



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2022/2023
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2023/2024
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	IMPRENDITORIALITA' E QUALITA' PER IL SISTEMA AGROALIMENTARE
<b>INSEGNAMENTO</b>	GESTIONE DELL'IMPRESA AGROALIMENTARE
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50547-Discipline economico gestionali
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	12557
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	AGR/01
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	BORSELLINO VALERIA Professore Associato Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	
<b>CFU</b>	6
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	90
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	60
<b>PROPEDEUTICITA'</b>	
<b>MUTUAZIONI</b>	
<b>ANNO DI CORSO</b>	2
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>BORSELLINO VALERIA</b> Lunedì 11:00 12:00 Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, edificio 4, primo piano, studio 104. Altri giorni e altri orari per il ricevimento possono essere concordati con la docente Giovedì 11:00 12:00 Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali, edificio 4, primo piano, studio 104. Altri giorni e altri orari per il ricevimento possono essere concordati con la docente

DOCENTE: Prof.ssa VALERIA BORSELLINO

<b>PREREQUISITI</b>	Elementi fondamentali di Microeconomia e di Economia dell'azienda agraria
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione Comprensione delle condizioni di esistenza dell'impresa agroalimentare ed interpretazione delle relative esigenze socio-economico-gestionali. Conoscenze di base sulle principali metodologie di analisi strategica e contabile dell'impresa agroalimentare.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Interpretazione dei rapporti tra impresa, macro e micro-ambiente. Lettura e interpretazione, attraverso la determinazione dei relativi indici, di un bilancio di esercizio per trarre giudizi consapevoli per un'efficace gestione strategica dell'impresa. Capacita' di rilevare le criticita' che implicano il riorientamento di tali imprese.</p> <p>Autonomia di giudizio Essere in grado di valutare le implicazioni e i risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'impresa agroalimentare nonche' la performance della stessa. Capacita' di definire i modelli di gestione per tali imprese.</p> <p>Abilita' comunicative. Capacita' di utilizzare il linguaggio specifico proprio di questa disciplina specialistica e di relazionare sui temi studiati e analizzati inquadrando nell'attuale processo di cambiamento che investe il settore agroalimentare nel contesto europeo. Capacita' di esporre i principali concetti dell'economia aziendale e gli strumenti della gestione d'impresa. Essere in grado di evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul sistema imprenditoriale. Capacita' di esporre i risultati del bilancio contabile dell'azienda agroalimentare.</p> <p>Capacita' d'apprendimento Aggiornamento tramite la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore economico e di quello politico. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia seminari specialistici nel settore dell'economia agroalimentare.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>La verifica finale mira a valutare se lo studente ha conoscenza e comprensione degli argomenti, se ha acquisito competenza interpretativa e autonomia di giudizio di casi concreti. E' prevista una prova scritta (anche intermedia per gli studenti frequentanti) volta ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dall'insegnamento, della durata di circa 1 ora, seguita da una breve prova orale (1-3 domande) che mira a verificare le conoscenze acquisite, le capacita' elaborative, nonche' il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante il corso e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle principali problematiche della gestione di un'impresa agroalimentare. L'esame e' considerato superato se il voto finale, espresso in trentesimi, e' di almeno 18/30. La valutazione e' effettuata sulla base dei seguenti criteri: Il voto minimo (18/30) e' assegnato alla dimostrazione di conoscenze di base dei contenuti essenziali del corso. Una valutazione bassa (19-22/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari pur con evidenti lacune. Una valutazione intermedia (23-25/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari pur con alcune lacune. Una valutazione medio-alta (26-29/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione dei contenuti disciplinari con lievi lacune. Una valutazione elevata (30-30 lode/30) e' assegnata a chi dimostra una comprensione completa dei contenuti disciplinari e la capacita' autonoma di elaborazione degli stessi</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	L'obiettivo dell'insegnamento e' di fornire una base di conoscenze tecniche, specialistiche, manageriali sul funzionamento dell'impresa in generale, e di quella agroalimentare in particolare, rivolte alla comprensione delle logiche organizzative e operative delle imprese agro-alimentari attraverso la qualificazione delle dimensioni del sistema d'impresa e l'approfondimento della dimensione sociale, degli assetti organizzativo-istituzionale, economico finanziario e competitivo. In particolare, quest'ultimo e' volto alla delineazione dell'orientamento strategico di fondo e dei processi di implementazione delle strategie aziendali.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Il metodo didattico adottato prevede lezioni frontali tradizionali, esercitazioni in aula, visite aziendali, discussione in aula di casi e presentazione di esperienze di management da parte di testimoni aziendali selezionati in base all'esperienza e alle competenze acquisite nella loro professione.

