



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023
CORSO DILAUREA	TURISMO, TERRITORI E IMPRESE
INSEGNAMENTO	LINGUA INGLESE NEL DISCORSO TURISTICO
TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50037-Dioscipline linguistiche
CODICE INSEGNAMENTO	22521
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	L-LIN/12
DOCENTE RESPONSABILE	GUCCIONE CRISTINA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	8
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	118
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	82
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	GUCCIONE CRISTINA Mercoledì 10:00 12:00 Stanza docente, Dip. SEAS, secondo piano, n. 202. Gli studenti possono effettuare il ricevimento in remoto attraverso Microsoft Teams previa email a cristina.guccione@unipa.it . Students' Hours are on Thursday from 10:00 to 12:00, Department SEAS , Floor 2, Room 202. Please, send an email to cristina.guccione@unipa.it in order to have further information.

DOCENTE: Prof.ssa CRISTINA GUCCIONE

PREREQUISITI	Il corso richiede la conoscenza della lingua inglese di livello A2 secondo il Common European Framework in ambito dello General English.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE Il corso prevede una parte di General English e una parte di English for Specific Purposes nell'area del Turismo. Il livello di conoscenza atteso è, relativamente alla parte di General English, assimilabile ai contenuti del livello B1 del Common European Framework. Si prevede l'acquisizione degli strumenti linguistici finalizzati ad un uso comunicativo della lingua attraverso l'apprendimento delle quattro abilità linguistiche: writing, reading, speaking, listening, in un contesto sia di General English sia di English for Specific Purposes.</p> <p>CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE Capacità di interagire nella lingua target in una serie di contesti che riguardano sia la vita quotidiana sia le discipline di area turistica; l'abilità di sintesi nella lingua target.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO Essere in grado di esprimere valutazioni e posizioni personali nella lingua target.</p> <p>ABILITA' COMUNICATIVE Capacità di interagire anche in modo critico in vari contesti e con diversi registri nella lingua target.</p> <p>CAPACITA' DI APPRENDIMENTO Capacità di interagire nella lingua target utilizzando le conoscenze acquisite nel corso dimostrando di avere sviluppato quelle abilità di apprendimento necessarie per continuare percorsi di studi con un buon grado di autonomia.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La verifica dell'apprendimento avviene attraverso un esame che consiste di una parte scritta e una parte orale.</p> <p>La parte scritta (propedeutica alla parte orale) è composta da un totale di 36 quesiti: 30 domande a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar e una Reading Comprehension di English for Tourism Purposes con 6 domande che richiedono di identificare nel testo 2 parole di riferimento, 2 sinonimi e 2 contrari. Il test ha la durata di 30 minuti ed è superato se lo studente risponde correttamente a 24 quesiti su 36. Gli argomenti sui quali verte sono i seguenti: nomi numerabili e non numerabili; pronomi personali soggetto e complemento oggetto; aggettivi e pronomi possessivi; preposizioni; dimostrativi e quantitativi; comparativi di maggioranza e minoranza; superlativi assoluti e relativi; avverbi di tempo, luogo, modo e frequenza; present simple, present continuous, present perfect simple and continuous, past simple and continuous, past perfect; pronomi interrogativi; congiunzioni subordinanti; forma passiva; verbi modali (can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to); frasi relative (that, which, who, whom, whose); uso della -ing form; duration form (since e for); periodo ipotetico (I, II, III); futuro con will, shall, be going to, present continuous and present simple.</p> <p>La parte orale mira a verificare le competenze dello studente principalmente nelle abilità di listening and speaking attraverso un minimo di 3 domande sulle tematiche proposte dal libro di testo e dai testi analizzati durante il corso richiedendo al candidato di esprimere una personale opinione sugli stessi. La parte orale è valutata positivamente nella misura in cui lo studente dimostra di sapere interagire, argomentando le tematiche proposte con padronanza lessicale e con una buona pronuncia. Più la prova risponde ai criteri suddetti, più sarà positiva la valutazione della stessa.</p> <p>La parte scritta ha un peso del 50% rispetto alla prova orale anch'essa avente il peso del 50%. La valutazione complessiva dell'esame (parte scritta e parte orale) viene espressa in trentesimi all'interno di un intervallo compreso tra 18 e 30 cum laude.</p> <p>Gli iscritti al primo anno (matricole) potranno sostenere la parte scritta partecipando a due prove valutative (Parte I e Parte scritta II) che si svolgeranno rispettivamente durante la sessione primaverile di esame (Prova in itinere 1 di aprile) e durante il primo appello della sessione estiva (Parte scritta 2 - giugno). Gli stessi potranno completare l'esame sostenendo la parte orale entro la sessione di settembre (oltre la quale, la prova scritta decade).</p> <p>La prima prova, denominata "Prova in itinere" (aprile), è composta da 15 quesiti a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar; la prova ha la durata di 10 minuti ed è superata se lo studente risponde correttamente a 10 quesiti su 15. Gli argomenti sui quali verte sono i seguenti: pronomi personali soggetto e complemento oggetto; aggettivi e pronomi possessivi; preposizioni; dimostrativi e quantificatori; comparativi di maggioranza e minoranza; superlativi assoluti e relativi; avverbi di tempo, luogo, modo e frequenza; present simple, present continuous, present perfect simple and continuous, past simple and continuous, past perfect.</p> <p>La seconda prova, denominata "Parte scritta 2" (primo appello di giugno) potrà essere sostenuta soltanto dagli studenti che hanno superato la prima prova in itinere di aprile. Essa è composta da 21 quesiti: 15 domande a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar e una Reading Comprehension di English for Tourism Purposes con 6</p>

