UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2022/2023
CORSO DILAUREA	DISEGNO INDUSTRIALE
INSEGNAMENTO	LABORATORIO DI DESIGN DI PRODOTTO E DI COMUNICAZIONE
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50234-Design e comunicazioni multimediali
CODICE INSEGNAMENTO	19548
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13
DOCENTE RESPONSABILE	MONTEROSSO FRANCESCO — Ricercatore a tempo determinato — Univ. di PALERMO INZERILLO BENEDETTO — Ricercatore a tempo determinato — Univ. di PALERMO DEL PUGLIA SERENA — Ricercatore a tempo determinato — Univ. di PALERMO CAMMARATA MICHELE MARIA — Professore a contratto — Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	12
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	156
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	144
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	Annuale
MODALITA' DI FREQUENZA	Obbligatoria
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**DEL PUGLIA SERENA** Lunedì 17:00 19:00 Viale delle Scienze - Edificio 8 (Stanza personale) **INZERILLO BENEDETTO** Lunedì 10:00 13:00 Dipartimento di architettura | Edificio 14 **MONTEROSSO FRANCESCO** Lunedì 15:00 17:00 Teams/Aule a disposizione

DOCENTE: Prof. BENEDETTO INZERILLO- *Gruppo G5*

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti per la frequenza del laboratorio.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazionale in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Il corso porta lo studente alla conoscenza sia degli ambiti teorici sia delle metodologie progettuali del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione e all'elaborazione dei processi progettuali per sviluppare artefatti di prodotto e di comunicazione appartenenti all'ambiente contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una consapevolezza progettuale legata al ruolo sociale del designer oggi, capace con gli strumenti progettuali di essere attore nel processo di trasformazione della società. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso prevede un percorso metodologico di ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche, di capacità di comprensione e di strumenti per sviluppare l'attività metaprogettuale e progettuale orientata al design di prodotto e della comunicazione visiva. Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto fisico e digitale sotto l'aspetto ideativo, costruttivo e implementativo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto riproducibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito la capacità di raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi indispensabili per sviluppare progetti consapevoli; avranno sviluppato quelle capacità di apprendimento per leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, senza tralasciare l'attenzione verso le problematiche ambientali, sociali ed economiche. Abilità comunicative Le abilità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazione e nelle prove. Le abilità comunicative vengono così acquisite dagli studenti nel Corso attraverso le diverse attività svolte durante il corso a cui sono chiamati a partecipare attivamente attraverso l'esposizione di relazioni teoriche, la discussione pubblica e condivisa dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e le attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate all'acquisizione di capacità di ricerca così come a spingere verso processi di auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia, attraverso l'apprendere ad apprendere, passaggio essenziale in preparazione all'esercizio della professione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Al voto finale concorrono i risultati delle prove in itinere, degli esercizi progettuali e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere, individuali e in gruppo, riguardano attività di ricerca e progettuali. La valutazione di tali attività terrà conto della capacità dello studente, in autonomia e in gruppo, di identificare percorsi progettuali nei contesti proposti, di difendere le scelte effettuate, di visualizzare le idee e comunicare il progetto, di gestire il lavoro in gruppo.

	Votazioni: La valutazione è formulata sulla media dei risultati delle prove realizzate, singolarmente o in lavoro di gruppo, riguardante il lavoro progettuale svolto durante il corso. La prova orale riguarda sia gli argomenti teorici sviluppati sia la presentazione del progetto di design realizzato durante il corso. La valutazione è in trentesimi, secondo i seguenti parametri: Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica e interpretativa; lo studente è pienamente in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacità di utilizzare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti e proprietà di linguaggio; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso. Gli studenti che hanno maturato la frequenza negli anni precedenti sono valutati come quelli frequentanti.
OBIETTIVI FORMATIVI	l Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici ed etici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, di servizi e artefatti comunicativi (fisici e digitali) dell'ambiente contemporaneo. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte metodologie di progettazione, nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attività di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - lo sviluppo di un progetto di comunicazione. Nella seconda parte sono previste esercitazioni che avranno come temi la progettazione di un oggetto producibile industrialmente, contraddistinto da una tecnologia semplice, e di un servizio intangibile. Per entrambi gli esercizi sarà proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere e a mettere in relazione l'innovazione tecno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nell'elaborazione progettuale di un prodotto e di un servizio: - ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi);

