



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Architettura		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2021/2022		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2022/2023		
<b>CORSO DILAUREA</b>	DISEGNO INDUSTRIALE		
<b>INSEGNAMENTO</b>	LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE		
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	B		
<b>AMBITO</b>	50234-Design e comunicazioni multimediali		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	19547		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	ICAR/13		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	RUSSO DARIO	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	FERRARA CINZIA	Professore Associato	Univ. di PALERMO
	DI DIO SALVATORE	Professore Associato	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>			
<b>CFU</b>	12		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	156		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	144		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	2		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	1° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Obbligatoria		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>DI DIO SALVATORE</b> Giovedì 15:00 17:30 Edificio 8. <b>FERRARA CINZIA</b> Venerdì 11:00 12:30 Facoltà di Architettura, Edificio 14 <b>RUSSO DARIO</b> Lunedì 10:00 13:00 Dipartimento di Architettura   Edificio 14   Corpo C   stanza 204		

<b>PREREQUISITI</b>	Capacità di applicare metodi e strumenti di base del disegno tecnico, conoscenze degli elementi fondamentali della storia e della cultura del design della comunicazione visiva.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che:</p> <p><b>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE</b>          – abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione nel campo di studi di livello post secondario della disciplina e siano a un livello, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, che include anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi;</p> <p><b>CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE</b>          – siano capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione nel campo della disciplina in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi;</p> <p><b>ABILITÀ COMUNICATIVE</b>          – sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel campo della disciplina;</p> <p><b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO</b>          – abbiano la capacità di raccogliere e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi; abbiano sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Discussione in aula, per verificare lo spirito critico degli studenti, e prova orale ovvero presentazione di un progetto con considerazioni teoriche.          Gli studenti che non frequentano le lezioni sono valutati come quelli che frequentano.          La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi.          L'esaminando dovrà rispondere a minimo due/tre domande poste oralmente, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati.          Le domande tenderanno a verificare: a) le conoscenze e la comprensione acquisite; b) le capacità elaborative, c) il possesso di un'adeguata capacità espositiva d) autonomia di giudizio          Distribuzione dei voti:          30 - 30 e lode          a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina          b) Capacità avanzata di applicare le conoscenze e di risolvere i problemi proposti anche in modo innovativo          c) Piena proprietà di linguaggio specifico          d) Capacità di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro          26 - 29          a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica          b) Completa capacità di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti          c) Buona padronanza del linguaggio specialistico          d) Capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro          22 - 25          a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento          b) Basilari capacità di applicare metodi, strumenti, materiali e informazioni relative all'insegnamento          c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico          d) Basilari capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro          18-21          a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento          b) Minima capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite          c) Minima padronanza del linguaggio tecnico          d) Minima capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Il Laboratorio di comunicazione visiva ha come scopo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici per la progettazione nel campo dell'identità visiva (di imprese, enti e istituzioni, beni culturali, territori) nonché dei relativi servizi, prodotti e artefatti vari.          L'intento è quello di porre gli studenti in grado di affrontare il progetto di un sistema di identità visiva senza mai perdere di vista le profonde trasformazioni in atto nel mondo degli artefatti comunicativi, ma anche nei modi di vita e nei contesti socio-economico e ambientale.          Il corso di durata semestrale è articolato in un ciclo di lezioni frontali ed esercitazioni. La prima parte del corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell'ambiente e degli artefatti attraverso lo studio di elementi di comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli artefatti comunicativi, attraverso analisi e considerazioni capaci di evidenziarne le qualità funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche. La</p>