	<p>domande che richiedono di identificare nel testo 2 parole di riferimento, 2 sinonimi e 2 contrari. La prova ha la durata di 20 minuti ed è superata se lo studente risponde correttamente a 14 quesiti su 21. Gli argomenti sono i seguenti: pronomi interrogativi; congiunzioni subordinanti; forma passiva; verbi modali (can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to); frasi relative (that, which, who, whom, whose); uso della –ing form; duration form (since e for); periodo ipotetico (I, II, III); nomi numerabili e non numerabili; futuro con will, shall, be going to, present continuous and present simple.</p> <p>Le parti scritte saranno somministrate attraverso l'applicazione Forms di Office 365 disponibile sull'account di ciascuno studente dell'Università di Palermo. Non è consentito l'uso di alcun vocabolario. E' necessario rispondere a tutti i quesiti del test viceversa gli studenti non potranno inviarlo al docente.</p> <p>PARTE SCRITTA</p> <p>La parte scritta intende verificare la conoscenza degli item grammaticali, strutturali e comunicativi parzialmente riconducibili al livello B1 del Common European Framework sia in ambito del General English (GE) sia dell'English for Tourism Purposes. La parte scritta completa e ufficiale è propedeutica alla parte orale ed è composta da un totale di 36 quesiti: 30 domande a scelta multipla (a, b, c) di General English Grammar e una Reading Comprehension di English for Tourism Purposes con 6 domande che richiedono di identificare nel testo 2 parole di riferimento, 2 sinonimi e 2 contrari. La prova ha la durata di 30 minuti ed è superata solo se lo studente risponde correttamente a 24 quesiti su 36. Gli argomenti sui quali verte sono i seguenti: pronomi personali soggetto e complemento oggetto; aggettivi e pronomi possessivi; preposizioni; dimostrativi e quantitativi; comparativi di maggioranza e minoranza; superlativi assoluti e relativi; avverbi di tempo, luogo, modo e frequenza; present simple, present continuous, present perfect simple and continuous, past simple and continuous, past perfect; nomi numerabili e non numerabili, pronomi interrogativi; congiunzioni subordinanti; forma passiva; verbi modali (can, could, would, will, shall, should, may, might, have to, ought to, must, need, used to); frasi relative (that, which, who, whom, whose); uso della –ing form; duration form (since e for); periodo ipotetico (I, II, III); futuro con will, shall, be going to, present continuous and present simple.</p> <p>PARTE ORALE</p> <p>La parte orale mira a verificare le competenze dello studente principalmente nelle abilità di listening and speaking attraverso un minimo di 3 domande sulle tematiche proposte dal libro di testo e dai testi analizzati durante il corso richiedendo al candidato di esprimere una personale opinione sugli stessi. La parte orale è valutata positivamente nella misura in cui lo studente dimostra di sapere interagire, argomentando le tematiche proposte con padronanza lessicale e con una buona pronuncia. Più la prova risponde ai criteri suddetti, più positiva sarà la valutazione della stessa.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Il Corso di Lingua Inglese intende offrire gli strumenti per l'acquisizione della consapevolezza linguistica necessaria all'apprendimento della lingua inglese e del linguaggio specialistico inglese per il turismo. Il livello di conoscenza atteso per il General English alla fine del corso è paragonabile ai contenuti del livello B1 del Common European Framework. Le lezioni frontali verteranno sull'importanza della comunicazione e sul ruolo dell'inglese quale lingua franca nel settore turistico. Particolare attenzione verrà posta al linguaggio specialistico quale variante funzionale della lingua generale e alle caratteristiche principali dell'inglese per scopi turistici. Partendo da un approccio contrastivo (Inglese vs Italiano) verranno delineate le caratteristiche principali della lingua inglese, focalizzando l'attenzione sulle diverse categorie grammaticali e la formazione delle parole nell'Inglese per scopi turistici; verrà esplicitato il ruolo dell'inglese quale lingua franca (ELF) del discorso turistico, introducendone le caratteristiche principali e le diverse funzioni che ELF assolve in specifici generi testuali/digitali.</p> <p>Le esercitazioni e il laboratorio tenuti da un lettore di madre lingua del Centro linguistico (CLA) mireranno principalmente alla preparazione dello studente per la prova scritta e, soprattutto, a far apprendere, secondo il livello B1, le quattro abilità linguistiche (writing, reading, speaking e listening) necessarie a un uso comunicativo della lingua inglese.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	<p>Il corso - erogato sia in lingua inglese sia in lingua italiana - si articola in lezioni frontali con organizzazione di prove di gruppo e analisi di casi studio; esercitazioni e laboratori di General English che implicano la partecipazione attiva e comunicativa di un native speaker con gli studenti.</p>
TESTI CONSIGLIATI	<p>Grammatica per le esercitazioni: Murphy R., English Grammar in use with answers, Cambridge (ultima edizione).</p> <p>Dizionari consigliati: https://www.macmillandictionary.com https://www.howjsay.com (dizionario di pronuncia)</p> <p>PROVA ORALE - TESTO CONSIGLIATO</p>

