



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

<b>DIPARTIMENTO</b>	Architettura		
<b>ANNO ACCADEMICO OFFERTA</b>	2021/2022		
<b>ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE</b>	2021/2022		
<b>CORSO DILAUREA</b>	DISEGNO INDUSTRIALE		
<b>INSEGNAMENTO</b>	SEMIOTICA		
<b>TIPO DI ATTIVITA'</b>	A		
<b>AMBITO</b>	50232-Formazione umanistica		
<b>CODICE INSEGNAMENTO</b>	06412		
<b>SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI</b>	M-FIL/05		
<b>DOCENTE RESPONSABILE</b>	MANGANO DARIO	Professore Ordinario	Univ. di PALERMO
<b>ALTRI DOCENTI</b>			
<b>CFU</b>	6		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE</b>	102		
<b>NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA</b>	48		
<b>PROPEDEUTICITA'</b>			
<b>MUTUAZIONI</b>			
<b>ANNO DI CORSO</b>	1		
<b>PERIODO DELLE LEZIONI</b>	2° semestre		
<b>MODALITA' DI FREQUENZA</b>	Facoltativa		
<b>TIPO DI VALUTAZIONE</b>	Voto in trentesimi		
<b>ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI</b>	<b>MANGANO DARIO</b> Giovedì 11:00 13:30 viale delle Scienze ed. 15, terzo piano, stanza 303		

<p><b>PREREQUISITI</b></p>	<p>I prerequisiti coincidono con le conoscenze che si presume debbano fornire le scuole superiori.</p>
<p><b>RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI</b></p>	<p>Conoscenza e capacita' di comprensione          Conoscere e saper esporre le principali teorie e i modelli che spiegano il funzionamento dei processi di significazione relativi a un ampio numero di artefatti di diversa natura. Il corso consentira' di sviluppare capacita' di analisi e sensibilita' critica al fine di affrontare e gestire le problematiche che riguardano il funzionamento dei processi comunicativi coinvolti nella progettazione.          Acquisire le competenze di base e le abilita' specifiche relative alla comunicazione di pubblica utilita, alle tecniche e agli strumenti della comunicazione pubblicitaria, alle attivita' di comunicazione e di informazione (tradizionale o mediante le ITC).          In particolare saranno trattati: i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsivita, traduzione fra linguaggi e fra media).          Non e' prevista alcuna specifica propedeuticit�.</p> <p>Capacita' di applicare conoscenza e comprensione          Attraverso la continua applicazione della metodologia a casi concreti si insegnera' ad affrontare e a gestire concretamente le problematiche riguardanti il funzionamento dei processi comunicativi di pertinenza delle diverse branche del design (product design, graphic design, web design etc.).          Verra' inoltre sviluppata la capacita' da parte dello studente di strutturare una riflessione organica sui processi semiotici implicati in vari artefatti comunicativi. Saranno inoltre forniti gli strumenti teorici che consentono di guidare i processi creativi legati allo sviluppo di nuovi prodotti avendo ben presenti gli aspetti strategici che devono caratterizzarli.</p> <p>Autonomia di giudizio          Riconoscere, comprendere e controllare i meccanismi di significazione legati ad un ampio ventaglio di forme di testualita.</p> <p>Abilita' comunicative          Attraverso la presentazione e la discussione collettiva in aula di concreti casi di studio inerenti le tematiche affrontate nel corso, verranno stimolate le abilita' comunicative degli studenti sia rispetto al gruppo dei colleghi sia rispetto al docente. In questo modo sara' possibile conseguire la capacita' di illustrare con proprieta' di linguaggio e precisione scientifica le problematiche relative agli aspetti semiotici del design in diversi ambiti anche a un pubblico di non esperti.</p> <p>Capacita' d'apprendimento          Capacita' di aggiornarsi orientandosi all'interno del panorama delle pubblicazioni scientifiche proprie del settore. Capacita' di seguire, utilizzando le conoscenze acquisite nel corso, master di secondo livello, corsi d'approfondimento e seminari specialistici nel settore della comunicazione.</p>
<p><b>VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO</b></p>	<p>L'esame consiste in una prova scritta, da realizzare con un test a risposta multipla, sulla parte generale del corso, e da una prova orale sulle parti applicative. In ogni appello, coloro che non superano l'esame scritto non possono accedere all'orale.          La prova scritta sar� composta da 31 domande a risposta multipla, ogni risposta corretta varr� 1 punto, 0 punti per ogni risposta errata o mancante.</p> <p>Prova orale.          La prova orale consiste in un colloquio volto ad accertare il possesso delle competenze e delle conoscenze disciplinari previste dal corso ed e' articolata in un minimo di tre domande. Queste sono appositamente pensate per testare i risultati di apprendimento previsti e tenderanno a verificare a) le conoscenze acquisite, b) le capacita' elaborative e di applicazione delle conoscenze a specifici esempi, c) il possesso di un'adeguata capacita' espositiva.          Il punteggio massimo si ottiene se in tutti e tre questi ambiti lo studente mostra ottime capacita. Si sottolinea a tal proposito l'importanza della padronanza del linguaggio della disciplina, la precisione nell'utilizzo dei termini e la capacita' di articolare i ragionamenti in maniera chiara e completa.          30 e 30 e lode: ottima conoscenza degli argomenti, ottima proprieta' di linguaggio, buona capacita' analitica, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti          26-29: buona padronanza degli argomenti, piena proprieta' di linguaggio, lo studente e' in grado di applicare le conoscenze per risolvere i problemi proposti          24-25: conoscenza di base dei principali argomenti, discreta proprieta' di linguaggio, con limitata capacita' di applicare autonomamente le conoscenze alla soluzione dei problemi proposti          21-23: non ha piena padronanza degli argomenti principali dell'insegnamento ma ne possiede le conoscenze, soddisfacente proprieta' linguaggio, scarsa capacita' di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p>

