UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Umanistiche
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA	DISCIPLINE DELLE ARTI, DELLA MUSICA E DELLO SPETTACOLO
INSEGNAMENTO	SEMIOTICA DELLE ARTI
TIPO DI ATTIVITA'	B
AMBITO	50155-Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologoche
CODICE INSEGNAMENTO	06415
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	M-FIL/05
DOCENTE RESPONSABILE	MARRONE GIOVANNI Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	6
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	120
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	30
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	1° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**MARRONE GIOVANNI** Giovedì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307 Venerdì 11:00 13:00 edificio 15, stanza 307

DOCENTE: Prof. GIOVANNI MARRONE

PREREQUISITI	I prerequisiti corrispondono alle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea, ovvero buona capacità di comunicazione scritta e orale nella lingua italiana e una buona preparazione di cultura generale.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscere e saper esporre criticamente le principali problematiche legate al dibattito in corso nelle scienze umane a proposito dei processi di significazione. In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media) con riferimento ai processi artistici ed estetici, anche nel mondo della comunicazione di brand Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Capacita' di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi (dalla comunicazione pubblicitaria, al giornalismo, dalle organizzazioni spaziali alla visualita) con un intento strategico. Autonomia di giudizio Riconoscere, comprendere ed eventualmente progettare gli aspetti comunicativi e semiotici legati ad un ampio numero di forme di testualita. Abilita' comunicative Capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica, anche mediante forme di presentazione autonoma e/o di gruppo, le problematiche relative agli aspetti semiotici della comunicazione in diversi ambiti anche ad un pubblico di non esperti. Capacita' di apprendimento Capacita' di aggiornamento con la consultazione delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, sia master di secondo livello, sia corsi d'approfondimento sia seminari specialistici nel settore della comunicazione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Prova orale. La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste saranno appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare: a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici casi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva. Il punteggio massimo si ottiene se lo studente dimostra eccellenza in tutti e tre questi ambiti. La votazione finale verra' assegnata secondo i seguenti criteri: 30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti; ottima proprieta' di linguaggio; buona capacita' analitica; lo studente e' in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 26-29: buona padronanza degli argomenti; piena proprieta' di linguaggio; lo studente e' in grado di applicare le conoscenze a casi specifici proposti. 24-25: conoscenza di base dei principali argomenti; discreta proprieta' di linguaggio; limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze a casi specifici proposti. 21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze; soddisfacente proprieta' di linguaggio; scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. 18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico; scarsissima o nulla capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite. Insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso intende fornire agli studenti adeguati strumenti di analisi critica dei processi comunicativi e autonomia di giudizio sul ruolo della comunicazione nella societa' contemporanea, con particolare riferimento al rapporto tra comunicazione e internazionalizzazione, tra testo scritto ed altri media. In particolare, il corso offrira' una panoramica dei principali modelli e categorie d'analisi semiotica utili per la spiegazione e la comprensione di diversi fenomeni di comunicazione artistica ed estetica. In particolare si concentrera' sul modo in cui, in semiotica, viene trattata sub specie testuale. In un secondo tempo ci si soffermera' su alcune arti in particolare, sempre nella loro relazione coi media: il problema della marca nella contemporaneita, la cucina, lo spazio urbano.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Lezioni frontali. Inoltre, per approfondire le tematiche del corso, e consentire agli studenti l'acquisizione della capacita' di applicare conoscenza e comprensione con presentazioni autonome, si prevedono attivita' di gruppo volte all'analisi di concreti casi studio, anche dettati da congiunture specifiche legate al mondo dei media
TESTI CONSIGLIATI	•G. Marrone, Prima lezione di semiotica, Laterza •G. Marrone, Intorduzione alla semiotica del testo, Laterza

	•G. Marrone, La Cura Ludovico, Einaudi

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
6	Intorduzione alla semiotica generale
6	modelli della semiotica
6	semiotica delle arti
6	semiotica delle arti (ii)
6	testo e discorso