



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Architettura		
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022		
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022		
CORSO DILAUREA	DISEGNO INDUSTRIALE		
INSEGNAMENTO	LABORATORIO DI DESIGN DI PRODOTTO E DI COMUNICAZIONE		
TIPO DI ATTIVITA'	B		
AMBITO	50234-Design e comunicazioni multimediali		
CODICE INSEGNAMENTO	19548		
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	ICAR/13		
DOCENTE RESPONSABILE	DI DIO SALVATORE	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	MONTEROSSO	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
	FRANCESCO		
	INZERILLO BENEDETTO	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
	DEL PUGLIA SERENA	Ricercatore a tempo determinato	Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI			
CFU	12		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	156		
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	144		
PROPEDEUTICITA'			
MUTUAZIONI			
ANNO DI CORSO	1		
PERIODO DELLE LEZIONI	Annuale		
MODALITA' DI FREQUENZA	Obbligatoria		
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi		
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	DEL PUGLIA SERENA Lunedì 17:00 19:00 Viale delle Scienze - Edificio 8 (Stanza personale) DI DIO SALVATORE Giovedì 15:00 17:30 Edificio 8. INZERILLO BENEDETTO Lunedì 10:00 13:00 Dipartimento di architettura Edificio 14 MONTEROSSO FRANCESCO Lunedì 15:00 17:00 Teams/Aule a disposizione		

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti per la frequenza del laboratorio.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazionale in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Il corso porta lo studente alla conoscenza sia degli ambiti teorici sia delle metodologie progettuali del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione e all'elaborazione dei processi progettuali per sviluppare artefatti di prodotto e di comunicazione appartenenti all'ambiente contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una consapevolezza progettuale legata al ruolo sociale del designer oggi, capace con gli strumenti progettuali di essere attore nel processo di trasformazione della società. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso prevede un percorso metodologico di ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche, di capacità di comprensione e di strumenti per sviluppare l'attività metaprogettuale e progettuale orientata al design di prodotto e della comunicazione visiva. Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto fisico e digitale sotto l'aspetto ideativo, costruttivo e implementativo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto riproducibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito la capacità di raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi indispensabili per sviluppare progetti consapevoli; avranno sviluppato quelle capacità di apprendimento per leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, senza tralasciare l'attenzione verso le problematiche ambientali, sociali ed economiche. Abilità comunicative Le abilità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazioni e nelle prove. Le abilità comunicative vengono così acquisite dagli studenti nel Corso attraverso le diverse attività svolte durante il corso a cui sono chiamati a partecipare attivamente attraverso l'esposizione di relazioni teoriche, la discussione pubblica e condivisa dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e le attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate all'acquisizione di capacità di ricerca così come a spingere verso processi di auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia, attraverso l'apprendere ad apprendere, passaggio essenziale in preparazione all'esercizio della professione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Al voto finale concorrono i risultati delle prove in itinere, degli esercizi progettuali e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere, individuali e in gruppo, riguardano attività di ricerca e progettuali. La valutazione di tali attività terrà conto della capacità dello studente, in autonomia e in gruppo, di identificare percorsi progettuali nei contesti proposti, di difendere le scelte effettuate, di visualizzare le idee e comunicare il progetto, di gestire il lavoro in gruppo.

	Votazioni: La valutazione è formulata sulla media dei risultati delle prove realizzate, singolarmente o in lavoro di gruppo, riguardante il lavoro progettuale svolto durante il corso. La prova orale riguarda sia gli argomenti teorici sviluppati sia la presentazione del progetto di design realizzato durante il corso. La valutazione è in trentesimi, secondo i seguenti parametri: Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica e interpretativa; lo studente è pienamente in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacità di utilizzare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti e proprietà di linguaggio; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso. Gli studenti che hanno maturato la frequenza negli anni precedenti sono valutati come quelli frequentanti.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici ed etici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, di servizi e artefatti comunicativi (fisici e digitali) dell'ambiente contemporaneo. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte metodologie di progettazione, nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attività di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - lo sviluppo di un progetto di comunicazione. Nella seconda parte sono previste esercitazioni che avranno come temi la progettazione di un oggetto producibile industrialmente, contraddistinto da una tecnologia semplice, e di un servizio intangibile. Per entrambi gli esercizi sarà proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere e a mettere in relazione l'innovazione techno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nell'elaborazione progettuale di un prodotto e di un servizio: - ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi);

