



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023
CORSO DILAUREA	PROPAGAZIONE E GESTIONE VIVAISTICA IN AMBIENTE MEDITERRANEO
INSEGNAMENTO	ECONOMIA E POLITICA DEL SETTORE VIVAISTICO
CODICE INSEGNAMENTO	21710
MODULI	Si
NUMERO DI MODULI	2
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01
DOCENTE RESPONSABILE	BACARELLA SIMONA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	BACARELLA SIMONA Professore Associato Univ. di PALERMO
CFU	6
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	BACARELLA SIMONA Lunedì 09:00 12:00 Studio n°118 - Dipartimento SAAF - Viale delle Scienze Ed 4 ingr. A piano 1 Mercoledì 09:00 12:00 Studio n°118 - Dipartimento SAAF - Viale delle Scienze Ed 4 ingr. A piano 1

DOCENTE: Prof.ssa SIMONA BACARELLA

PREREQUISITI	Conoscenza delle nozioni di base di matematica
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione. Il corso fornisce gli elementi per la conoscenza del mercato dei prodotti del settore vivaistico, e conoscenze sufficienti alla comprensione dei meccanismi di funzionamento e delle problematiche relative al settore vivaistico attraverso l'analisi della struttura e delle tendenze dello stesso e della relativa politica italiana e comunitaria. Inoltre, attraverso il corso lo studente acquisisce le conoscenze necessarie a leggere ed interpretare le informazioni contenute in un bilancio di esercizio (stato patrimoniale, conto economico, nota integrativa ed allegata relazione sulla gestione), nonché a comprendere le relazioni fondamentali tra le grandezze che lo compongono.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso sara' in grado di avere un'unica visione del sistema vivaistico produzione-mercato-consumo per indirizzare l'offerta dei prodotti del vivaismo. Lo studente, inoltre, sarà capace di interpretare i rapporti tra impresa, macro-ambiente e micro-ambiente e, partendo dalle informazioni contenute nel bilancio di esercizio, di: calcolare gli indicatori economici, patrimoniali e finanziari; analizzare gli andamenti economico-finanziari e la situazione patrimoniale della gestione aziendale; formulare un giudizio consapevole sulla gestione dell'impresa; interpretare le esigenze socio-economico-gestionali della stessa.</p> <p>Autonomia di giudizio. A seguito dell'apprendimento dei contenuti somministrati, lo studente acquisisce autonoma capacita' di giudizio in merito ai cambiamenti del mercato. Sara', inoltre, in grado di esprimere un giudizio sulla situazione attuale e sulle prospettive di crescita dell'impresa di cui ha esaminato il bilancio d'esercizio.</p> <p>Abilita' comunicative. Capacita' di utilizzare il linguaggio specifico dell'insegnamento, di trasferire le conoscenze e le competenze acquisite con sufficiente chiarezza, e di collegare ed elaborare i diversi temi trattati.</p> <p>Capacita' d'apprendimento. Le capacita' acquisite nel corso consentiranno allo studente di proseguire l'apprendimento curando autonomamente lo studio di ricerche, articoli, novita' normative, cogliendone i tratti significativi.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>La valutazione dell'apprendimento avviene in sede di appello d'esame dopo la verifica finale della conoscenza e della comprensione degli argomenti trattati. Per la disciplina "Economia e politica del settore vivaistico" la verifica dell'apprendimento prevede, alla fine del corso, lo svolgimento di una verifica finale scritta comprendente alcune domande a risposta multipla e 2/3 domande aperte relativamente agli argomenti trattati durante il corso. In caso di valutazione positiva della verifica finale, il docente potra' riconoscere i crediti e attribuire il voto dell'esame per il modulo di "Economia e politica del settore vivaistico". Le successive sessioni di esami prevedono lo svolgimento del solo esame orale.</p> <p>Per il modulo "Analisi di bilancio delle imprese vivaistiche" e' prevista una prova scritta (comprendente domande a risposta multipla, domande a risposta Vero/Falso, e/o un esercizio consistente nell'analisi di un bilancio riclassificato) volta a valutare sia le competenze interpretative acquisite dallo studente in termini di conoscenze teoriche ed elaborazione dei dati. La prova scritta è seguita da un breve colloquio orale (1-3 domande, a cui si accede solo con una prova scritta sufficiente, ossia almeno 18/30) che mira a verificare le conoscenze acquisite nonche' il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.</p> <p>Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante il corso. Per ogni domanda e per l'esercizio della prova scritta è previsto un punteggio reso noto sulla traccia.</p> <p>La somma dei punteggi conseguiti dallo studente nella prova scritta determina la base di partenza della valutazione dell'apprendimento. La determinazione del voto finale tiene conto anche del colloquio orale.</p> <p>Il voto complessivo sara' espresso in trentesimi e pari alla media aritmetica dei voti conseguiti separatamente nei due moduli. L'esame e' considerato superato se il voto finale, espresso in trentesimi, e' di almeno 18/30 per entrambi i moduli. La valutazione e' effettuata sulla base dei seguenti criteri:</p> <p>Il voto minimo (18/30) e' assegnato alla dimostrazione di conoscenze di base dei contenuti essenziali del corso.</p> <p>Una valutazione bassa (19-22/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari pur con evidenti lacune</p> <p>Una valutazione intermedia (23-25/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari pur con alcune lacune.</p> <p>Una valutazione medio-alta (26-29/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari con lievi lacune.</p> <p>Una valutazione elevata (30-30 lode/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione completa dei contenuti disciplinari e la capacita' autonoma di elaborazione degli stessi.</p>