	<p>Maci Stefania M., 2020, English Tourism Discourse, Trento: HOEPLI. Capitolo 1. The role of discourse in the tourism industry; Capitolo 4. Tourism promotional discourse; Capitolo 9. Digital communication in tourism.</p> <p>Altro materiale necessario ai lavori di gruppo in aula e allo studio della lingua inglese sarà fornito dal docente durante le lezioni.</p> <p>English Grammar textbook Murphy R., English Grammar in use with answers, Cambridge (latest edition).</p> <p>Dictionaries of English for foreign learners: https://www.macmillandictionary.com https://www.howjsay.com (pronunciation)</p> <p>Oral exam - Textbook Maci Stefania M., 2020, English Tourism Discourse, Trento: HOEPLI. Chapter 1. The role of discourse in the tourism industry; Chapter 4. Tourism promotional discourse; Chapter 9. Digital communication in tourism.</p> <p>The teacher will provide students with other documents necessary to work in groups and to analyse the English language.</p>
--	---

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	INTRODUZIONE AL CORSO: LINGUA INGLESE NEL DISCORSO TURISTICO
2	LA DIFFUSIONE DELL'INGLESE NEL MONDO - LE VARIETA' DELL'INGLESE CONTEMPORANEO
4	IL DISCORSO TURISTICO INGLESE: PUBBLICO E/O SPECIALISTICO I GENERI TESTUALI - DEFINIZIONI ED ESEMPI
2	L'INGLESE LINGUA FRANCA (ELF) DEL DISCORSO TURISTICO
2	TECNICHE DEL DISCORSO TURISTICO - TESTI E CONTESTI
2	PROPRIETA' DEL DISCORSO TURISTICO - TESTI E CONTESTI
2	THE GREAT BRITISH HOLIDAY AND CANTERBURY FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	MYSTERIOUS BRITAIN AND THE RING OF STONES FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	SECRET LONDON - FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	GOURMET IRELAND FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	DOWN IN NEW ORLEANS FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	PHILADELPHIA, FREEDOM! FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	LOS ANGELES – CALIFORNIA CYCLING FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	THE GOLDEN GATE BRIDGE – CALIFORNIA – SAN FRANCISCO FOCUS SULLA LINGUA E TRADUZIONE
2	BRITISH ENGLISH (BE) E AMERICAN ENGLISH (AE) NEL DISCORSO TURISTICO
2	IL DISCORSO TURISTICO PROMOZIONALE
2	IL DISCORSO TURISTICO SUL WEB: IL REPORTAGE
4	Lavoro di gruppo (ELF): "Sicily on Horseback" https://www.sicilyonhorseback.com https://www.sicilyonhorseback.com/reportage/
4	Lavoro di gruppo (BEvsELF): Sicily Holidays from the Guardian https://www.theguardian.com/travel/sicily
4	Lavoro di gruppo (AEvsELF): Sicily travel from the New York Times https://www.nytimes.com/search?query=sicily+travel
ORE	Esercitazioni
10	ESERCITAZIONI GRAMMATICA LIVELLO B1
ORE	Laboratori
24	LABORATORI DI READING AND SPEAKING