo delle aziende dello sport, per comprenderli ed utilizzarli appropriatamente; 3. Della struttura e del contenuto dei modelli di analisi di base delle discipline economico aziendali declinate alle aziende del settore sportivo. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Essere in grado di: 1. Effettuare le riclassificazioni ed elaborazioni dei dati e delle informazioni utili ad una valutazione di prima approssimazione del grado di rispondenza di un'azienda ai principi di governo; 2. Effettuare analisi elementari della formula imprenditoriale; 3. Effettuare riclassificazioni elementari di bilancio, calcolare margini ed indici per la valutazione del grado di solvibilita', di solidita' e di economicita' di un'azienda ed interpretarne il significato; 4. Pervenire alla determinazione di differenti configurazioni di reddito, capitale, costo, attraverso la corretta applicazione dei modelli propri delle discipline economico aziendali. Autonomia di giudizio: Essere in grado di compiere elementari valutazioni sulle implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'azienda del settore sportivo; essere in grado di fornire una lettura di base dei risultati ottenuti con la applicazione di diversi modelli di analisi. Abilita' comunicative: Capacita' di esporre i principali concetti e gli strumenti di base dell'economia aziendale. Essere in grado di sostenere l'importanza ed evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema aziendale e imprenditoriale in genere. Essere in grado di relazionare (per iscritto ed oralmente) sui risultati delle analisi condotte. Capacita' d'apprendimento: Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, corsi d'approfondimento, seminari specialistici, master nel settore disciplinare dell'economia aziendale declinati alle aziende del settore sportivo.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova scritta. Criteri adottati per la valutazione: valutazione (voto) esito: - eccellente (30 - 30 e lode): ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; - molto buono (26-29): buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; - buono (24-25): conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' d linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; - soddisfacente (21-23): non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; - sufficiente (18-20): minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. - insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso ha come obiettivo fondamentale quello di: •far acquisire agli studenti una adeguata comprensione di base dell'istituto aziendale nel settore sportivo, del relativo glossario, dei principi che ne regolano il governo, ed una adeguata conoscenza di base del bilancio di esercizio, delle configurazioni di costo; •fornire il substrato conoscitivo necessario per una corretta interlocuzione con esperti del settore e per la comprensione del contributo offerto da tale istituto al funzionamento dei moderni processi e sistemi economici e finanziari; •fornire il substrato conoscitivo necessario ai fini della lettura ed interpretazione delle problematiche legate alla gestione aziendale, alle politiche pubbliche e all'economia applicata, ed allo sviluppo economico e territoriale.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed esercitazioni in aula
TESTI CONSIGLIATI	Sorci C., Lezioni di Economia Aziendale, Giuffre, Milano 2014. Materiale didattico predisposto dal docente.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	La nozione di azienda e di economia aziendale. I principi di governo delle aziende. Economicita' e solvibilita'. Le aziende nel settore dello sport.
6	La formula imprenditoriale. L’organizzazione aziendale; i gruppi aziendali.
12	Il Bilancio: Finalita', composizione, struttura, postulati e principi. Lo stato patrimoniale. Il principio di competenza economica. Il conto economico. Il rendiconto finanziario. La nota integrativa. Il bilancio civilistico. I limiti del bilancio e il principio di prudenza. Il bilancio delle aziende del settore sportivo.
6	L’analisi dello stato patrimoniale. L’analisi del conto economico e delle determinanti causali della redditivita'. L'analisi del bilancio delle aziende del settore sportivo. Il financial fair play della UEFA.
4	L’autofinanziamento. La nozione di capitale.
6	I costi diretti e indiretti, le configurazioni di costo e i metodi di determinazione dei costi. I costi variabili e fissi: il diagramma di redditivita’.
2	Il bilancio di previsione e l’analisi degli scostamenti. Cenni sul controllo di gestione delle aziende del settore dello sport.