



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2024/2025		
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI		
INSEGNAMENTO	ETICA DIGITALE		
TIPO DI ATTIVITA'	C		
AMBITO	10679-Attività formative affini o integrative		
CODICE INSEGNAMENTO	20959		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/06		
DOCENTE RESPONSABILE	DI BELLA SANTI	Professore Associato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	110		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	40		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	3		
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	DI BELLA SANTI Martedì 11:00 13:00 Il ricevimento si terrà nella stanza 308 B, ed. 15, Dipartimento Culture e Società oppure, concordandolo, su Teams. E' richiesta in ogni caso la prenotazione, da inviare tre giorni prima. Per un appuntamento in altro giorno, contattare il docente via mail: santi.dibella@unipa.it.		

DOCENTE: Prof. SANTI DI BELLA

PREREQUISITI	Lo studente dovrà possedere basilari competenze di storia della cultura e di storia delle idee; dovrà mostrare attitudine al ragionamento in queste aree. Nel corso delle prime lezioni verrà somministrato un test scritto anonimo per verificare le competenze di base.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione: L'insegnamento di Etica Digitale (m-Fil/06) e' condotto affinché lo studente diventi consapevole delle principali questioni derivanti dai processi di interazione digitale, acuendo la propria capacità a riconoscere ed interpretare le tendenze culturali che vi emergono. Gli argomenti trattati sono stati scelti soprattutto in base alla loro centralità per il dibattito pubblico contemporaneo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: A conclusione del corso, lo studente dovrebbe essersi appropriato di un'adeguata istruzione sulle questioni filosofiche attuali, ed essere pertanto in grado di servirsene come strumento di intelligenza critica della contemporaneità. Autonomia di giudizio: Il corso permette agli studenti di confrontarsi con casi emblematici di riflessione sul rapporto con la macchina, l'automazione e con l'informazione. L'obiettivo e' di rafforzarne l'inclinazione al rigore argomentativo. Abilità comunicative: Quando raggiunge il livello della discussione pubblica oltre l'accademia, la filosofia si trova ad utilizzare un linguaggio sia tecnico che divulgativo. Gli studenti saranno indotti pertanto a sviluppare la loro competenza linguistica filosofica a entrambi i livelli. Capacità di apprendimento: Il corso mira a rafforzare l'attitudine a connettere in modo creativo idee e nozioni.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale; numero minimo di domande per esame: due. Sarà possibile presentare un saggio breve (almeno 4/5 pagine, di 2300 battute a cartella) o una presentazione PowerPoint o un video strettamente attinenti ai contenuti del corso. L'argomento deve comunque essere concordato con il docente. Questo elaborato integra ma non sostituisce l'esame orale. Verrà discusso con il docente e inciderà per un terzo nella valutazione complessiva. Criteri: la prova verrà considerata superata a fronte di una conoscenza sufficiente degli argomenti trattati; la valutazione sarà proporzionale alla capacità di elaborazione originale e di applicazione a problemi interni o affini alla disciplina: 30 - 30 e lode: Il candidato si esprime in modo assai efficace, mostrando una conoscenza rigorosa dei contenuti del corso e capacità di applicarla in modo originale 26-29: Il candidato si esprime in modo chiaro, dimostrando di avere pieno controllo dei contenuti del corso; 24-25: Il candidato si esprime in modo adeguato, dimostrando una conoscenza media dei contenuti del corso e un'accettabile capacità di applicarli; 21-23: Il candidato mostra una modesta conoscenza dei contenuti del corso e una correlativa capacità applicativa; 18-21: Il candidato mostra una conoscenza appena sufficiente dei contenuti del corso; 17-: il candidato mostra una conoscenza insufficiente dei contenuti del corso .
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso fornirà un'ampia gamma di conoscenze sui problemi filosofici più recenti in campo di etica e politica digitale, che verranno intesi come strumenti di comprensione e comunicazione per il mondo contemporaneo. Inoltre, ci si concentrerà su un esempio di tali problemi con metodo monografico. Questo consentirà di arricchire la capacità di comprensione di complessità reali con strumenti analitici e sintetici di tipo filosofico.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni, esercitazioni su argomenti specifici
TESTI CONSIGLIATI	Luciano Floridi, Pensare l'infosfera. La filosofia come design concettuale, Raffaello Cortina 2020; Luisa Damiano, Vivere con i robot. Saggio sull'empatia artificiale, Raffaello Cortina, Milano 2019. Lettura: Un racconto a scelta da I. Asimov, I, Robot, HarperCollins Publishers, 2018 (ma si può usare qualsiasi edizione inglese). Si consiglia di attendere con l'avvio delle lezioni chiarimenti sul ruolo e sulla finalità di questa lettura.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Introduzione al corso; test non valutativo
2	Macchine virtuali
3	Cosa è una domanda filosofica
3	Cosa è una risposta filosofica
3	Design concettuale
3	Una nuova antropologia

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Una nuova filosofia dell'informazione
3	I principali tipi di IA
3	Un nuovo lessico per l'informazione
2	Che cosa è un robot?
3	Il robot come sostituto
3	Empatia artificiale
3	Etica sintetica
3	Conclusione del corso; ricognizione e discussione sui contenuti