



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

|                                                  |                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DIPARTIMENTO                                     | Culture e società                                                                                   |
| ANNO ACCADEMICO OFFERTA                          | 2022/2023                                                                                           |
| ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE                       | 2023/2024                                                                                           |
| CORSO DILAUREA                                   | SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI                                            |
| INSEGNAMENTO                                     | DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE                                                                         |
| TIPO DI ATTIVITA'                                | B                                                                                                   |
| AMBITO                                           | 50090-Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche                                        |
| CODICE INSEGNAMENTO                              | 22608                                                                                               |
| SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI                 | IUS/01                                                                                              |
| DOCENTE RESPONSABILE                             | NOCERA IVAN LIBERO    Ricercatore a tempo determinato    Univ. di PALERMO                           |
| ALTRI DOCENTI                                    |                                                                                                     |
| CFU                                              | 6                                                                                                   |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE    | 110                                                                                                 |
| NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA | 40                                                                                                  |
| PROPEDEUTICITA'                                  |                                                                                                     |
| MUTUAZIONI                                       |                                                                                                     |
| ANNO DI CORSO                                    | 2                                                                                                   |
| PERIODO DELLE LEZIONI                            | 2° semestre                                                                                         |
| MODALITA' DI FREQUENZA                           | Facoltativa                                                                                         |
| TIPO DI VALUTAZIONE                              | Voto in trentesimi                                                                                  |
| ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI             | <b>NOCERA IVAN LIBERO</b><br>Mercoledì 12:00 13:00 Da concordare, preferibilmente in via telematica |

**DOCENTE:** Prof. IVAN LIBERO NOCERA

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PREREQUISITI</b>                      | Nessuno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b> | <p>Conoscenza e capacita' di comprensione<br/>Conoscenza della normativa italiana in materia di diritto della comunicazione e dell'informazione. Acquisizione del linguaggio tecnico e del quadro concettuale idoneo a rappresentare e ad ordinare la materia trattata.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione<br/>Idoneita' ad affrontare in piena autonomia l'esegesi delle disposizioni normative, ad inquadrare le fattispecie concrete, ricostruendone la disciplina anche alla luce degli istituti correlati, in un quadro di coerenza sistematica e di adeguatezza interpretativa.</p> <p>Autonomia di giudizio<br/>Capacita' di pervenire ad esiti interpretativi, di sottoporre a revisione critica le posizioni teoriche maggiormente consolidate alle luce dei mutamenti sociali economici e normativi, nel tentativo di approdare a soluzioni solide dal punto di vista formale ma anche adeguate al mutato contesto socio-economico.</p> <p>Abilita' comunicative<br/>Padronanza del linguaggio tecnico e del patrimonio concettuale così da riuscire a sviluppare un discorso idoneo ad indicare le argomentazioni tecniche che sorreggono le soluzioni interpretative in materia di diritto della comunicazione. Acquisizione di un duplice registro del linguaggio: il registro pratico-casistico ed il registro teorico-speculativo.</p> <p>Capacita' d'apprendimento<br/>Acquisizione delle conoscenze giuridiche essenziali per affrontare le situazioni conflittuali che possono presentarsi nell'esercizio delle professioni legate al mondo della comunicazione attraverso il bilanciamento tra le ragioni della libertà di espressione e di informazione e altri diritti fondamentali della persona. Acquisizione della consapevolezza dell'impatto dei media sulla società e sui diritti della persona, anche attraverso l'evoluzione storica, nella ricostruzione del quadro attuale del sistema dei media e nell'analisi delle prospettive.</p> |
| <b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>    | <p>Esame orale<br/>La prova orale è un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.</p> <p>Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.</p> <p>30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti</p> <p>24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti</p> <p>21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>INSUFFICIENTE: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento</p>                                               |
| <b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>               | <p>Il corso si propone di affrontare i principi e i temi generali del diritto della comunicazione, informazione ed editoria. In particolare, vengono trattati gli argomenti riguardanti: la libertà di stampa, i principi nazionali, internazionali e comunitari del diritto all'informazione; il diritto di accesso all'informazione; le comunicazioni elettroniche, la privacy; il diritto antitrust nell'ambito della comunicazione; il diritto d'autore, il tutto con riferimento alle attività connesse al mondo dell'informazione, della stampa, del web.</p> <p>Particolare attenzione verrà riservata alla disamina di casi giurisprudenziali esemplificativi del conflitto tra il diritto alla manifestazione del pensiero e altri valori con cui operare un bilanciamento nonché alle problematiche di maggiore attualità (fake news; hate speech, privacy).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>    | Lezioni frontali – analisi dei testi normativi - discussione di casi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>TESTI CONSIGLIATI</b>                 | GIANLUCA GARDINI, Le regole dell'informazione. Verso la Gigabit Society,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**PROGRAMMA**