	- definizione del concept di progetto; - dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; - comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sarà arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti. Prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del laboratorio. Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi specifici anche con il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni.
TESTI CONSIGLIATI	Federico M. Butera, "Affrontare la complessità. Per governare la transizione ecologica", Edizioni Ambiente (2021). Enzo Mari, "25 modi per piantare un chiodo", Mondadori (2020). Bruno Munari, "Da cosa nasce cosa", Electa (2010). Don Norman, "La caffettiera masochista", Giunti Editore (1990). Victor Papanek, "Design for the real world: Human Ecology and Social Change", Thames & Hudson (2019). Massimo Vignelli, "Il canone Vignelli", Postmedia, Milano 2012. Paul Watzlawick, "Change: la formazione e la soluzione dei problemi", Astrolabio Ubaldini (1978).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
20	Definizione, metodi e strumenti fondamentali del design di prodotto e della comunicazione.
20	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout, media...); la grafica editoriale e la tipografia; il progetto di un artefatto grafico, la GUI (Graphical User Interface)
44	Strumenti teorici metodologici e operativi per l'analisi e la comprensione del disegno industriale I passaggi principali della storia del design Evoluzione e mutamenti delle tecnologie Il dibattito contemporaneo sul design L'innovazione del prodotto La sostenibilità ambientale Conoscenze teoriche, metodologie e strumenti operativi per il progetto di design di prodotti industriali Conoscenze teoriche, metodologie e strumenti operativi per il progetto di design di artefatti comunicativi

ORE	Esercitazioni
24	Esercitazioni: grafiche; tipografiche; fotografiche; di grafica pubblicitaria; di graphical user interface (GUI)

ORE	Laboratori
80	Analisi e rilievo di un prodotto di design; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design della comunicazione visiva; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design.
100	Le esercitazione riguarderanno la definizione progettuale di un prodotto industriale sino alla definizione del dettaglio tecnologico e costruttivo e alla sua comunicazione.