	seconda parte del corso punta a formare la capacita' di costruire un percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identita' visuale, che esprima un processo conformativo oggettivo, che sia comunicabile ed efficace.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, esercitazioni, attivita' laboratoriali, seminari.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AA.VV., Culture Identities. Design for Museums, Theaters and Cultural Institutions, Gestalten &amp; Anna Sinofzik, 2013</li> <li>- Cinzia Ferrara, La comunicazione per i beni culturali, Lupetti, Milano 2005.</li> <li>- Ellen Lupton (ed. italiana a cura di Marco Brazzali e Remigio Decarli), Caratteri, testo, gabbia. Guida critica alla progettazione grafica, Zanichelli, Bologna, 2010</li> <li>- Michael Kewrick, Patrick Link, Larry Leifer, Manuale di Design Thinking. Progettare la trasformazione digitale di team, prodotti, servizi ed ecosistemi, Edizioni Lswr, Milano 2018.</li> <li>- Vanni Pasca, Dario Russo, Corporate Image. Un secolo d'immagine coordinate dall'AEG alla Nike, Lupetti, Milano 2005.</li> <li>- Massimo Vignelli, Il canone Vignelli, Postmedia, Milano 2012.</li> </ul> <p>Dispense a cura del docente: Il docente fornira' all'interno del corso materiali non reperibili, testi o saggi critici stranieri eventualmente integrati con dispense su specifici argomenti.</p> <p>Lecture notes by the teacher: The lecturer will provide in the course materials that can not be found, foreign critical texts or essays that may be supplemented with information on specific topics.</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
46	Il design della comunicazione visiva, ambiti, prospettiva, storia / Il progetto di design della comunicazione, ricerche e sperimentazioni contemporanee / Il sistema di identita' visiva e la grafica editoriale /
ORE	Laboratori
98	Esercitazioni grafiche, tipografiche, fotografiche / Raccolta dati e analisi, interviste, elaborazione dati / Costruzione dei contenuti testuali e iconografici / Progettazione di un sistema di identita' visiva e/o di grafica editoriale /

<b>PREREQUISITI</b>	Capacità di applicare metodi e strumenti di base del disegno tecnico, conoscenze degli elementi fondamentali della storia e della cultura del design della comunicazione visiva.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	<p>I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che:</p> <p><b>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE</b>          – abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione nel campo di studi di livello post secondario della disciplina e siano a un livello, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, che include anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi;</p> <p><b>CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE</b>          – siano capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione nel campo della disciplina in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi;</p> <p><b>ABILITÀ COMUNICATIVE</b>          – sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel campo della disciplina;</p> <p><b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO</b>          – abbiano la capacità di raccogliere e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi; abbiano sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	<p>Discussione in aula, per verificare lo spirito critico degli studenti, e prova orale ovvero presentazione di un progetto con considerazioni teoriche.          Gli studenti che non frequentano le lezioni sono valutati come quelli che frequentano.          La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi.          L'esaminando dovrà rispondere a minimo due/tre domande poste oralmente, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati.          Le domande tenderanno a verificare: a) le conoscenze e la comprensione acquisite; b) le capacità elaborative, c) il possesso di un'adeguata capacità espositiva d) autonomia di giudizio          Distribuzione dei voti:          30 - 30 e lode          a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina          b) Capacità avanzata di applicare le conoscenze e di risolvere i problemi proposti anche in modo innovativo          c) Piena proprietà di linguaggio specifico          d) Capacità di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro          26 - 29          a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica          b) Completa capacità di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti          c) Buona padronanza del linguaggio specialistico          d) Capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro          22 - 25          a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basilari capacità di applicare metodi, strumenti, materiali e informazioni relative all'insegnamento          c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico          d) Basilari capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro          18-21          a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento          b) Minima capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c) Minima padronanza del linguaggio tecnico          d) Minima capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Il Laboratorio di comunicazione visiva ha come scopo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici per la progettazione nel campo dell'identità visiva (di imprese, enti e istituzioni, beni culturali, territori) nonché dei relativi servizi, prodotti e artefatti vari.          L'intento è quello di porre gli studenti in grado di affrontare il progetto di un sistema di identità visiva senza mai perdere di vista le profonde trasformazioni in atto nel mondo degli artefatti comunicativi, ma anche nei modi di vita e nei contesti socio-economico e ambientale.          Il corso di durata semestrale è articolato in un ciclo di lezioni frontali ed esercitazioni. La prima parte del corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell'ambiente e degli artefatti attraverso lo studio di elementi di comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli artefatti comunicativi, attraverso analisi e considerazioni capaci di evidenziarne le qualità funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche. La</p>