<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>Sciarelli, S. (2020). La gestione dell'impresa: tra teoria e pratica aziendale. Wolters Kluwer. 11a ed. ISBN 9788813372583</p> <p>Tunisini, A., Ferrucci, L., &amp; Pencarelli, T. (2020). Economia e management delle imprese. Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale. Hoepli. 2a Ed. ISBN: 9788820398804</p> <p>Lipparini, A. (2007). Economia e gestione delle imprese. Il Mulino, Bologna. ISBN 978-88-15-09520-6</p> <p>Grant R.M., 2020, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino. 6a ed. ISBN 978-88-15-28770-0</p> <p>Tieghi M. Gigli S., 2018. Introduzione alla contabilità e al bilancio di esercizio. 2a ed. ISBN 978-88-15-27872-2</p> <p>Airoldi, G., Brunetti, G., &amp; Coda, V. (2020). Corso di economia aziendale. Il Mulino. ISBN: 9788815290953</p> <p>Altro materiale sara' fornito durante il corso.</p>
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
1	Informazioni utili. Obiettivi del corso, sua organizzazione e sua suddivisione.
10	Elementi di economia aziendale: La nozione e le tipologie di impresa. Impresa quale sistema socio-tecnico. Impresa quale sistema cognitivo. La corporate social responsibility. I concetti di ambiente e mercato. I subsistemi generali del contesto ambientale. Le relazioni con il micro-ambiente e con il macro-ambiente. I diversi tipi di imprese. I soggetti aziendali. Imprenditore e manager. Teoria degli Stakeholder. Ruoli e funzioni dell'impresa. Teorie sulle finalita' imprenditoriali. L'impresa quale sistema di trasformazione efficiente.
17	Strategia e gestione strategica nel sistema impresa; Il concetto di strategia. Mission e vision. Processo di definizione della strategia. La definizione del business. L'analisi dei fattori esterni all'impresa. Il modello di concorrenza allargata. Paradigma struttura-condotta-performance. L'analisi dei fattori interni. Risorse e competenze. Competenze distintive. La catena del valore e vantaggio competitivo. Strategie competitive: vantaggio di costo e vantaggio di differenziazione; strategia di focalizzazione; swot analysis. I diversi approcci alla strategia. Le strategie di sviluppo, sviluppo monosettoriale, integrazione orizzontale e integrazione verticale. Strategie di crescita: diversificazione produttiva e internazionalizzazione
6	La funzione organizzativa; principi generali, struttura semplice, modello funzionale, il modello divisionale, la holding, il modello per progetto, la struttura a matrice.
8	Le operazioni di gestione. I cicli del processo produttivo. La dinamica dei valori: valori finanziari e valori economici di reddito e di capitale. La tavola a fonti ed impieghi. Bilancio d'esercizio. Analisi del capitale d'impresa. Lo stato patrimoniale. Analisi del reddito. Il conto economico. La forma scalare del conto economico. Gli indici di bilancio.
ORE	Esercitazioni
8	Esercitazioni sugli argomenti trattati durante il corso mediante prova scritta con domande a risposta aperta, multipla, vero/falso, mediante test sulla piattaforma Kahoot con domande a risposta multipla, vero/falso, e analisi del bilancio aziendale attraverso la determinazione dei principali indici
ORE	Altro
5	Presentazione e discussione in aula di esperienze di management da parte di testimoni aziendali (imprenditori del settore agroalimentare) selezionati in base all'esperienza e alle competenze acquisite nella loro professione con l'obiettivo di fornire un riscontro pratico ai temi trattati durante le lezioni.
5	Visite tecniche presso imprese agroalimentari regionali selezionate in base alle loro esperienze e abilita' imprenditoriali