DOCENTE: Prof. BENEDETTO INZERILLO- *Gruppo G1*

PREREQUISITI	Nozioni di cultura generale e nozioni di base sul disegno e la rappresentazione , nozioni basiche sulla storia del design di prodotto e del design dela comunicazione. Nozioni elementari sui materiali.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Gli studenti dovranno acquisire le nozioni e gli strumenti necessari alla comprensione dei processi che caratterizzano le dinamiche che portano all'elaborazione di un progetto di prodotto e di comunicazione, ponendo particolare attenzione ai processi innovativi, alle nuove tecniche di produzione e ai materiali e ai cicli di lavorazione "sostenibili". Capacità di applicare conoscenza e comprensione Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso le lezioni frontali e le esercitazioni durante l'esercizio dell'attività progettuale, superando e risolvendo le problematiche ad essa connesse. Sapranno inoltre stabilire quali materiali e quali tecniche utilizzare per meglio garantire le buone prestazioni di un prodotto industriale. Autonomia di giudizio Il corso mira a potenziare la coscienza critica degli studenti che, una volta acquisiti gli strumenti necessari, saranno in grado di porsi in maniera autonoma rispetto alle tematiche affrontate e all'esperienza progettuale e saranno in grado di valutare quale sistema di produzione e quali materiali sono più adatti alla realizzazione di un manufatto e quali strumenti e metodi sono più adatti per la realizzazione di un progetto di comunicazione visiva. Abilità comunicative Gli studenti saranno in grado di esprimere le loro idee progettuali attraverso la realizzazione di schizzi e disegni realizzati a mano. Nella fase finale saranno in grado di rappresentare la proposta progettuale attraverso elaborati realizzati con l'ausilio di strumenti di rappresentazione digitale e tecniche di disegno assistito.Saranno in grado, inoltre, di evidenziare problemi relativi al ciclo di produzione di un manufatto, al ciclo di vita di un prodotto e alla sua dismissione. Saranno in grado di applicare un corretto metodo di progettazione sia nella realizzazione di un prodotto che nella realizzazione di un progetto di comunicazione visiva. Capacità d'apprendimento Il corso fornirà agli allievi gli strumenti necessari a sviluppare uno studio autonomo e critico, attraverso i concetti forniti durante le lezioni frontali, e la capacità di affrontare e risolvere le problematiche incontrate durante l'esercizio della pratica progettuale. Al termine del corso lo studente avrà acquisito importanti conoscenze relative ai metodi di progettazione sia nel campo del prodotto che in quello della comunicazione visiva e in merito ai sistemi produttivi ed industriali; ciò gli consentirà di proseguire i suoi studi e le sue ricerche con autonomia e dinamicità e gli consentirà inoltre di effettuare le scelte giuste e ragionate motivate nel momento in cui affronterà la progettazione di artefatti industriali realizzati con adeguati sistemi di produzione e di progetti di comunicazione visiva
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Elaborazione e presentazione di esercitazioni di basic design, grafica, comunicazione visiva e design di prodotto. Presentazione di un progetto di design di prodotto inclusa l'elaborazione della parte relativa alla sua comunicazione visiva (marchio, logotipo, manifesto, studio della presentazione sui social, ecc..). La valutazione sarà un voto in trentesimi che tiene conto delle esrcitazioni svolte durante il primo semestre e del progetto realizzato durante il secondo semestre.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende fornire agli allievi gli strumenti teorici metodologici e operativi per l'analisi e la comprensione del disegno industriale. Il corso affronterà le fondamentali tappe della storia del disegno industriale cercando di integrare le problematiche della progettazione nel quadro complessivo dei mutamenti e delle tecnologie, fino ad arrivare alle tematiche relative al dibattito contemporaneo sul design, ponendo particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all'innovazione di prodotto e alla sua comunicazione. Gli allievi svilupperanno una proposta progettuale articolata, affrontando praticamente le problematiche relative all'ideazione del prodotto industriale, alla sua realizzazione e alla sua comunicazione. Saranno pertanto obiettivi formativi del modulo: acquisizione delle conoscenze relative alle caratteristiche tecniche dei materiali, degli elementi e dei sistemi di produzione e alla loro evoluzione e delle potenzialità prestazionali dei nuovi materiali e le tecnologie che ne consentono l'impiego nei prodotti di serie; capacità di riconoscere i rapporti di coerenza e chiarezza fra uso dei materiali e logica di lavorazione degli stessi, fra logica del disegno dei singoli pezzi e loro prestazioni; capacità di controllo del ruolo che svolgono i materiali, gli elementi e i processi costruttivi nella progettazione, nella produzione, e nella gestione di un prodotto; capacità di definire il progetto di un prodotto di comunicazione comprensiva di tutti i livelli, dalla strategia alla creatività fino all'esecuzione tecnica e alla realizzazione dell'immagine coordinata. Attraverso la sperimentazione progettuale, infine, lo studente dovrà acquisire la capacità di governare il sistema di relazioni fra materiali, processi produttivi, funzione e forma, comunicazione del prodotto.

ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, Esercitazioni in aula, Esercitazioni in laboratorio, Visite in campo
TESTI CONSIGLIATI	•Alastair Fuad-Luke Eco-Design Progetti per un future sostenibile Logos 2003 •De Fusco R. Storia del design, Bari La Terza 1998 •M. Ashby e K. Johnson, Materiali e Design, Casa editrice Ambrosiana 2005. • Munari, B. (1968), Design e comunicazione visiva, Editori Laterza, Roma-Bari. •Munari, B. (1981), Da cosa nasce cosa, Editori Laterza, Roma-Bari. •Vezzoli E. Manzini, Design per la sostenibilità ambientale, Zanichelli 2007. •R. Proctor, 1000 Eco Design Logos, Modena 2009 •Lupacchini, Ergonomia e Design, Carocci 2008. •C.& P. Fiell, Design Now Taschen 2006, •Donald A. Norman, Il Design del futuro, Apogeo, Milano 2008. •Donald A. Norman, Emotional design, Apogeo, Milano 2004. •Norman Potter, Cos' è un designer, Codice Edizioni 2010 Altri testi e articoli di riviste di settore saranno consigliati durante lo svolgimento del corso

