



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Umanistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2023/2024		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2024/2025		
CORSO DILAUREA	DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO		
INSEGNAMENTO	VISUAL DESIGN		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50158-Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche		
CODICE INSEGNAMENTO	18387		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13		
DOCENTE RESPONSABILE	FERRARA CINZIA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	FERRARA CINZIA Venerdi 11:00 12:30 Facolta di Architettura, Edificio 14		

DOCENTE: Prof.ssa CINZIA FERRARA

PREREQUISITI	Lo studente, per potere comprendere i contenuti e gli obiettivi di apprendimento del corso, deve possedere generali conoscenze generali di disegno tecnico e storia dell'arte.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE – abbiano dimostrato conoscenze e capacita' di comprensione nel campo di studi di livello post secondario della disciplina e siano a un livello, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, che include anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi; CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE – siano capaci di applicare le loro conoscenze e capacita' di comprensione nel campo della disciplina in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi; ABILITA' COMUNICATIVE – sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel campo della disciplina; AUTONOMIA DI GIUDIZIO – abbiano la capacita' di raccogliere e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi; abbiano sviluppato quelle capacita' di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Discussione in aula, per verificare lo spirito critico degli studenti, e prova orale ovvero presentazione di un elaborato progettuale con considerazioni teoriche. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. L'esaminando dovra' rispondere a minimo due/tre domande poste oralmente, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. Le domande tenderanno a verificare: a) le conoscenze e la comprensione acquisite; b) le capacita' elaborative, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva d) autonomia di giudizio Distribuzione dei voti: 30 - 30 e lode a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina b) Capacita' avanzata di applicare le conoscenze e di risolvere i problemi proposti anche in modo innovativo c) Piena proprieta' di linguaggio specifico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro 26 - 29 a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica b) Completa capacita' di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti c) Buona padronanza del linguaggio specialistico d) Capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 22 - 25 a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basilari capacita' di applicare metodi, strumenti, materiali e informazioni relative all'insegnamento c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico d) Basilari capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro 18-21 a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento b) Minima capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c) Minima padronanza del linguaggio tecnico d) Minima capacita' di organizzare in maniera autonoma il lavoro
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso ha come scopo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici di base per la progettazione di artefatti comunicativi. Il corso di durata semestrale è articolato in un ciclo di lezioni frontali ed esercitazioni. La prima parte del corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell'ambiente e degli artefatti comunicativi che lo circondano, attraverso l'approccio del "visual design" e attraverso lo studio di elementi della storia della comunicazione visiva, dei suoi ambiti progettuali e metodi di rappresentazione; inoltre attraverso l'esercizio della descrizione critica, si svilupperanno capacità di analisi delle qualità funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche degli artefatti comunicativi. La seconda parte del corso punta a formare la capacita' di costruire un percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un artefatto grafico, che esprima un processo conformativo oggettivo, comunicabile ed efficace.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercitazioni, attivita' laboratoriali, seminari.
TESTI CONSIGLIATI	

	<p>Testi fondamentali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gianni Latino, Graphic Design. Guida alla progettazione grafica, 2013 Lettera Ventidue Siracusa - Sergio Polano, Pierpaolo Vetta, Abbecedario. La grafica del novecento, Electa, Milano 2008 - Angiolo Bandinelli, Giovanni Lussu, Roberto Iacobelli, Farsi un libro. Propedeutica dell'autoproduzione: orientamenti e spunti per un'impresa consapevole. O per una serena rinuncia, Stampa Alternativa, Roma, 1993 <p>I testi potranno essere eventualmente integrati con dispense a cura del docente.</p>
--	---

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Definizioni e ambiti della comunicazione visiva
8	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout...)
10	Elementi di storia della comunicazione visiva
4	L'Immagine coordinata per le imprese e le istituzioni
ORE	Esercitazioni
8	Esercitazioni di grafica editoriale. Ricerca sul design e redazione di un elaborato con criteri di grafica editoriale