



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2024/2025
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER I MEDIA E LE ISTITUZIONI
INSEGNAMENTO	SOCIOLOGIA DEL GIORNALISMO
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50091-Scienze umane ed economico-sociali
CODICE INSEGNAMENTO	20298
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SPS/08
DOCENTE RESPONSABILE	RIZZUTO FRANCESCA Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	9
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	165
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	60
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	RIZZUTO FRANCESCA Martedì 10:00 12:00 edificio 15, piano 6, stanza 605

DOCENTE: Prof.ssa FRANCESCA RIZZUTO

PREREQUISITI	Gli studenti dovranno possedere conoscenze di base sulle principali teorie dell'informazione, sui modelli di giornalismo e sulla storia dell'interazione politica e media informativi in Italia.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	<p>CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPrensIONE: Conoscenza delle principali prospettive sociologiche sul giornalismo.</p> <p>CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE Sviluppare competenze per l'applicazione sui testi delle specificita' dei linguaggi delle notizie, in base alle trasformazioni prodotte dal digitale.</p> <p>AUTONOMIA DI GIUDIZIO: Incrementare la capacita' di valutare criticamente le distorsioni delle notizie, con particolare attenzione all'evoluzione delle dinamiche di interazione tra politica e giornalismo in Italia.</p> <p>ABILITA' COMUNICATIVE: Attraverso la presentazione e la discussione in classe di casi specifici, lo studente acquisira' un linguaggio settoriale utile per incrementare l'efficacia nell'analisi dei testi giornalistici.</p> <p>CAPACITA' DI APPRENDIMENTO: Il corso mira a sviluppare la consapevolezza e le capacita' di lettura critica degli studenti per permettergli di comprendere l'evoluzione del rapporto tra contesti sociali e giornalismo nella sfera pubblica globale.</p>
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	<p>Gli apprendimenti verranno verificati e valutati attraverso una prova scritta volta ad accertare il possesso delle conoscenze, la comprensione degli argomenti oggetto del corso e le capacita' critiche dello studente.</p> <p>METODI DI VALUTAZIONE: L'esito complessivo dell'esame sara' considerato: ECCELLENTE (30-30 e lode) se lo studente mostrera' ottima conoscenza degli argomenti, buona capacita' analitica, e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; MOLTO BUONO (26-29) se lo studente mostrera' buona padronanza degli argomenti trattati e di essere in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti; BUONO (24-25) se lo studente mostrera' di avere conoscenza di base dei principali argomenti e limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti; PIU' CHE SUFFICIENTE (20-23) se lo studente mostrera' di non avere piena padronanza degli argomenti principali ma possiede una discreta conoscenza degli stessi, e scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite; SUFFICIENTE (18-19) ove lo studente mostrera' minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, minima capacita' di applicare le conoscenze acquisite; INSUFFICIENTE se lo studente non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze di base sui principali approcci teorici riguardanti il giornalismo, focalizzando l'attenzione sull'evoluzione della professione e del suo significato sociale. In particolare, verra' approfondito il tema della relazione tra informazione, consumi culturali e contesti politici, in connessione con le trasformazioni del nuovo ecosistema mediale. Sul piano operativo, si mira a fornire le competenze utili per la comprensione dei principali meccanismi di distorsione delle notizie con l'approfondimento di casi di propaganda e di fake news.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali con l'ausilio di supporto multimediali.
TESTI CONSIGLIATI	<ol style="list-style-type: none"> Valentini E., Dalle gazette all' Ipad. il giornalismo al tempo dei tablet, Mondadori, 2012. Lorusso A., Postverita', Laterza editore, 2018. Rizzuto F., La societa' dell'orrore. Terrorismo e comunicazione nell'era del giornalismo emotivo, Pisa, Pisa University, 2018.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	Definizioni di notizia
3	Il giornalismo come prodotto culturale.
3	Le routines produttive
3	Il giornalismo e la nascita dell'opinione pubblica
3	Visibilita' del potere e processi di modernizzazione: l'impatto di mass e personal media
3	Modelli di giornalismo in Italy
3	Quotidiani e notizie on line
3	News e realta: dal resoconto al docudrama
3	Infotainment in Italia
3	La tv verita
3	La post verita
3	Fake news e impatto sul pubblico
3	Terrorismo come strategia di comunicazione
3	Notizie e terrore. Il caso delle Brigate Rosse

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
3	11 Settembre 2001: media, istituzioni e terrorismo
3	Guerra al terrore: infowar e terrorismo digitale
3	La professione giornalistica nel nuovo ecosistema mediale
3	Mercato delle notizie e giornalismo digitale
3	Dalla realta' al verosimile: l'emotainment in Italia.
3	Giornalismo e politica: l'anomalia italiana