	- definizione del concept di progetto; - dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; - comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sarà arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti. Prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del laboratorio. Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi specifici anche con il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni.
TESTI CONSIGLIATI	Federico M. Butera, "Affrontare la complessità. Per governare la transizione ecologica", Edizioni Ambiente (2021). Enzo Mari, "25 modi per piantare un chiodo", Mondadori (2020). Bruno Munari, "Da cosa nasce cosa", Electa (2010). Don Norman, "La caffettiera masochista", Giunti Editore (1990). Victor Papanek, "Design for the real world: Human Ecology and Social Change", Thames & Hudson (2019). Massimo Vignelli, "Il canone Vignelli", Postmedia, Milano 2012. Paul Watzlawick, "Change: la formazione e la soluzione dei problemi", Astrolabio Ubaldini (1978).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
20	Definizione, metodi e strumenti fondamentali del design di prodotto e della comunicazione.
20	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout, media...); la grafica editoriale e la tipografia; il progetto di un artefatto grafico, la GUI (Graphical User Interface)
ORE	Esercitazioni
24	Esercitazioni: grafiche; tipografiche; fotografiche; di grafica pubblicitaria; di graphical user interface (GUI)
ORE	Laboratori
80	Analisi e rilievo di un prodotto di design; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design della comunicazione visiva; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design.

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti per la frequenza del laboratorio.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazionale in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Il corso porta lo studente alla conoscenza sia degli ambiti teorici sia delle metodologie progettuali del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione e all'elaborazione dei processi progettuali per sviluppare artefatti di prodotto e di comunicazione appartenenti all'ambiente contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una consapevolezza progettuale legata al ruolo sociale del designer oggi, capace con gli strumenti progettuali di essere attore nel processo di trasformazione della società. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso prevede un percorso metodologico di ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche, di capacità di comprensione e di strumenti per sviluppare l'attività metaprogettuale e progettuale orientata al design di prodotto e della comunicazione visiva. Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto fisico e digitale sotto l'aspetto ideativo, costruttivo e implementativo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto riproducibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito la capacità di raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi indispensabili per sviluppare progetti consapevoli; avranno sviluppato quelle capacità di apprendimento per leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, senza tralasciare l'attenzione verso le problematiche ambientali, sociali ed economiche. Abilità comunicative Le abilità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazioni e nelle prove. Le abilità comunicative vengono così acquisite dagli studenti nel Corso attraverso le diverse attività svolte durante il corso a cui sono chiamati a partecipare attivamente attraverso l'esposizione di relazioni teoriche, la discussione pubblica e condivisa dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e le attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate all'acquisizione di capacità di ricerca così come a spingere verso processi di auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia, attraverso l'apprendere ad apprendere, passaggio essenziale in preparazione all'esercizio della professione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Al voto finale concorrono i risultati delle prove in itinere, degli esercizi progettuali e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere, individuali e in gruppo, riguardano attività di ricerca e progettuali. La valutazione di tali attività terrà conto della capacità dello studente, in autonomia e in gruppo, di identificare percorsi progettuali nei contesti proposti, di difendere le scelte effettuate, di visualizzare le idee e comunicare il progetto, di gestire il lavoro in gruppo.

	Votazioni: La valutazione è formulata sulla media dei risultati delle prove realizzate, singolarmente o in lavoro di gruppo, riguardante il lavoro progettuale svolto durante il corso. La prova orale riguarda sia gli argomenti teorici sviluppati sia la presentazione del progetto di design realizzato durante il corso. La valutazione è in trentesimi, secondo i seguenti parametri: Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica e interpretativa; lo studente è pienamente in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacità di utilizzare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti e proprietà di linguaggio; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso. Gli studenti che hanno maturato la frequenza negli anni precedenti sono valutati come quelli frequentanti.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici ed etici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, di servizi e artefatti comunicativi (fisici e digitali) dell'ambiente contemporaneo. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte metodologie di progettazione, nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attività di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - lo sviluppo di un progetto di comunicazione. Nella seconda parte sono previste esercitazioni che avranno come temi la progettazione di un oggetto producibile industrialmente, contraddistinto da una tecnologia semplice, e di un servizio intangibile. Per entrambi gli esercizi sarà proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere e a mettere in relazione l'innovazione techno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nell'elaborazione progettuale di un prodotto e di un servizio: - ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi);

	- definizione del concept di progetto; - dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; - comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sarà arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti. Prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del laboratorio. Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi specifici anche con il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni.
TESTI CONSIGLIATI	Federico M. Butera, "Affrontare la complessità. Per governare la transizione ecologica", Edizioni Ambiente (2021). Enzo Mari, "25 modi per piantare un chiodo", Mondadori (2020). Bruno Munari, "Da cosa nasce cosa", Electa (2010). Don Norman, "La caffettiera masochista", Giunti Editore (1990). Victor Papanek, "Design for the real world: Human Ecology and Social Change", Thames & Hudson (2019). Massimo Vignelli, "Il canone Vignelli", Postmedia, Milano 2012. Paul Watzlawick, "Change: la formazione e la soluzione dei problemi", Astrolabio Ubaldini (1978).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
20	Definizione, metodi e strumenti fondamentali del design di prodotto e della comunicazione.
20	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout, media...); la grafica editoriale e la tipografia; il progetto di un artefatto grafico, la GUI (Graphical User Interface)
ORE	Esercitazioni
24	Esercitazioni: grafiche; tipografiche; fotografiche; di grafica pubblicitaria; di graphical user interface (GUI)
ORE	Laboratori
80	Analisi e rilievo di un prodotto di design; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design della comunicazione visiva; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design.