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
20	Definizione, metodi e strumenti fondamentali del design di prodotto e della comunicazione.
20	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout, media...); la grafica editoriale e la tipografia; il progetto di un artefatto grafico, la GUI (Graphical User Interface)
44	Strumenti teorici metodologici e operativi per l'analisi e la comprensione del disegno industriale I passaggi principali della storia del design Evoluzione e mutamenti delle tecnologie Il dibattito contemporaneo sul design L'innovazione del prodotto La sostenibilità ambientale Conoscenze teoriche, metodologie e strumenti operativi per il progetto di design di prodotti industriali Conoscenze teoriche, metodologie e strumenti operativi per il progetto di design di artefatti comunicativi

ORE	Esercitazioni
24	Esercitazioni: grafiche; tipografiche; fotografiche; di grafica pubblicitaria; di graphical user interface (GUI)

ORE	Laboratori
80	Analisi e rilievo di un prodotto di design; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design della comunicazione visiva; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design.
100	Le esercitazione riguarderanno la definizione progettuale di un prodotto industriale sino alla definizione del dettaglio tecnologico e costruttivo e alla sua comunicazione.

DOCENTE: Prof. FRANCESCO MONTEROSSO- *Gruppo G2*

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti per la frequenza del laboratorio.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazionale in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Il corso porta lo studente alla conoscenza sia degli ambiti teorici sia delle metodologie progettuali del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione e all'elaborazione dei processi progettuali per sviluppare artefatti di prodotto e di comunicazione appartenenti all'ambiente contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una consapevolezza progettuale legata al ruolo sociale del designer oggi, capace con gli strumenti progettuali di essere attore nel processo di trasformazione della società. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso prevede un percorso metodologico di ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche, di capacità di comprensione e di strumenti per sviluppare l'attività metaprogettuale e progettuale orientata al design di prodotto e della comunicazione visiva. Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto fisico e digitale sotto l'aspetto ideativo, costruttivo e implementativo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto riproducibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito la capacità di raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi indispensabili per sviluppare progetti consapevoli; avranno sviluppato quelle capacità di apprendimento per leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, senza tralasciare l'attenzione verso le problematiche ambientali, sociali ed economiche. Abilità comunicative Le abilità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazione e nelle prove. Le abilità comunicative vengono così acquisite dagli studenti nel Corso attraverso le diverse attività svolte durante il corso a cui sono chiamati a partecipare attivamente attraverso l'esposizione di relazioni teoriche, la discussione pubblica e condivisa dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e le attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate all'acquisizione di capacità di ricerca così come a spingere verso processi di auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia, attraverso l'apprendere ad apprendere, passaggio essenziale in preparazione all'esercizio della professione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Al voto finale concorrono i risultati delle prove in itinere, degli esercizi progettuali e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere, individuali e in gruppo, riguardano attività di ricerca e progettuali. La valutazione di tali attività terrà conto della capacità dello studente, in autonomia e in gruppo, di identificare percorsi progettuali nei contesti proposti, di difendere le scelte effettuate, di visualizzare le idee e comunicare il progetto, di gestire il lavoro in gruppo.

	Votazioni: La valutazione è formulata sulla media dei risultati delle prove realizzate, singolarmente o in lavoro di gruppo, riguardante il lavoro progettuale svolto durante il corso. La prova orale riguarda sia gli argomenti teorici sviluppati sia la presentazione del progetto di design realizzato durante il corso. La valutazione è in trentesimi, secondo i seguenti parametri: Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica e interpretativa; lo studente è pienamente in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacità di utilizzare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti e proprietà di linguaggio; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso. Gli studenti che hanno maturato la frequenza negli anni precedenti sono valutati come quelli frequentanti.
OBIETTIVI FORMATIVI	l Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici ed etici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, di servizi e artefatti comunicativi (fisici e digitali) dell'ambiente contemporaneo. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte metodologie di progettazione, nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attività di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - lo sviluppo di un progetto di comunicazione. Nella seconda parte sono previste esercitazioni che avranno come temi la progettazione di un oggetto producibile industrialmente, contraddistinto da una tecnologia semplice, e di un servizio intangibile. Per entrambi gli esercizi sarà proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere e a mettere in relazione l'innovazione tecno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nell'elaborazione progettuale di un prodotto e di un servizio: - ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi);

