



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024		
CORSO DILAUREA	TURISMO, TERRITORI E IMPRESE		
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEL TURISMO		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50042-Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		
CODICE INSEGNAMENTO	16945		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/07		
DOCENTE RESPONSABILE	PEPE VINCENZO	Ricercatore	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	10		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	170		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	80		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	PEPE VINCENZO Lunedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Giovedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Venerdì 11:00 13:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento		

DOCENTE: Prof. VINCENZO PEPE

PREREQUISITI	Nessun prerequisito
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: Acquisizione delle conoscenze, delle competenze, delle tecniche e degli strumenti necessari all'analisi degli stili di consumo di tempo libero nazionali e internazionali in relazione agli stili di vita diffusi, ai modelli culturali di consumo (individuali e collettivi), alle nuove forme di organizzazione dei consumi collettivi, ai valori culturali, alle strategie economiche micro e macro.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Acquisizione della capacita' di costruire modelli interpretativi delle dinamiche del cambiamento delle pratiche di leisure turistiche in riferimento a politiche nazionali specifiche, giungendo alla costruzione di ipotesi di trend e di scenari alla luce delle conoscenze acquisite.</p> <p>Autonomia di giudizio: Capacita' di elaborazione di ipotesi interpretative inerenti al rapporto fra domanda e offerta di tempo libero in relazione ai cambiamenti della struttura sociale o della sintesi politica oggetto di analisi, nonche' inerenti ai macroscenari di breve-medio termine degli stili di consumo.</p> <p>Abilita' comunicative: Capacita' di presentazione delle ipotesi interpretative, della scelta delle variabili che costituiscono la base dei modelli, della argomentazione a sostegno delle ipotesi interpretative e dei risultati attesi in riferimento alle ipotesi interpretative.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: Capacita' di individuazione delle fonti statistiche necessarie, delle banche dati, della letteratura scientifica di riferimento per l'analisi socioeconomica delle politiche nazionali e internazionali, nonche' di costruzione e o individuazione di nuovi profili o cluster di consumo di tempo libero applicati al settore del turismo.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Prova scritta METODI DI VALUTAZIONE L'esito della prova sara' considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti. MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati; BUONO (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrera' una discreta conoscenza degli argomenti; SUFFICIENTE (18-19) se lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<p>Obiettivo del modulo e' sia l'acquisizione di conoscenze e competenze inerenti le forme, le pratiche, i significati del tempo libero e i cambiamenti verificatisi a partire dalla nascita e della diffusione della vacanza, sia l'acquisizione di competenze tecniche e teoriche necessarie all'analisi delle diverse pratiche di leisure e, in particolare, delle differenti forme che assume il viaggio e il turismo in Italia, in Europa e nel resto del mondo. Nello specifico, il corso prendera' in considerazione gli effetti del processo di industrializzazione sulla domanda e sull'offerta di tempo libero non soltanto in relazione ai vincoli economici (redditi e risorse), ma anche sociali e culturali (rispetto ai gruppi sociali di riferimento, alle reti sociali, ad altre forme istituzionali di appartenenza che intervengono nella dinamica del mutamento dei consumi sia a livello individuale, sia a livello collettivo). Si analizzera' l'evoluzione della pratica del viaggio per vacanza in Italia e in Europa dagli inizi del XX secolo in poi e i cambiamenti di diffusione delle diverse tipologie di turismi. Si concentrera' l'attenzione sull'intreccio esistente fra socializzazione alla vacanza, nascita delle professioni turistiche soffermandosi sugli aspetti sociali, culturali e istituzionali che favoriscono la diffusione del turismo come pratica sociale. Si esamineranno le principali definizioni, le pratiche e le forme del benessere (oggettivo e soggettivo) in relazione a quella che è stata definita "fitness culture" applicata al turismo. Infine, verranno introdotte le principali figure professionali operanti nel settore turistico. In particolare, verranno chiarite funzioni, ruoli e possibili ambiti di occupazione delle figure operanti nel comparto della intermediazione turistica e dell'accomodation.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
TESTI CONSIGLIATI	<ol style="list-style-type: none">1. Fabio Massimo Lo Verde, Sociologia dello sport e del tempo libero, Il Mulino, Bologna, 2014. (Limitatamente ai Capitoli: I-II-V)2. Roberta Garibaldi (a cura di), Professioni del turismo. Dalla tradizione all'innovazione, FrancoAngeli, Milano 2012. (Tutti i Capitoli)3. Marco Ciziceno, Cultura del benessere e soggettività: una introduzione, FrancoAngeli, Milano, 2021. (Tutti i Capitoli)

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Introduzione alla sociologia del tempo libero e del turismo
6	Forme, pratiche, significati del tempo libero 1
4	Forme, pratiche, significati del tempo libero 2
6	L'industrializzazione del tempo libero: la diffusione della vacanza e la nascita dei sistemi turistici 1
4	L'industrializzazione del tempo libero: la diffusione della vacanza e la nascita dei sistemi turistici 2
6	Declinazioni contemporanee della società del tempo libero e dei consumi nel tempo libero 1
4	Declinazioni contemporanee della società del tempo libero e dei consumi nel tempo libero 2
4	Il fenomeno turistico in Italia
6	Le professioni turistiche e l'evoluzione del comparto in Italia
4	Le professioni dell'intermediazione 1
6	Le professioni dell'intermediazione 2
4	Le professioni dell'accomodation 1
6	Le professioni dell'accomodation 2
4	La cultura del benessere: origini e cenni di sviluppo del welfare state
6	Il consumo di benessere: sport, fitness e wellness
4	Le teorie sociologiche sul benessere: Il benessere soggettivo e il benessere oggettivo
2	Misurare il benessere oltre il PIL