



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Scienze Psicologiche, Pedagogiche, dell'Esercizio Fisico e della Formazione		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2021/2022		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2022/2023		
<b>CORSO DILAUREA MAGISTRALE</b>	SCIENZE E TECNICHE DELLE ATTIVITÀ MOTORIE PREVENTIVE E ADATTATE E DELLE ATTIVITÀ SPORTIVE		
<b>INSEGNAMENTO</b>	SOCIOLOGIA E PSICOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	18680		
<b>MODULI</b>	Si		
<b>NUMERO DI MODULI</b>	2		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	M-PSI/06, SPS/08		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	GENTILE AMBRA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>	GENTILE AMBRA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
	BADAMI GIANFRANCO	Professore a contratto	Univ. di PALERMO
<b>CFU</b>	9		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	2		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>BADAMI GIANFRANCO</b> Venerdì 15:30 17:30 Viale delle Scienze - Ed. 15 - piano 1°-Gli studenti dovranno prenotare il ricevimento inviando una mail a gbadami@regione.sicilia.it <b>GENTILE AMBRA</b> Mercoledì 10:00 13:00 Viale delle Scienze, ed 15, 4 piano		

**DOCENTE:** Prof.ssa AMBRA GENTILE

<b>PREREQUISITI</b>	conoscenze di base dei processi comunicativi
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	Conoscenza degli aspetti fondamentali della comunicazione in ambito sportivo; Capacità di riconoscere e distinguere le diverse strategie di comunicazione; Capacità di valutare autonomamente l'efficacia delle strategie di comunicazione in ambito sportivo, Capacità di proporre autonomamente strategie di comunicazione di eventi sportivi, attività motorie, competizioni amatoriali e professionali
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	prova orale
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	lezioni

**MODULO**  
**SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI NELLO SPORT**

*Prof. GIANFRANCO BADAMI*

**TESTI CONSIGLIATI**

Fabio Massimo Lo Verde, Sociologia dello sport e del tempo libero, Il Mulino, Bologna, 2014

<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B
<b>AMBITO</b>	50543-Sociologico giuridico
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	108
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE</b>	42

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Obiettivo del modulo e' sia l'acquisizione di conoscenze e competenze inerenti le forme, le pratiche, i significati del tempo libero e i cambiamenti verificatisi a partire dalla nascita dello sport e dalla diffusione della vacanza, sia l'acquisizione di competenze tecniche e teoriche necessarie all'analisi delle diverse pratiche di leisure e, in particolare, delle differenti forme che assume la pratica sportiva in Italia e in Europa. Nello specifico, il corso prendera' in considerazione gli effetti del processo di industrializzazione sulla domanda e sull'offerta di tempo libero non soltanto in relazione ai vincoli economici (redditi e risorse), ma anche sociali e culturali. Si analizzera' l'evoluzione della pratica sportiva in Italia e in Europa dagli inizi del XX secolo in poi e sia i cambiamenti di diffusione delle diverse tipologie di sport (individuali e di squadra), sia la rilevanza che ha avuto il contesto in cui praticarlo. Si concentrerà l'attenzione sull'intreccio esistente fra socializzazione alla pratica sportiva, nascita del professionismo sportivo e mediatizzazione dello sport, soffermandosi sugli aspetti sociali, culturali e istituzionali che favoriscono sia la diffusione della pratica sportiva.

**PROGRAMMA**

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
2	Presentazione del programma e patto formativo.
5	Definizione della disciplina e dei fondamenti epistemologici dei principali indirizzi di studio.
7	Approcci teorici allo studio della pratica sportiva come attività del tempo libero.
7	Tendenze del consumo contemporaneo di tempo libero: la pratica sportiva.
7	polarizzazione fra pratica sportiva de-istituzionalizzata e sport-spettacolo.
7	politiche per lo sport e il tempo libero: politiche europee, italiane, regionali, locali.
7	progetti di sviluppo nel programma Eu 2021, acquisire le conoscenze e competenze necessarie per iniziare a presentare proposte progettuali in risposta ai bandi europei dedicati allo sport.

**MODULO**  
**PSICOLOGIA DEI PROCESSI COMUNICATIVI NELLO SPORT**

*Prof.ssa AMBRA GENTILE*

**TESTI CONSIGLIATI**

Il materiale bibliografico (articoli e capitoli) verra' distribuito direttamente dal docente

<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	C
<b>AMBITO</b>	21003-Attività formative affini o integrative
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	54
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLE ATTIVITA' DIDATTICHE ASSISTITE</b>	21

**OBIETTIVI FORMATIVI DEL MODULO**

Conoscenze fondamentali dei processi socio-comunicativi, comunicazione dei valori sportivi e delle finalita' dell'attività motoria preventiva e adattata.

Collaborazione e competizione in ambito sportivo  
aggressività funzionale e disfunzionale nell'attività sportiva e motoria

**PROGRAMMA**

<b>ORE</b>	<b>Lezioni</b>
6	Conoscenze fondamentali dei processi socio-comunicativi
6	comunicazione dei valori sportivi e delle finalita' dell'attività motoria preventiva e adattata.
5	Collaborazione e competizione in ambito sportivo
4	aggressività funzionale e disfunzionale nell'attività sportiva e motoria