	- definizione del concept di progetto; - dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; - comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sarà arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti. Prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del laboratorio. Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi specifici anche con il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni.
TESTI CONSIGLIATI	Federico M. Butera, "Affrontare la complessità. Per governare la transizione ecologica", Edizioni Ambiente (2021). Enzo Mari, "25 modi per piantare un chiodo", Mondadori (2020). Bruno Munari, "Da cosa nasce cosa", Electa (2010). Don Norman, "La caffettiera masochista", Giunti Editore (1990). Victor Papanek, "Design for the real world: Human Ecology and Social Change", Thames & Hudson (2019). Massimo Vignelli, "Il canone Vignelli", Postmedia, Milano 2012. Paul Watzlawick, "Change: la formazione e la soluzione dei problemi", Astrolabio Ubaldini (1978).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
20	Definizione, metodi e strumenti fondamentali del design di prodotto e della comunicazione.
20	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout, media...); la grafica editoriale e la tipografia; il progetto di un artefatto grafico, la GUI (Graphical User Interface)

ORE	Esercitazioni
24	Esercitazioni: grafiche; tipografiche; fotografiche; di grafica pubblicitaria; di graphical user interface (GUI)

ORE	Laboratori
80	Analisi e rilievo di un prodotto di design; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design della comunicazione visiva; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design.

DOCENTE: Prof. MICHELE MARIA CAMMARATA- *Gruppo G3*

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti per la frequenza del laboratorio.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazionale in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Il corso porta lo studente alla conoscenza sia degli ambiti teorici sia delle metodologie progettuali del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione e all'elaborazione dei processi progettuali per sviluppare artefatti di prodotto e di comunicazione appartenenti all'ambiente contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una consapevolezza progettuale legata al ruolo sociale del designer oggi, capace con gli strumenti progettuali di essere attore nel processo di trasformazione della società. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso prevede un percorso metodologico di ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche, di capacità di comprensione e di strumenti per sviluppare l'attività metaprogettuale e progettuale orientata al design di prodotto e della comunicazione visiva. Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto fisico e digitale sotto l'aspetto ideativo, costruttivo e implementativo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto riproducibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito la capacità di raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi indispensabili per sviluppare progetti consapevoli; avranno sviluppato quelle capacità di apprendimento per leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, senza tralasciare l'attenzione verso le problematiche ambientali, sociali ed economiche. Abilità comunicative Le abilità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazione e nelle prove. Le abilità comunicative vengono così acquisite dagli studenti nel Corso attraverso le diverse attività svolte durante il corso a cui sono chiamati a partecipare attivamente attraverso l'esposizione di relazioni teoriche, la discussione pubblica e condivisa dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e le attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate all'acquisizione di capacità di ricerca così come a spingere verso processi di auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia, attraverso l'apprendere ad apprendere, passaggio essenziale in preparazione all'esercizio della professione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Al voto finale concorrono i risultati delle prove in itinere, degli esercizi progettuali e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere, individuali e in gruppo, riguardano attività di ricerca e progettuali. La valutazione di tali attività terrà conto della capacità dello studente, in autonomia e in gruppo, di identificare percorsi progettuali nei contesti proposti, di difendere le scelte effettuate, di visualizzare le idee e comunicare il progetto, di gestire il lavoro in gruppo.