PREREQUISITI	Non sono richiesti pre-requisiti per la frequenza del laboratorio.
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un artefatto comunicativo e di un oggetto producibile sotto l'aspetto ideativo, costruttivo, tecnologico e prestazionale in termini di impatto ambientale, sociale ed economico. Il corso porta lo studente alla conoscenza sia degli ambiti teorici sia delle metodologie progettuali del design e propone un percorso critico finalizzato alla comprensione e all'elaborazione dei processi progettuali per sviluppare artefatti di prodotto e di comunicazione appartenenti all'ambiente contemporaneo. Gli studenti acquisiranno una consapevolezza progettuale legata al ruolo sociale del designer oggi, capace con gli strumenti progettuali di essere attore nel processo di trasformazione della società. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso prevede un percorso metodologico di ricerca con analisi, definizione degli obiettivi e generazione del concept. Tale approccio consente l'acquisizione da parte degli studenti di conoscenze specifiche, di capacità di comprensione e di strumenti per sviluppare l'attività metaprogettuale e progettuale orientata al design di prodotto e della comunicazione visiva. Il corso fornirà le nozioni di base per affrontare il processo progettuale di un prodotto fisico e digitale sotto l'aspetto ideativo, costruttivo e implementativo. Si vuole attivare una modalità didattica 'aperta', in grado di integrare diverse conoscenze e competenze, sviluppando nello studente la capacità ideativa e pratica per la progettazione e realizzazione di un artefatto comunicativo e del prototipo di un oggetto riproducibile. Autonomia di giudizio Attraverso la rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi e attraverso le discussioni in aula, il corso svilupperà nello studente la capacità di prendere consapevolezza degli oggetti e dei segni che costituiscono il suo quotidiano scenario di vita e di porre le basi di un proprio percorso scientifico e professionale. Si svilupperà la capacità di valutare autonomamente le relazioni fra l'aspetto tecnico-costruttivo (tecnologie, materiali, processi produttivi) e gli altri aspetti del progetto (innovazione, configurazione, prestazione, aspetti ambientali e sociali) del prodotto che si intende realizzare. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito la capacità di raccogliere, analizzare e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi indispensabili per sviluppare progetti consapevoli; avranno sviluppato quelle capacità di apprendimento per leggere e interpretare criticamente situazioni e contesti, senza tralasciare l'attenzione verso le problematiche ambientali, sociali ed economiche. Abilità comunicative Le abilità comunicative, sviluppate parallelamente sui diversi registri del testo, dell'immagine, del disegno espressivo e della rappresentazione informatizzata, sono proposte nel corso come un elemento costitutivo dell'idea del progetto di design e attentamente verificate nelle esercitazioni e nelle prove. Le abilità comunicative vengono così acquisite dagli studenti nel Corso attraverso le diverse attività svolte durante il corso a cui sono chiamati a partecipare attivamente attraverso l'esposizione di relazioni teoriche, la discussione pubblica e condivisa dei propri lavori, sia di studio sia di progetto, la presentazione degli stati di avanzamento del proprio percorso progettuale. Capacità d'apprendimento Il corso offrirà agli studenti gli strumenti teorici e le attività pratiche (bibliografie, lezioni, attività seminariali) per sviluppare la capacità di implementare autonomamente le proprie conoscenze e competenze, attraverso esercitazioni finalizzate all'acquisizione di capacità di ricerca così come a spingere verso processi di auto-apprendimento. Gli studenti a conclusione del corso avranno acquisito gli strumenti critici, metodologici e operativi necessari per proseguire il loro percorso formativo con un buon grado di autonomia, attraverso l'apprendere ad apprendere, passaggio essenziale in preparazione all'esercizio della professione.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Al voto finale concorrono i risultati delle prove in itinere, degli esercizi progettuali e di un colloquio volto ad accertare i risultati di apprendimento attesi. Le prove in itinere, individuali e in gruppo, riguardano attività di ricerca e progettuali. La valutazione di tali attività terrà conto della capacità dello studente, in autonomia e in gruppo, di identificare percorsi progettuali nei contesti proposti, di difendere le scelte effettuate, di visualizzare le idee e comunicare il progetto, di gestire il lavoro in gruppo.

