



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2022/2023		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2023/2024		
<b>CORSO DILAUREA</b>	TURISMO, TERRITORI E IMPRESE		
<b>INSEGNAMENTO</b>	SOCIOLOGIA DEL TURISMO		
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B		
<b>AMBITO</b>	50042-Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	16945		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	SPS/07		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	PEPE VINCENZO	Ricercatore	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>			
<b>CFU</b>	10		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	170		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	80		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	2		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>PEPE VINCENZO</b> Lunedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Giovedì 09:00 12:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento Venerdì 11:00 13:00 Edificio 13 - Primo piano ' Stanza 116 - Si prega di inviarmi mail per concordare giorno di ricevimento		

DOCENTE: Prof. VINCENZO PEPE

<b>PREREQUISITI</b>	Nessun prerequisito
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione: Acquisizione delle conoscenze, delle competenze, delle tecniche e degli strumenti necessari all'analisi degli stili di consumo di tempo libero nazionali e internazionali in relazione agli stili di vita diffusi, ai modelli culturali di consumo (individuali e collettivi), alle nuove forme di organizzazione dei consumi collettivi, ai valori culturali, alle strategie economiche micro e macro.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione: Acquisizione della capacita' di costruire modelli interpretativi delle dinamiche del cambiamento delle pratiche di leisure turistiche in riferimento a politiche nazionali specifiche, giungendo alla costruzione di ipotesi di trend e di scenari alla luce delle conoscenze acquisite.</p> <p>Autonomia di giudizio: Capacita' di elaborazione di ipotesi interpretative inerenti al rapporto fra domanda e offerta di tempo libero in relazione ai cambiamenti della struttura sociale o della sintesi politica oggetto di analisi, nonche' inerenti ai macroscenari di breve-medio termine degli stili di consumo.</p> <p>Abilita' comunicative: Capacita' di presentazione delle ipotesi interpretative, della scelta delle variabili che costituiscono la base dei modelli, della argomentazione a sostegno delle ipotesi interpretative e dei risultati attesi in riferimento alle ipotesi interpretative.</p> <p>Capacita' d'apprendimento: Capacita' di individuazione delle fonti statistiche necessarie, delle banche dati, della letteratura scientifica di riferimento per l'analisi socioeconomica delle politiche nazionali e internazionali, nonche' di costruzione e o individuazione di nuovi profili o cluster di consumo di tempo libero applicati al settore del turismo.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Prova scritta METODI DI VALUTAZIONE L'esito della prova sara' considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti. MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati; BUONO (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrera' una discreta conoscenza degli argomenti; SUFFICIENTE (18-19) se lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Obiettivo del modulo e' sia l'acquisizione di conoscenze e competenze inerenti le forme, le pratiche, i significati del tempo libero e i cambiamenti verificatisi a partire dalla nascita e della diffusione della vacanza, sia l'acquisizione di competenze tecniche e teoriche necessarie all'analisi delle diverse pratiche di leisure e, in particolare, delle differenti forme che assume il viaggio e il turismo in Italia, in Europa e nel resto del mondo. Nello specifico, il corso prendera' in considerazione gli effetti del processo di industrializzazione sulla domanda e sull'offerta di tempo libero non soltanto in relazione ai vincoli economici (redditi e risorse), ma anche sociali e culturali (rispetto ai gruppi sociali di riferimento, alle reti sociali, ad altre forme istituzionali di appartenenza che intervengono nella dinamica del mutamento dei consumi sia a livello individuale, sia a livello collettivo). Si analizzera' l'evoluzione della pratica del viaggio per vacanza in Italia e in Europa dagli inizi del XX secolo in poi e i cambiamenti di diffusione delle diverse tipologie di turismi. Si concentrera' l'attenzione sull'intreccio esistente fra socializzazione alla vacanza, nascita delle professioni turistiche soffermandosi sugli aspetti sociali, culturali e istituzionali che favoriscono la diffusione del turismo come pratica sociale. Si esamineranno le principali definizioni, le pratiche e le forme del benessere (oggettivo e soggettivo) in relazione a quella che è stata definita "fitness culture" applicata al turismo. Infine, verranno introdotte le principali figure professionali operanti nel settore turistico. In particolare, verranno chiarite funzioni, ruoli e possibili ambiti di occupazione delle figure operanti nel comparto della intermediazione turistica e dell'accomodation.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fabio Massimo Lo Verde, Sociologia dello sport e del tempo libero, Il Mulino, Bologna, 2014. (Limitatamente ai Capitoli: I-II-V)</li><li>2. Roberta Garibaldi (a cura di), Professioni del turismo. Dalla tradizione all'innovazione, FrancoAngeli, Milano 2012. (Tutti i Capitoli)</li><li>3. Marco Ciziceno, Cultura del benessere e soggettività: una introduzione, FrancoAngeli, Milano, 2021. (Tutti i Capitoli)</li></ol>

## PROGRAMMA

ORE	Lezioni
4	Introduzione alla sociologia del tempo libero e del turismo
6	Forme, pratiche, significati del tempo libero 1
4	Forme, pratiche, significati del tempo libero 2
6	L'industrializzazione del tempo libero: la diffusione della vacanza e la nascita dei sistemi turistici 1
4	L'industrializzazione del tempo libero: la diffusione della vacanza e la nascita dei sistemi turistici 2
6	Declinazioni contemporanee della società del tempo libero e dei consumi nel tempo libero 1
4	Declinazioni contemporanee della società del tempo libero e dei consumi nel tempo libero 2
4	Il fenomeno turistico in Italia
6	Le professioni turistiche e l'evoluzione del comparto in Italia
4	Le professioni dell'intermediazione 1
6	Le professioni dell'intermediazione 2
4	Le professioni dell'accomodation 1
6	Le professioni dell'accomodation 2
4	La cultura del benessere: origini e cenni di sviluppo del welfare state
6	Il consumo di benessere: sport, fitness e wellness
4	Le teorie sociologiche sul benessere: Il benessere soggettivo e il benessere oggettivo
2	Misurare il benessere oltre il PIL