	Votazioni: La valutazione è formulata sulla media dei risultati delle prove realizzate, singolarmente o in lavoro di gruppo, riguardante il lavoro progettuale svolto durante il corso. La prova orale riguarda sia gli argomenti teorici sviluppati sia la presentazione del progetto di design realizzato durante il corso. La valutazione è in trentesimi, secondo i seguenti parametri: Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica e interpretativa; lo studente è pienamente in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacità di utilizzare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti e proprietà di linguaggio; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso. Gli studenti che hanno maturato la frequenza negli anni precedenti sono valutati come quelli frequentanti.
OBIETTIVI FORMATIVI	l Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici ed etici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, di servizi e artefatti comunicativi (fisici e digitali) dell'ambiente contemporaneo. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte metodologie di progettazione, nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi. Saranno previste le seguenti esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attività di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - attività legate allo sviluppo di un progetto di comunicazione articolato. Nella seconda parte sono previste esercitazioni che avranno come tema la progettazione di un oggetto producibile industrialmente, contraddistinto da una tecnologia semplice e da un correlato servizio intangibile. Per entrambi gli esercizi sarà proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere e a mettere in relazione l'innovazione tecno-scientifica e i mutamenti socio-culturali. Saranno, quindi, sviluppate le fasi essenziali nell'elaborazione progettuale di un prodotto/servizio: - ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi); - definizione del concept di progetto;

	- dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; - comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sarà arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti. Prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del laboratorio. Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi specifici anche con il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni.
TESTI CONSIGLIATI	- F. M. Butera, "Affrontare la complessità. Per governare la transizione ecologica", Edizioni Ambiente (2021); - E. Mari, "25 modi per piantare un chiodo", Mondadori (2011); - E. Mari, "Atuprogettazione?", Corraini (2002); - B. Munari, "Da cosa nasce cosa", Electa (2010); - D. Norman, "La caffettiera masochista", Giunti Editore (1990); - V. Papanek, "Design for the real world: Human Ecology and Social Change", Thames & Hudson (2019); - F. Monterosso, Open design, Letteraventidue (2013); - B. Sterling, La forma del futuro, Apogeo (2006); - C. Anderson, Makers, il ritorno dei produttori, Rizzoli (2013) - L. Floridi, "il verde e il blu", Raffaello Cortina (2020); - Munari B., Design e comunicazione visiva, Laterza (1968); - A. Bandinelli, G. Lussu, R. Iacobelli, Farsi un libro, Stampa Alternativa (1993); - Polano S., Vetta P., Abecedario. La grafica del novecento, Electa (2008) - G. Fioravanti, F. Achilli, Il nuovo manuale del grafico, Zanichelli (2002); - G. Anceschi - M. Botta - M. Garito, L'ambiente dell'apprendimento. Web design e processi cognitivi, McGraw-Hill (2006); - M. Botta, Design dell'informazione, Valentina Trentini Editore (2006).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
44	Strumenti teorici metodologici e operativi per l'analisi e la comprensione del disegno industriale; I passaggi principali della storia del design; Il dibattito contemporaneo sul design; Evoluzione e mutamenti delle tecnologie: metodi e processi di produzione; L'innovazione del prodotto e dei servizi: prodotti fisici, ibridi e digitali; Fondamenti di HCI e coding (pensiero computazionale); Infosfera e sostenibilità ambientale; Conoscenze teoriche, metodologie e strumenti operativi per il progetto di artefatti comunicativi e di prodotti industriali.

ORE	Esercitazioni
40	Esercitazioni grafiche, tipografiche, fotografiche e di new basic design; Fondamenti di interaction, info-design e progettazione grafica per i new media (architetture informative e interfacce grafiche); Costruzione dei contenuti testuali e iconografici; Esercitazioni e attività di tinkering (elettronica educativa);

ORE	Laboratori
60	Progettazione di un sistema di identità visiva e dei correlati artefatti grafici; Analisi (e rilievo) di un prodotto di disegno industriale e del suo contesto produttivo (distretti produttivi dei territori, artigiani, aziende, etc.); Progettazione di un prodotto/servizio attraverso l'uso di tecnologie digitali: il concept, il disegno, il progetto, il packaging e la comunicazione.