	Votazioni: La valutazione è formulata sulla media dei risultati delle prove realizzate, singolarmente o in lavoro di gruppo, riguardante il lavoro progettuale svolto durante il corso. La prova orale riguarda sia gli argomenti teorici sviluppati sia la presentazione del progetto di design realizzato durante il corso. La valutazione è in trentesimi, secondo i seguenti parametri: Eccellente (30 -30 e lode): Ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, buona capacità analitica e interpretativa; lo studente è pienamente in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Molto buono (26-29): Buona padronanza degli argomenti, piena proprietà di linguaggio; lo studente è in grado di applicare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Buono (24-25): Conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprietà di linguaggio; lo studente mostra una limitata capacità di utilizzare metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Soddisfacente (21-23): Conoscenza basilare di alcuni argomenti, soddisfacente proprietà di linguaggio; scarsa capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Sufficiente (18-20): Minima conoscenza di alcuni argomenti e proprietà di linguaggio; scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente metodologie di analisi e approcci progettuali contestualmente agli apporti teorici acquisiti e sperimentati nel Laboratorio per intervenire in contesti diversi attraverso l'attività progettuale del design di prodotto/servizio e del design della comunicazione visiva. Insufficiente: Lo studente non possiede una conoscenza accettabile degli argomenti affrontati nel corso. Gli studenti che hanno maturato la frequenza negli anni precedenti sono valutati come quelli frequentanti.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il Laboratorio ha come obiettivo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici, metodologici ed etici essenziali per l'elaborazione progettuale di oggetti, sistemi di oggetti, di servizi e artefatti comunicativi (fisici e digitali) dell'ambiente contemporaneo. Il corso di durata annuale è articolato in lezioni teoriche, esercitazioni e attività progettuali di laboratorio. Nella prima parte saranno introdotte metodologie di progettazione, nozioni di percezione e comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli oggetti e degli artefatti comunicativi. Nella prima parte sono previste esercitazioni: - esercizi di rappresentazione e descrizione degli oggetti, con il supporto di testi e immagini; - attività di ricerca e di comunicazione su temi inerenti la cultura del design; - lo sviluppo di un progetto di comunicazione. Nella seconda parte sono previste esercitazioni che avranno come temi la progettazione di un oggetto producibile industrialmente, contraddistinto da una tecnologia semplice, e di un servizio intangibile. Per entrambi gli esercizi sarà proposta e sperimentata la nozione di progetto come successione di scelte, che mira ad esprimere e a mettere in relazione l'innovazione techno-scientifica e i mutamenti socio-culturali; quindi si svilupperanno le fasi essenziali nell'elaborazione progettuale di un prodotto e di un servizio: - ricerca relativa a materiali di riferimento per il progetto e alla configurazione di uno scenario dell'azione progettuale (progetti, immagini, ricognizioni ambientali, testi);

	- definizione del concept di progetto; - dimensionamento, sviluppo tecnico e rappresentazione del prodotto; - comunicazione del prodotto, attraverso rappresentazioni bi-tridimensionali. Il Laboratorio sarà arricchito da comunicazioni di altri docenti o esperti su tematiche specifiche e da incontri con aziende.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	Sono previste lezioni frontali per introdurre i temi di progetto, le metodologie e gli strumenti. Prove pratiche ed esercitazioni sono costanti durante l'intero svolgimento del laboratorio. Sono previsti inoltre seminari di approfondimento su temi specifici anche con il coinvolgimento di esperti e professionisti esterni.
TESTI CONSIGLIATI	Federico M. Butera, "Affrontare la complessità. Per governare la transizione ecologica", Edizioni Ambiente (2021). Enzo Mari, "25 modi per piantare un chiodo", Mondadori (2020). Bruno Munari, "Da cosa nasce cosa", Electa (2010). Don Norman, "La caffettiera masochista", Giunti Editore (1990). Victor Papanek, "Design for the real world: Human Ecology and Social Change", Thames & Hudson (2019). Massimo Vignelli, "Il canone Vignelli", Postmedia, Milano 2012. Paul Watzlawick, "Change: la formazione e la soluzione dei problemi", Astrolabio Ubaldini (1978).

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
20	Definizione, metodi e strumenti fondamentali del design di prodotto e della comunicazione.
20	Gli elementi fondamentali del design della comunicazione (caratteri tipografici, colori, formati, materiali, layout, media...); la grafica editoriale e la tipografia; il progetto di un artefatto grafico, la GUI (Graphical User Interface)
ORE	Esercitazioni
24	Esercitazioni: grafiche; tipografiche; fotografiche; di grafica pubblicitaria; di graphical user interface (GUI)
ORE	Laboratori
80	Analisi e rilievo di un prodotto di design; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design della comunicazione visiva; il concept, il disegno, il progetto, la comunicazione di un prodotto di design.