UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Culture e società
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2023/2024
CORSO DILAUREA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PER LE CULTURE E LE ARTI
INSEGNAMENTO	LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI PER IL PATRIMONIO CULTURALE
TIPO DI ATTIVITA'	F
AMBITO	10846-Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
CODICE INSEGNAMENTO	21430
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	
DOCENTE RESPONSABILE	FERRANTE MAURO Professore Associato Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	3
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	45
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	3
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Giudizio
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**FERRANTE MAURO** Mercoledì 10:00 12:00 Stanza del docente: edificio 15, sesto piano, stanza 608, oppure su Piattaforma Microsoft Teams. E' preferibile che gli studenti interessati contattino il docente tramite mail qualche giorno prima per essere aggiunti al team del ricevimento.

DOCENTE: Prof. MAURO FERRANTE

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti particolari
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e comprensione Il corso mira a sviluppare la capacità di comprensione degli elementi di base della statistica applicata al patrimonio culturale, di conoscere le principali fonti statistiche culturali, di comprendere ed elaborare testi che includono l'uso di tecniche statistiche per l'analisi del patrimonio culturale. Applicare la conoscenza e la comprensione Ci si aspetta che studenti del corso di comunicazione del patrimonio culturale sappiano comunicare i risultati di analisi statistiche per lo studio del patrimonio culturale, legati ad esempio alla produzione, distribuzione e fruizione di beni e servizi culturali a livello nazionale, alla disponibilità di beni e servizi culturali ed alle loro caratteristiche. Formulazione di giudizi Il corso è progettato per lo sviluppo di pensiero critico. Attraverso l'analisi delle fasi che caratterizzano il processo di raccolta dati, dall'operazionalizzazione dei concetti alla loro misurazione, si ritiene di poter sviluppare negli studenti le competenze necessarie per selezionare criticamente, tra le diverse fonti e strumenti di analisi dei dati, quelli più adatti alla natura dei fenomeni indagati. Competenze comunicative Alla fine del corso ci si aspetta che gli studenti siano in grado di interpretare e comunicare i risultati del loro lavoro. A tal fine gli studenti devono conoscere gli elementi di base del linguaggio statistico e acquisire le capacità necessarie per produrre analisi e reportistiche. Capacità di apprendimento Lo sviluppo del pensiero critico e della di capacità selezionare fonti di dati e strumenti di analisi opportuni consentono agli studenti di sviluppare la capacità di imparare autonomamente nel corso della loro carriera accademica e professionale.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Test attraverso l'utilizzo di Excel e prova orale. Metodi di Valutazione: Eccellente - 30/30 e lode - ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio statistico, buona capacita' di applicazione degli strumenti statistici, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Molto buono - 26/29 - Buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti. Buono - 24/25 - Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti. Soddisfacente - 21/23 - Minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Sufficiente - 18/20 - Minima conoscenza di base degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente - non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	Nell'ottica di uno sviluppo dell'industria culturale e creativa è necessario disporre di conoscenze e strumenti adeguati alla misurazione ed analisi di un fenomeno che per sua natura è complesso. Il corso si pone l'obiettivo di rendere lo studente in grado di leggere criticamente i diversi aspetti che caratterizzano l'industria culturale e creativa e di saper individuare fonti e strumenti da analizzare per comprendere il comportamento dei cittadini. Inoltre, l'enfasi posta sulla conoscenza delle principali tecniche di analisi descrittiva dei fenomeni collettivi, anche attraverso l'utilizzo di software, consente allo studente l'acquisizione di una capacita' autonoma di comprensione dei risultati attraverso personali elaborazioni ed analisi dei dati.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali ed applicazioni di laboratorio statistico con l'utilizzo di Excel. E' previsto l'utilizzo del portale e-learning unipa per la distribuzione di materiale didattico, file di dati, videotutorial e forum.

	Le lezioni avranno natura fortemente applicativa.
TESTI CONSIGLIATI	Cicchitelli G., D'Urso P., Minozzo M.. Statistica: principi e metodi. Ed. Pearson. Capitoli 1-5; 10-11. Una selezione dei paragrafi dell'indice del libro verrà resa disponibile attraverso la pagina del corso sul portale e-learning unipa. Garetto (2010) Laboratorio di Statistica con Excel. Dipartimento di Matematica "G. Peano" (Capitoli 1-4) Istat (2020) Indagine sui musei e le istituzioni similari. Istat, Roma. Altro materiale sarà distribuito dal docente durante il corso e reso disponibile attraverso la pagina del corso sul portale e-learning unipa.

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Introduzione al corso. La quantificazione nelle scienze sociali. Il concetto di misura e di collettivo statistico. Variabili e mutabili. Le scale di misura.
2	Fonti statistiche culturali
1	Simmetria ed asimmetria. Il box-plot
2	I Rapporti statistici
3	Introduzione alle relazioni tra variabili: dipendenza e indipendenza logica e statistica. Relazioni tra variabili quantitative: il diagramma di dispersione; correlazione (coefficiente di correlazione di Bravais-Pearson) e modello di regressione lineare.

ORE	Laboratori
2	Fasi di progettazione di un'indagine; introduzione ad Excel.
4	La matrice dei dati. Distribuzioni statistiche semplici: distribuzioni frequenze assolute, relative e percentuali. Applicazioni in Excel su fonti statistiche culturali.
3	Rappresentazioni grafiche. Applicazioni in Excel
3	Misure di tendenza centrale. Moda, mediana e media aritmetica. Funzioni ed applicazioni in Excel su statistiche culturali.
5	Variabilità e mutabilità. Eterogeneità assoluta e relativa; Campo di variazione; Differenza interquartile, Deviazione standard; Coefficiente di variazione. Misure di variabilità in Excel su statistiche culturali.
3	Applicazioni in Excel su: il diagramma di dispersione; correlazione (coefficiente di correlazione di Bravais-Pearson) e modello di regressione lineare.