DOCENTE: Prof.ssa SERENA DEL PUGLIA- *Gruppo G4*

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti per la frequenza del laboratorio.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazionale in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Il corso porta lo studente alla conoscenza sia degli ambiti teorici sia delle metodologie progettuali del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione e all'elaborazione dei processi progettuali per sviluppare artefatti di prodotto e di comunicazione appartenenti all'ambiente contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una consapevolezza progettuale legata al ruolo sociale del designer oggi, capace con gli strumenti progettuali di essere attore nel processo di trasformazione della società. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso prevede un percorso metodologico di ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche, di capacità di comprensione e di strumenti per sviluppare l'attività metaprogettuale e progettuale orientata al design di prodotto e della comunicazione visiva. Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto fisico e digitale sotto l'aspetto ideativo, costruttivo e implementativo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto riproducibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito la capacità di raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi indispensabili per sviluppare progetti consapevoli; avranno sviluppato quelle capacità di apprendimento per leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, senza tralasciare l'attenzione verso le problematiche ambientali, sociali ed economiche. Abilità comunicative Le abilità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazione e nelle prove. Le abilità comunicative vengono così acquisite dagli studenti nel Corso attraverso le diverse attività svolte durante il corso a cui sono chiamati a partecipare attivamente attraverso l'esposizione di relazioni teoriche, la discussione pubblica e condivisa dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e le attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate all'acquisizione di capacità di ricerca così come a spingere verso processi di auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia, attraverso l'apprendere ad apprendere, passaggio essenziale in preparazione all'esercizio della professione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Al voto finale concorrono i risultati delle prove in itinere, degli esercizi progettuali e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere, individuali e in gruppo, riguardano attività di ricerca e progettuali. La valutazione di tali attività terrà conto della capacità dello studente, in autonomia e in gruppo, di identificare percorsi progettuali nei contesti proposti, di difendere le scelte effettuate, di visualizzare le idee e comunicare il progetto, di gestire il lavoro in gruppo.

	Votazioni: La valutazione è formulata sulla media dei risultati delle prove realizzate, singolarmente o in lavoro di gruppo, riguardante il lavoro progettuale svolto durante il corso. La prova orale riguarda sia gli argomenti teorici sviluppati sia la presentazione del progetto di design realizzato durante il corso. La valutazione è in trentesimi, secondo i seguenti parametri: Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica e interpretativa; lo studente è pienamente in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacità di utilizzare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti e proprietà di linguaggio; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso. Gli studenti che hanno maturato la frequenza negli anni precedenti sono valutati come quelli frequentanti.
OBIETTIVI FORMATIVI	l Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici ed etici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, di servizi e artefatti comunicativi (fisici e digitali) dell'ambiente contemporaneo. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte metodologie di progettazione, nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attività di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - lo sviluppo di un progetto di comunicazione. Nella seconda parte sono previste esercitazioni che avranno come temi la progettazione di un oggetto producibile industrialmente, contraddistinto da una tecnologia semplice, e di un servizio intangibile. Per entrambi gli esercizi sarà proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere e a mettere in relazione l'innovazione tecno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nell'elaborazione progettuale di un prodotto e di un servizio: - ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi);

	- definizione del concept di progetto; - dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; - comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sarà arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti. Prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del laboratorio. Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi specifici anche con il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni.
TESTI CONSIGLIATI	Federico M. Butera, "Affrontare la complessità. Per governare la transizione ecologica", Edizioni Ambiente (2021). Enzo Mari, "25 modi per piantare un chiodo", Mondadori (2020). Bruno Munari, "Da cosa nasce cosa", Electa (2010). Don Norman, "La caffettiera masochista", Giunti Editore (1990). Victor Papanek, "Design for the real world: Human Ecology and Social Change", Thames & Hudson (2019). Massimo Vignelli, "Il canone Vignelli", Postmedia, Milano 2012. Paul Watzlawick, "Change: la formazione e la soluzione dei problemi", Astrolabio Ubaldini (1978).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
20	Definizione, metodi e strumenti fondamentali del design di prodotto e della comunicazione.
20	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout, media...); la grafica editoriale e la tipografia; il progetto di un artefatto grafico, la GUI (Graphical User Interface)

ORE	Esercitazioni
24	Esercitazioni: grafiche; tipografiche; fotografiche; di grafica pubblicitaria; di graphical user interface (GUI)

ORE	Laboratori
80	Analisi e rilievo di un prodotto di design; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design della comunicazione visiva; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design.