



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023		
CORSO DILAUREA MAGISTRALE	TOURISM SYSTEMS AND HOSPITALITY MANAGEMENT		
INSEGNAMENTO	STATISTICS FOR ECONOMICS & BUSINESS		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50463-Discipline giuridiche e sociali		
CODICE INSEGNAMENTO	18547		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-S/03		
DOCENTE RESPONSABILE	ARONICA MARTINA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	114		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	36		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI	STATISTICS FOR ECONOMICS & BUSINESS - Corso: SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI STATISTICS FOR ECONOMICS & BUSINESS - Corso: BUSINESS ECONOMIC SCIENCES		
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	ARONICA MARTINA Lunedì 10:00 12:00 Ed. 13 - Secondo Piano - Stanza 85a. Contattare il docente per email.		

DOCENTE: Prof.ssa MARTINA ARONICA

PREREQUISITI	Elementi di economia aziendale. Concetti di base di statistica descrittiva ed inferenziale.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificare le informazioni statistiche utili all'analisi del macro ambiente esterno e del sistema aziendale. - Identificare e riprodurre i metodi e gli strumenti opportuni a supporto delle decisioni aziendali. <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrivere ed esplorare il macro-ambiente esterno all'azienda e la performance tecnica ed economica dell'azienda. - Utilizzare metodi statistici (univariati e multivariati) per descrivere il funzionamento dell'azienda. <p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valutare e giustificare i risultati dei metodi e strumenti utilizzati. - Valutare le implicazioni di una decisione aziendale. <p>Abilita' comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interpretare e relazionare i risultati delle analisi effettuate e le loro implicazioni. <p>Capacita' d'apprendimento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacita' di integrare ed utilizzare la conoscenza acquisita durante i corsi precedenti di statistica e statistica applicata. - Capacita' di aggiornamento attraverso la ricerca e la lettura di articoli scientifici attinenti modelli statistici per l'analisi d'azienda.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	L'apprendimento e' verificato attraverso una prova orale, la quale e' valutata con un giudizio espresso in trentesimi. Al discente sono rivolte domande sia aperte che semi-strutturate, volte ad accertare il possesso delle conoscenze disciplinari previste dal corso. Il colloquio orale mira a verificare la capacita' del discente di: a) collegare aspetti teorici e metodi statistici oggetto del corso; b) comprendere le applicazioni e le implicazioni dei metodi statistici esaminati nell'ambito del corso; c) interpretare e fornire autonomia di giudizio di casi concreti. Il giudizio sara' sufficiente, nel caso in cui il discente mostri sia una conoscenza e comprensione basilare degli argomenti che sostanziali capacita' applicative riguardo alla risoluzione di casi concreti, oltre che possedere adeguate capacita' espositive e argomentative tali da consentire la trasmissione delle sue conoscenze al docente.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si propone di illustrare i principali strumenti e metodi statistici utilizzabili per l'organizzazione e l'analisi dei dati, aziendali e non, di supporto alle valutazioni ed alle decisioni aziendali.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il corso e' organizzato in lezioni frontali in aula ed esercitazioni in laboratorio. Le esercitazioni in laboratorio, finalizzate alla risoluzione di quesiti inerenti all'attivita' d'impresa e al contesto economico di riferimento, sono strutturate in modo da consentire – attraverso la realizzazione di brevi elaborati – un'attiva partecipazione del discente alla risoluzione dei quesiti e favorire il lavoro di gruppo.
TESTI CONSIGLIATI	<p>Biggeri L., Bini M., Coli A., Grassini L., Maltagliati M. (2012). Statistica per le decisioni aziendali. Pearson: Torino (Capp. 1, 2, 5 e pp. 8.1-8.4).</p> <p>Bracalente B., Cossignani M., Mulas A. (2009). Statistica aziendale. McGraw-Hill: Milano (Capp. 1 e 6).</p> <p>Appunti del docente.</p>

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Oggetto della disciplina, area di interesse, nuovi sviluppi. Il Sistema Azienda: aspetti definitori e concettuali.
10	L'informazione statistica per l'azienda. Le fonti statistiche esterne ed interne. Indicatori di bilancio. Analisi statistica dei dati di bilancio. Analisi di Benchmarking.
12	Misure di performance aziendale. Produttivita' ed Efficienza. Funzioni di frontiera parametriche e non parametriche.
ORE	Esercitazioni
9	Analisi ed interpretazione di dati economici e di bilancio.
9	Misure di performance aziendale.