



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2022/2023		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2024/2025		
CORSO DILAUREA	BENI CULTURALI: CONOSCENZA, GESTIONE, VALORIZZAZIONE		
INSEGNAMENTO	ECONOMIA APPLICATA AI BENI CULTURALI		
TIPO DI ATTIVITA'	C		
AMBITO	10641-Attività formative affini o integrative		
CODICE INSEGNAMENTO	18581		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	SECS-P/06		
DOCENTE RESPONSABILE	MINIO GIACOMO	Professore a contratto	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	6		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	3		
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre		
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI			

DOCENTE: Prof. GIACOMO MINIO

PREREQUISITI	Conoscenze di base sul patrimonio culturale materiale e immateriale
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione dei modelli di analisi della gestione/ fruizione del patrimonio culturale e del turismo con particolare riferimento al turismo culturale. Capacità di applicare l'analisi economica della fruizione del patrimonio culturale e del turismo culturale ai fini delle valutazioni necessarie per una corretta ed efficace gestione e valorizzazione del patrimonio storico-archeologico. Autonomia di giudizio nell'interpretazione dei modelli e delle teorie economiche applicate al turismo e all'economia dei servizi Abilità comunicative nel trasferire concetti e contenuti disciplinari utilizzando un linguaggio appropriato. Capacità di apprendere contenuti disciplinari di livello più avanzato
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova finale orale con tesina scritta, mirante ad accertare il conseguimento delle competenze e conoscenze richieste, attraverso quesiti sui problemi teorici e sulle tematiche salienti della disciplina, e la capacità di spiegare modelli di gestione e valorizzazione dei beni e risorse culturali, e di applicare un modello di analisi appropriato del turismo culturale. Si valuterà il livello conseguito secondo la seguente parametrizzazione: livello appena sufficiente di conoscenze e competenze- voto compreso tra 18 e 21 livello accettabile, ma con delle lacune e imperfezioni (seppur non sostanziali) nel lessico e nell'inquadramento dei fenomeni, manufatti, monumenti- voto da 22 a 25 livello soddisfacente, con qualche imperfezione- voto da 26 a 28 livello pienamente soddisfacente - voto da 29 a 30 livello eccellente- voto 30 e lode
OBIETTIVI FORMATIVI	Conoscenza dei principali modelli di analisi economica e di gestione del patrimonio storico-archeologico ovvero del complesso dei beni culturali materiali e immateriali del territorio, ai fini della loro comunicazione e valorizzazione nel campo del turismo culturale. Costruzione ed utilizzo di modelli di analisi del turismo culturale e gestione delle risorse coinvolte. Sviluppare capacità di analisi, coinvolgimento e valorizzazione delle risorse culturali locali, realizzare reti e circuiti condivisi per la fruizione del patrimonio culturale delle piccole comunità.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali, lezioni in campo, esercitazioni
TESTI CONSIGLIATI	G. Candela, A. Scorcu, Economia delle arti, Zanichelli, 2004. ISBN 9788808090799. A. Zorloni, Economia dell'arte contemporanea, Franco Angeli, 2016. ISBN 9788891729804. F. Poli, Il sistema dell'arte contemporanea. Produzione artistica, mercato, musei. Laterza, 2015. ISBN 9788858121535.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Domanda e offerta d'arte. Le politiche italiane sulla cultura e i Beni culturali
8	Risorse culturali ed economia. Il mercato dell'arte e gli attori.
6	Musei e biblioteche: modelli di gestione. Arti visive. Il mercato dell'arte dal vivo. Le aste. Le mostre e gli eventi culturali.
8	Casi di studio. I distretti culturali: lo sviluppo delle economie locali incentrate sulla cultura.
2	Fund raising: il finanziamento privato alla cultura