



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT
INSEGNAMENTO	ADVANCED ENGLISH
TIPO DI ATTIVITA'	F
AMBITO	20664-Ulteriori conoscenze linguistiche
CODICE INSEGNAMENTO	17629
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	
DOCENTE RESPONSABILE	ROMEO MARCELLA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	36
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Giudizio
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	

DOCENTE: Prof.ssa MARCELLA ROMEO

PREREQUISITI	Il corso richiede la conoscenza della lingua inglese, livello B2 del Quadro Comune Europeo nell'ambito dell'inglese generale e una buona conoscenza dell'inglese per scopi specifici (area turistica).
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>CONOSCENZA E COMPrensIONE</p> <p>Agli studenti verrà chiesto di acquisire competenze linguistiche avanzate finalizzate ad un uso comunicativo della lingua target in un contesto di English for Specific Purposes (area turistica), con particolare attenzione alla capacità di progettare, organizzare e tenere una presentazione orale in lingua inglese a fini turistici. Gli studenti sono invitati a dimostrare il loro approfondimento delle quattro abilità linguistiche in un contesto di English for Specific Purposes.</p> <p>APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE</p> <p>Gli studenti devono dimostrare la capacità di interagire in modo critico e autonomo nella lingua target in una serie di contesti di inglese per scopi specifici nel loro campo di studio, la capacità di applicare conoscenza e comprensione in modo da indicare che hanno acquisito competenze nell'ideazione e sostenere argomentazioni in contesti di inglese per scopi specifici, la capacità di organizzare una presentazione powerpoint nella lingua di destinazione e di fare una presentazione orale nella lingua di destinazione.</p> <p>FORNIRE OPINIONI E GIUDIZI</p> <p>Gli studenti devono dimostrare la loro capacità di esprimere la propria opinione, di interpretare questioni rilevanti e di esprimere giudizi sui contesti di inglese per scopi specifici nella lingua target.</p> <p>COMUNICAZIONE</p> <p>Gli studenti devono dimostrare la loro capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a un pubblico specializzato nella lingua target in modo efficace maniera.</p> <p>CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO CONTINUA</p> <p>Gli studenti devono dimostrare di aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie per continuare a intraprendere ulteriori studi con un grado di completa autonomia in contesti di inglese per scopi specifici.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>L'apprendimento sarà valutato attraverso una prova orale.</p> <p>La prova orale consiste in una presentazione powerpoint nella lingua target in un contesto di Inglese per Scopi Specifici (area Turismo), divisa in due parti:</p> <ol style="list-style-type: none">1) una parte teorica;2) una parte applicativa. <p>La presentazione sarà su testi turistici scelti dagli studenti; l'approccio teorico sarà scelto dagli studenti tra tre diverse macroaree tematiche suggerite durante il corso attraverso tre lezioni su:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Discorso turistico nel Travel Marketing;2) Sociologia e Turismo;3) Nuovi profili nel turismo e nei turisti. Narrazioni Digitali, Smart, Solidali e Post Covid. <p>Gli studenti devono dimostrare a) l'acquisizione dei criteri funzionali, strutturali e linguistici ritenuti necessari affinché una presentazione sia comunicativamente efficace ed efficiente; b) l'acquisizione degli elementi linguistici strutturali, funzionali e comunicativi forniti durante il corso; c) la capacità di scrivere nella lingua di arrivo in modo fluente ed in modo critico ed autonomo; d) la capacità di organizzare il ragionamento discorsivo proposto nella presentazione orale in modo pertinente, coerente, critico e autonomo, di avere una pronuncia adeguata nella lingua target, la capacità di interagire nella lingua target sulle questioni suggerite nella presentazione. Se questi requisiti sono soddisfatti l'esame è SUPERATO. Se questi requisiti non sono soddisfatti l'esame è NON SUPERATO.</p> <p>Gli studenti riceveranno un giudizio di valutazione (IDONEITA'), NON UN VOTO.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>L'obiettivo del corso è rendere gli studenti in grado di organizzare ed esporre una presentazione orale powerpoint nella lingua target in un contesto di inglese per scopi specifici (area Turismo). La presentazione sarà divisa in due parti:</p> <ol style="list-style-type: none">1) una parte teorica;2) una parte applicativa, <p>e sarà su testi turistici scelti dagli studenti;</p> <p>l'approccio teorico sarà scelto dagli studenti tra tre diverse macroaree tematiche suggerite durante il corso attraverso tre lezioni rispettivamente su:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Discorso turistico nel Travel Marketing;2) Sociologia e Turismo;3) Nuovi profili nel turismo e nei turisti. Narrazioni Digitali, Smart, Solidali e Post Covid.