	seconda parte del corso punta a formare la capacita' di costruire un percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identita' visuale, che esprima un processo conformativo oggettivo, che sia comunicabile ed efficace.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, esercitazioni, attivita' laboratoriali, seminari.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AA.VV., Culture Identities. Design for Museums, Theaters and Cultural Institutions, Gestalten &amp; Anna Sinofzik, 2013</li> <li>- Cinzia Ferrara, La comunicazione per i beni culturali, Lupetti, Milano 2005.</li> <li>- Ellen Lupton (ed. italiana a cura di Marco Brazzali e Remigio Decarli), Caratteri, testo, gabbia. Guida critica alla progettazione grafica, Zanichelli, Bologna, 2010</li> <li>- Michael Kewrick, Patrick Link, Larry Leifer, Manuale di Design Thinking. Progettare la trasformazione digitale di team, prodotti, servizi ed ecosistemi, Edizioni Lswr, Milano 2018.</li> <li>- Vanni Pasca, Dario Russo, Corporate Image. Un secolo d'immagine coordinate dall'AEG alla Nike, Lupetti, Milano 2005.</li> <li>- Massimo Vignelli, Il canone Vignelli, Postmedia, Milano 2012.</li> </ul> <p>Dispense a cura del docente: Il docente fornira' all'interno del corso materiali non reperibili, testi o saggi critici stranieri eventualmente integrati con dispense su specifici argomenti.</p> <p>Lecture notes by the teacher: The lecturer will provide in the course materials that can not be found, foreign critical texts or essays that may be supplemented with information on specific topics.</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
46	Il design della comunicazione visiva, ambiti, prospettiva, storia / Il progetto di design della comunicazione, ricerche e sperimentazioni contemporanee / Il sistema di identita' visiva e la grafica editoriale /
ORE	Laboratori
98	Esercitazioni grafiche, tipografiche, fotografiche / Raccolta dati e analisi, interviste, elaborazione dati / Costruzione dei contenuti testuali e iconografici / Progettazione di un sistema di identita' visiva e/o di grafica editoriale /