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Il metodo didattico adottato per entrambi i moduli prevede, oltre alle lezioni frontali tradizionali, esercitazioni in aula, visite aziendali e/o la presentazione di esperienze di management da parte di testimoni aziendali selezionati in base all'esperienza e alle competenze acquisite nella loro professione.
---------------------------------------	---

**MODULO
ECONOMIA E POLITICA DEL SETTORE VIVAISTICO**

Prof.ssa SIMONA BACARELLA

TESTI CONSIGLIATI	
<ul style="list-style-type: none"> - Gregori M.: Introduzione all'economia ed elementi di economia agraria - UTET Università - ISBN: 9788860086600 - Messori F, Ferretti F.: Economia del mercato agro-alimentare (Nuova edizione) – EDAGRICOLE -ISBN: 8850653298 - Iacoponi L., Romiti R., Economia e politica agraria. Edagricole, Bologna 1994. - ISBN: 8820638762 - Vieri S., Politica agraria: comunitaria, nazionale, regionale. Edagricole, Bologna 2001 - ISBN: 8850600674 	
- Bacarella S., Appunti delle lezioni e materiale didattico distribuiti durante il corso di insegnamento	
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	70248-Discipline economiche, estimative e giuridiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	45
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	30
OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO	
<p>Obiettivo del modulo e' di fornire le conoscenze e i concetti di base necessari alla comprensione del sistema economico, con particolare riguardo al settore vivaistico, e alla sua collocazione nel contesto nazionale e internazionale, inquadrando il contesto economico del settore vivaistico e costruendo il percorso seguito dal prodotto lungo tutta la filiera. Tali elementi sono indispensabili per la comprensione del sistema vivaistico e per la sua collocazione nel contesto nazionale e dell'UE, anche in relazione alle attuali tendenze dei mercati e del consumo. Le conoscenze acquisite forniranno allo studente uno strumento fondamentale da utilizzare nella consulenza aziendale, per la scelta delle produzioni da avviare nelle imprese sementiere e vivaistiche, o delle migliori modalita' per la loro commercializzazione.</p>	

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al Corso: obiettivi, contenuti, modalita' di lavoro, verifiche.
4	Il sistema agroalimentare, la filiera, definizione e concetti di mercato
7	Il mercato dei prodotti agricoli: consumo e bisogno, teoria della domanda, domanda dei prodotti vivaistici
7	Il mercato dei prodotti agricoli: teoria dell'offerta, formazione del prezzo, l'offerta dei prodotti vivaistici
4	Le politiche per il sistema vivaistico
ORE	Esercitazioni
3	Esercitazioni su tematiche relative al settore vivaistico, es.: uso delle banche dati
ORE	Altro
3	Visite didattiche presso imprese vivaistiche e/o incontri in aula con gli imprenditori

**MODULO
ANALISI DI BILANCIO DELLE IMPRESE VIVAISTICHE**

Prof.ssa SIMONA BACARELLA

TESTI CONSIGLIATI

Tunisini, A., Ferrucci, L., & Pencarelli, T. (2020). Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale. Hoepli. 2a Ed. ISBN: 9788820398804
 Sciarelli, S. (2020). La gestione dell'impresa: tra teoria e pratica aziendale. Wolters Kluwer. 11a ed. ISBN 9788813372583
 Tieghi M. Gigli S. (2018). Introduzione alla contabilità e al bilancio di esercizio. 2a ed. ISBN 978-88-15-27872-2
 Altro materiale sarà fornito durante il corso.

TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	70248-Discipline economiche, estimative e giuridiche
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	45
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE	30

OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO

Il corso intende fornire agli studenti i principali strumenti pratici e teorici per comprendere il bilancio d'esercizio al fine di valutare le performance aziendali delle imprese vivaistiche. L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire una base di conoscenze tecniche, specialistiche, manageriali sul funzionamento dell'impresa in generale, e di quella vivaistica in particolare, rivolte alla comprensione delle dinamiche patrimoniali, economiche e finanziarie che caratterizzano la vita delle imprese vivaistiche, attraverso l'analisi dei documenti di bilancio.

Al termine del corso lo studente sarà capace di procedere ad una corretta interpretazione dei valori contabili nonché di utilizzare gli strumenti e le metodologie di valutazione della situazione patrimoniale, finanziaria e reddituale d'impresa

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione, obiettivi del corso e sua suddivisione.
8	Elementi di economia aziendale: - Definizione civilistica di imprenditore e tipologie di impresa. Impresa quale sistema sociotecnico. Impresa quale sistema cognitivo. Impresa quale sistema sostenibile. - Imprese, ambiente, mercato: Rapporto tra impresa e ambiente competitivo. I concetti di ambiente e mercato. I subsistemi generali del contesto ambientale. Le relazioni con il microambiente e con il macro-ambiente. - Ruoli e funzioni dell'impresa. - L'impresa quale sistema di trasformazione efficiente.
12	L'analisi della performance d'impresa: - Le operazioni di gestione. I cicli del processo produttivo. - La dinamica dei valori: valori finanziari e valori economici di reddito e di capitale. La tavola a fonti ed impieghi. - Bilancio d'esercizio. Analisi del capitale d'impresa. Lo stato patrimoniale. Analisi del reddito. Il conto economico. La forma scalare del conto economico. Gli indici di bilancio.
ORE	Esercitazioni
6	Esercitazioni sugli argomenti trattati durante il corso mediante l'analisi del bilancio di esercizio di imprese vivaistiche attraverso la determinazione dei principali indici
ORE	Altro
2	Visite tecniche presso imprese vivaistiche regionali selezionate in base alle loro esperienze e capacità competitive