	<p>Agli studenti verrà inoltre chiesto di sfogliare tre articoli di ricerca negli ambiti di studio sopra suggeriti di cui verranno sottolineate strategie linguistico-retoriche utili alla progettazione discorsiva e all'organizzazione della presentazione. Particolare attenzione sarà data all'approfondimento degli elementi linguistici strutturali, funzionali e comunicativi della lingua target e anche all'ascolto e al parlato nella lingua target.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	<p>Il corso si sviluppa attraverso lezioni frontali ed esercitazioni che implicano la partecipazione attiva e comunicativa degli studenti.</p> <p>Le lezioni frontali saranno tenute da studiosi esperti secondo tre diverse macroaree tematiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Discorso turistico in Travel Marketing; 2) Sociologia e Turismo; 3) Nuovi profili nel turismo e nei turisti. Narrazioni Digitali, Smart, Solidali e Post Covid. <p>Le esercitazioni guidate saranno finalizzate alla preparazione di una presentazione powerpoint in un contesto English for Specific Purposes (Area Turismo). Verrà organizzata un'attività di Skimming per comprendere i contenuti e l'organizzazione discorsiva degli Articoli di Ricerca in programma.</p> <p>Verranno focalizzate le quattro abilità linguistiche principali (ascoltare, leggere, scrivere). Particolare attenzione sarà data al parlato e all'ascolto e ai testi che trattano di questioni turistiche e di discorso sul turismo</p>
TESTI CONSIGLIATI	<p>REFERENCES</p> <p>MURPHY R., English Grammar in Use with Answers, Cambridge, C.U.P. (LAST EDITION).</p> <p>COHEN e. (2011), "The Changing Faces of Contemporary Tourism". Folia Turistica, Vol. 25(1), pp. 13-21.</p> <p>DANN G. (2000), "Differentiating Destinations in the Language of Tourism: Harmless Hype or Promotional Irresponsibility?" Tourism Recreation Research, 25(2), pp. 63-75.</p> <p>ROUIZ-GARRIDO M., SAORIN-IBORRA M. (2013), "Language for Tourism". The Encyclopedia of Applied Linguistics, pp.1-6.</p> <p>SWEENEY S., English for Business Communication, Cambridge, C.U.P., Module 3 (LAST EDITION).</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Obiettivi del corso. La descrizione della lingua inglese: word, phrase, clause, sentence. Parti del discorso. Testo/Non testo. Coordinamento e subordinazione. Analisi di parti del discorso nel contesto. La proposizione inglese: gruppo nominale, gruppo verbale. Il nucleo. Premodificatori, postmodificatori. Frasi preposizionali. Avverbiali
2	Il concetto di Turismo, discorso (Foucault), genere, Discorso turistico (TD); Tipi di testo nel discorso turistico: promozionale e professionale; narrativo, descrittivo, istruttivo, espositivo, argomentativo (Bathia). Generi testuali rilevanti per TD, fiction-non fiction, testi B2B e C2C: diari di viaggio, libri di viaggio, guide di viaggio, opuscoli, riviste di bordo, siti web, blog di viaggio, recensioni turistiche.
5	Analisi approfondita dei modelli macrolinguistici per promuovere le destinazioni nei testi turistici: Prospettive sociolinguistiche: authenticity, play, strangerhood and conflict. Prospettive teoriche, correlati sociolinguistici e spiegazione. Proprietà convergenti in TD: funzioni (Jackobson), struttura, tempo, magia; Proprietà divergenti in TD: lack of identification, monologue, euphoria, tautology. Principali tecniche verbali del Linguaggio Turistico (comparison, key words, keying, testimony, humour, ego-targeting, languaging). L'uso di premodificatori, aggettivi con valore predicativo, intensificatori, tempo presente, modali (will, can, might) nel discorso turistico.
2	Skimming degli articoli di ricerca nel programma.
3	Seminari sulle seguenti macroaree tematiche: 1) Discorso turistico in Marketing di viaggio; 2) Sociologia e Turismo; 3) Nuovi profili nel turismo e nei turisti. Narrazioni Digitali, Smart, Solidali e Post Covid.
16	Come pianificare e organizzare le presentazioni: pianificazione e avvio. Tecnica di presentazione e preparazione. Struttura (1) l'introduzione. Ascoltando e parlando. Pratica. Lista di controllo della lingua. Lista di controllo delle abilità. Immagine, impatto e impressione. Usare ausili visivi: principi generali, parlare del contenuto degli ausili visivi, descrivere il cambiamento. Ascoltando e parlando. Pratica. Lista di controllo della lingua. Lista di controllo delle abilità. La metà della presentazione. Mantenere l'attenzione del pubblico. Struttura (2) il corpo principale. Informazioni sull'elenco. Idee di collegamento. Sequenza. Ascoltando e parlando. Pratica. Lista di controllo della lingua. Lista di controllo delle abilità. La fine della presentazione. Struttura (3) la fine. Riassumendo e concludendo. Domande e discussione. Ascoltando e parlando. Pratica. Lista di controllo della lingua. Lista di controllo delle abilità
5	Pratica guidata per organizzare la presentazione powerpoint per la prova orale. Come organizzare un discorso coerente attraverso diapositive in una presentazione orale.