DOCENTE: Prof.ssa CINZIA FERRARA- Gruppo G1

<b>PREREQUISITI</b>	Capacità di applicare metodi e strumenti di base del disegno tecnico, conoscenze degli elementi fondamentali della storia e della cultura del design della comunicazione visiva.
<b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b>	I crediti del corso possono essere conferiti a studenti che: <b>CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE</b> – abbiano dimostrato conoscenze e capacità di comprensione nel campo di studi di livello post secondario della disciplina e siano a un livello, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, che include anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi; <b>CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE</b> – siano capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione nel campo della disciplina in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e possiedano competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi; <b>ABILITÀ COMUNICATIVE</b> – sappiano comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti nel campo della disciplina; <b>AUTONOMIA DI GIUDIZIO</b> – abbiano la capacità di raccogliere e interpretare i dati nel campo della disciplina ritenuti utili a determinare giudizi autonomi; abbiano sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
<b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b>	Discussione in aula, per verificare lo spirito critico degli studenti, e prova orale ovvero presentazione di un progetto con considerazioni teoriche. Gli studenti che non frequentano le lezioni sono valutati come quelli che frequentano. La prova orale consiste in un colloquio, volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso; la valutazione viene espressa in trentesimi. L'esaminando dovrà rispondere a minimo due/tre domande poste oralmente, su tutte le parti oggetto del programma, con riferimento ai testi consigliati. Le domande tenderanno a verificare: a) le conoscenze e la comprensione acquisite; b) le capacità elaborative, c) il possesso di un'adeguata capacità espositiva d) autonomia di giudizio Distribuzione dei voti: 30 - 30 e lode a) Conoscenza avanzata degli argomenti e comprensione critica delle teorie e dei principi della disciplina b) Capacità avanzata di applicare le conoscenze e di risolvere i problemi proposti anche in modo innovativo c) Piena proprietà di linguaggio specifico d) Capacità di organizzare in maniera autonoma e innovativa il lavoro 26 - 29 a) Conoscenze esaurienti e specialistiche accompagnate da consapevolezza critica b) Completa capacità di applicare le conoscenze acquisite e di sviluppare soluzioni creative a problemi astratti c) Buona padronanza del linguaggio specialistico d) Capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro 22 - 25 a) Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali dell'insegnamento b) Basilari capacità di applicare metodi, strumenti, materiali e informazioni relative all'insegnamento c) Basilare padronanza del linguaggio specialistico d) Basilari capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro 18-21 a) Minima conoscenza dei principali argomenti dell'insegnamento b) Minima capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite c) Minima padronanza del linguaggio tecnico d) Minima capacità di organizzare in maniera autonoma il lavoro
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	Il Laboratorio di comunicazione visiva ha come scopo generale quello di fornire agli studenti strumenti teorici e metodologici per la progettazione nel campo dell'identità visiva (di imprese, enti e istituzioni, beni culturali, territori) nonché dei relativi servizi, prodotti e artefatti vari. L'intento è quello di porre gli studenti in grado di affrontare il progetto di un sistema di identità visiva senza mai perdere di vista le profonde trasformazioni in atto nel mondo degli artefatti comunicativi, ma anche nei modi di vita e nei contesti socio-economico e ambientale. Il corso di durata semestrale è articolato in un ciclo di lezioni frontali ed esercitazioni. La prima parte del corso ha l'obiettivo di introdurre lo studente alla conoscenza e consapevolezza dell'ambiente e degli artefatti attraverso lo studio di elementi di comunicazione visiva, di rappresentazione e descrizione critica degli artefatti comunicativi, attraverso analisi e considerazioni capaci di evidenziarne le qualità funzionali, tecniche, materiche, figurative, simboliche. La

	seconda parte del corso punta a formare la capacita' di costruire un percorso progettuale per l'ideazione e la realizzazione di un sistema di identita' visuale, che esprima un processo conformativo oggettivo, che sia comunicabile ed efficace.
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali, esercitazioni, attivita' laboratoriali, seminari.
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AA.VV., Culture Identities. Design for Museums, Theaters and Cultural Institutions, Gestalten &amp; Anna Sinofzik, 2013</li> <li>- Cinzia Ferrara, La comunicazione per i beni culturali, Lupetti, Milano 2005.</li> <li>- Ellen Lupton (ed. italiana a cura di Marco Brazzali e Remigio Decarli), Caratteri, testo, gabbia. Guida critica alla progettazione grafica, Zanichelli, Bologna, 2010</li> <li>- Michael Kewrick, Patrick Link, Larry Leifer, Manuale di Design Thinking. Progettare la trasformazione digitale di team, prodotti, servizi ed ecosistemi, Edizioni Lswr, Milano 2018.</li> <li>- Vanni Pasca, Dario Russo, Corporate Image. Un secolo d'immagine coordinate dall'AEG alla Nike, Lupetti, Milano 2005.</li> <li>- Massimo Vignelli, Il canone Vignelli, Postmedia, Milano 2012.</li> </ul> <p>Dispense a cura del docente: Il docente fornira' all'interno del corso materiali non reperibili, testi o saggi critici stranieri eventualmente integrati con dispense su specifici argomenti.</p> <p>Lecture notes by the teacher: The lecturer will provide in the course materials that can not be found, foreign critical texts or essays that may be supplemented with information on specific topics.</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
46	Il design della comunicazione visiva, ambiti, prospettiva, storia / Il progetto di design della comunicazione, ricerche e sperimentazioni contemporanee / Il sistema di identita' visiva e la grafica editoriale /
ORE	Laboratori
98	Esercitazioni grafiche, tipografiche, fotografiche / Raccolta dati e analisi, interviste, elaborazione dati / Costruzione dei contenuti testuali e iconografici / Progettazione di un sistema di identita' visiva e/o di grafica editoriale /