



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Economiche, Aziendali e Statistiche		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024		
CORSO DILAUREA	TURISMO, TERRITORI E IMPRESE		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA AZIENDALE C.I.		
CODICE INSEGNAMENTO	17115		
MODULI	Si		
NUMERO DI MODULI	2		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/07		
DOCENTE RESPONSABILE	QUARCHIONI SONIA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	QUARCHIONI SONIA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
CFU	12		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	2		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	QUARCHIONI SONIA Lunedì 14:00 16:00 Ed. 13, quarto piano, stanza 4.9. Si richiede di inviare un'email al docente per prenotare il ricevimento in presenza o per concordare un eventuale ricevimento online via MSteam.		

DOCENTE: Prof.ssa SONIA QUARCHIONI

PREREQUISITI	Livelli ordinari di cultura generale da scuola secondaria di II grado.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacità di comprensione.</p> <p>Il corso mira a fornire conoscenze: (1) sui concetti e i linguaggi di base dell'Economia aziendale riferiti all'azienda in generale ed alle sue classi, (2) sui principali contenuti della disciplina dell'amministrazione e del governo aziendale, (3) sui principali concetti e contenuti della programmazione e del controllo di gestione, delle logiche e degli strumenti di base per la misura e l'analisi qualitativa e quantitativa dei fenomeni interni di azienda.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione.</p> <p>Il corso mira a sviluppare capacità di operare valutazioni delle principali caratteristiche di azienda, di adottare un approccio problem solving per le decisioni generali riguardo all'amministrazione di azienda e, in particolare, per quelle riguardanti la funzione di programmazione e controllo.</p> <p>Autonomia di giudizio.</p> <p>Il corso mira a sviluppare la capacità degli studenti di identificare e interpretare i principali temi di economia aziendale e di programmazione e controllo di gestione di cui i managers devono avere consapevolezza per affrontare il contesto economico e competitivo.</p> <p>Abilità comunicative.</p> <p>Il corso permetterà agli studenti di dimostrare la capacità di presentare i propri punti di vista e sviluppare le proprie capacità dialettiche.</p> <p>Capacità di apprendimento.</p> <p>Il corso mira a sviluppare le competenze degli studenti nella comprensione e nell'analisi di letteratura accademica e professionale, nonché nella traduzione pratica della conoscenza acquisita attraverso l'osservazione di diversi contesti aziendali.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La valutazione dello studente prevede una prova orale. In particolare, lo studente dovrà rispondere a quattro/cinque domande poste oralmente per ogni modulo, su tutte le parti oggetto del programma e con riferimento ai testi consigliati. Le domande poste sono volte ad indagare se lo studente abbia acquisito: a) conoscenza e padronanza degli argomenti oggetto del programma dello specifico modulo); b) capacità interpretativa ed autonomia di giudizio anche di casi concreti; c) capacità di utilizzare un linguaggio tecnico adeguato. È previsto lo svolgimento di una prova scritta in itinere alla fine del modulo di Istituzioni di Economia Aziendale. Chi sostiene e supera la prova in itinere può affrontare la prova finale sulla restante parte di programma del modulo di Programmazione e Controllo. La valutazione avviene in trentesimi ed il voto conseguito nella prova in itinere fa media con la valutazione della prova finale (peso 0,5 per ciascuno).</p> <p>La valutazione finale va interpretata nel seguente modo: a) valutazione inferiore a 18, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello insufficiente delle sopra descritte conoscenze e capacità; b) valutazione da 18 a 20, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello sufficiente delle superiori conoscenze e capacità; c) valutazione da 21 a 23, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello più che sufficiente delle superiori conoscenze e capacità; d) valutazione da 24 a 26, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello buono delle sopra descritte conoscenze e capacità; e) valutazione da 27 a 29, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello molto buono delle sopra descritte conoscenze e capacità; f) valutazione da 30 a 30 e lode, se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello ottimo delle superiori conoscenze e capacità.</p>
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, esercizi

**MODULO
ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE**

Prof.ssa SONIA QUARCHIONI

TESTI CONSIGLIATI

Sorci C., Elementi di economia aziendale, Giuffr , 2014 (solo Parte Prima escluso capitolo 7 e Parte Seconda), ed eventuali materiali didattici integrativi forniti dal docente durante il corso.

TIPO DI ATTIVITA'	A
AMBITO	50039-Discipline economiche, statistiche e giuridiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il modulo ha come obiettivo fondamentale quello di far acquisire agli studenti una adeguata comprensione dell'istituto aziendale ed una adeguata conoscenza di base dei principali strumenti del suo governo e della sua gestione.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
8	La nozione di azienda e di economia aziendale. I comuni principi di governo per la continuit�, la sopravvivenza e lo sviluppo delle aziende
8	La formula imprenditoriale di successo. Soggetto giuridico ed economico.
2	Le strutture organizzative d'azienda
8	La coordinazione delle operazioni e il suo governo. Lo Stato Patrimoniale.
8	La redazione del Conto Economico, la sua struttura logica e il principio di competenza economica.
8	Limiti della determinazione del reddito di esercizio. L'analisi dello Stato Patrimoniale e analisi della redditivit�.
4	La nozione di autofinanziamento. Analisi dei flussi finanziari. Le nozioni di capitale.
2	Nozioni sul bilancio di previsione.

**MODULO
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**

Prof.ssa SONIA QUARCHIONI

TESTI CONSIGLIATI

MARCHI L., MARASCA S., CHIUCCHI M.S. (a cura di), Controllo di Gestione. Giappichelli Editore, 2018 (capp. 1, 2, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 16); materiale didattico messo a disposizione dal docente durante il corso.

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50038-Discipline economiche e aziendali
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	102
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	48

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il modulo mira a far acquisire agli studenti una padronanza dei metodi e dei contenuti scientifici generali e specifici della Programmazione e Controllo di gestione, anche con riferimento ad aziende del settore turistico, coerentemente con gli sbocchi professionali del Corso di studi.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
5	Sistemi di programmazione e controllo: un'introduzione
12	Contabilit� analitica: classificazione dei costi, calcolo del costo di prodotto, scelte di convenienza economica, activity based costing
4	Break even analysis
6	Sistema di budgeting
5	Analisi degli scostamenti
6	Sistema di reporting
10	Sistemi di misurazione della performance