| <b>ORE</b> | <b>Lezioni</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3          | Introduzione; Le fonti del diritto; Art. 21 Cost.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3          | I limiti alla libera manifestazione del pensiero; Insindacabilit  per le opinioni espresse; Differenza tra libert  di manifestazione del pensiero e libert  di comunicazione; Il lato attivo e quello passivo della libert  di informazione                                                                                                                                                                 |
| 3          | La libert  di essere informati; L'interesse ad una informazione pluralistica; Principi costituzionali in materia di stampa; Legge Frattini; La libert  e la segretezza della corrispondenza di cui all'art. 15 Cost.; Gli elementi tipici di un rapporto di comunicazioni rispetto alla libert  di manifestazione del pensiero; Le garanzie della libert  di comunicazione; I limiti impliciti ed espliciti |
| 3          | Il limite del buon costume e la sua evoluzione giurisprudenziale; Il limite dell'onore; I rimedi in caso di diffamazione; L'irrelevanza dell'exceptio veritatis; Le fake news                                                                                                                                                                                                                               |
| 3          | Il Digital Service Act; Le comunicazioni elettroniche; Il diritto all'accesso ad Internet; Giornalismo e informazione online: questioni giuridiche aperte                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 3          | La tutela dell'onore come limite all'esercizio dei diritti di cronaca, di critica e di satira; I requisiti della pertinenza, della verit  e della continenza; Disamina di un caso concreto; L'intervista; Le notizie scandalistiche                                                                                                                                                                         |
| 3          | Il diritto di critica; Il diritto di satira; Limiti di carattere pubblicistico alla libera manifestazione del pensiero: limiti per tutelare esigenze di giustizia, il segreto professionale, il segreto investigativo; Hate speeches; Il caso del saluto fascista; La tutela della manifestazione del pensiero nelle piattaforme social; Le intercettazioni telefoniche                                     |
| 3          | Evoluzione del concetto di privacy; La privacy nel diritto comunitario; Principi e finalit  del GDPR; Il principio di accountability; Il principio di privacy by design e privacy by default; Il caso Google Spain                                                                                                                                                                                          |
| 3          | La sovranit  digitale della UE: i casi Schrems I e Schrems II; Cosa si intende per «dato personale»; Le varie tipologie di dati e la loro tutela; Il soggetto passivo e i soggetti attivi del trattamento; La profilazione dei dati personali                                                                                                                                                               |
| 3          | I principi applicabili al trattamento dei dati personali; Le condizioni di liceit  del trattamento dei dati; Il consenso; Privacy e minori; Il diritto all'oblio e i diritti dell'interessato al trattamento; La responsabilit  da trattamento dei dati connesso ad attivit  giornalistica                                                                                                                  |
| 3          | Disciplina antitrust; La libert  di concorrenza, il principio pluralistico e i divieti di posizione dominante; La trasparenza nel settore dei mezzi di comunicazione di massa; La tutela della concorrenza e del mercato nel settore radiotelevisivo;                                                                                                                                                       |
| 3          | La tutela della concorrenza e del mercato nel settore radiotelevisivo; Le regole antitrust: dalla legge Mammi' al T.U.; Le funzioni dell'Agcom; I limiti anticoncentrativi; Il caso Mediaset vs. Vivendi; I limiti antitrust per l'editoria e per le concessionarie di pubblicit  operanti nell'ambito della stampa quotidiana                                                                              |
| 4          | La disciplina del diritto di autore e le opere protette; Il carattere creativo dell'opera; I confini della protezione; La forma espressiva; Il plagio contraffattorio e evolutivo; La tutela delle fotografie; I diritti attribuiti all'autore                                                                                                                                                              |