	<p>18-20: minima conoscenza degli argomenti principali dell'insegnamento e del linguaggio tecnico, scarsissima o nulla capacità di applicare autonomamente le conoscenze acquisite</p> <p>insufficiente: non possiede una conoscenza accettabile dei contenuti degli argomenti trattati nell'insegnamento.</p> <p>Gli studenti che non frequentano le lezioni saranno valutati allo stesso modo di quelli che le frequentano.</p> <p>Tali modalità potranno essere riviste in funzione dell'evolversi della pandemia Covid-19 attualmente in atto in sensi che non sono prevedibili al momento. In tale caso si darà comunicazione agli studenti in maniera più tempestiva possibile.</p>
<b>OBIETTIVI FORMATIVI</b>	<p>Il corso si propone di sviluppare una riflessione sui processi semiotici implicati nelle varie espressioni del Disegno industriale. Tale prospettiva mira a indagare le diverse "anime" del design in maniera trasversale rilevando quei tratti comuni che pertengono la dimensione comunicativa trasversale a molteplici artefatti. Il corso intende fornire la conoscenza di alcune fra le principali problematiche legate al dibattito contemporaneo nelle scienze umane, in relazione all'articolazione dell'offerta formativa del Corso di laurea in Disegno industriale. Verranno innanzitutto illustrati i fondamenti della semiotica strutturale (dal segno ai linguaggi, dal codice al testo) e della sociosemiotica (discorsività, traduzione fra linguaggi e fra media). In seguito, ci si soffermerà sui seguenti campi problematici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la semiotica degli oggetti e del design (dal segno al testo; dal significato alla significazione; componenti semiotiche degli oggetti, sociosemiotica del design),</li> <li>• l'interoggettività (relazioni paradigmatiche e sintagmatiche fra oggetti),</li> <li>• la questione dei materiali (sostanza e materia dell'espressione; sostanza e materia del contenuto)</li> <li>• il senso degli oggetti tecnici (soggetti utilizzatori, pratiche e istruzioni d'uso) <ul style="list-style-type: none"> <li>• il design del brand, il design del punto vendita</li> </ul> </li> <li>• l'articolazione formale dell'immagine (linguaggi figurativi e plastici)</li> <li>• La semiotica del packaging</li> </ul> <p>Il corso alternerà momenti di lezione teorica frontale a proposte di analisi testuali.</p>
<b>ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA</b>	Lezioni frontali
<b>TESTI CONSIGLIATI</b>	<p>- G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo, Laterza</p> <p>- D. Mangano, Semiotica e design, Carocci</p> <p>- D. Mangano, Ikea e altre semiosfere. Laboratorio di sociosemiotica, Mimesis</p> <p>- I. Ventura, Che cos'è il packaging, Carocci</p> <p>Studenti stranieri potranno sostituire il libro di G. Marrone, Introduzione alla semiotica del testo con: D. Chandler, Semiotics: the Basics, Routledge</p> <p>Dispense a cura del docente</p> <p>I testi potranno subire variazioni in base a novità editoriali non prevedibili al momento della stesura della scheda di trasparenza e potranno essere eventualmente integrati con dispense a cura del docente.</p>

### PROGRAMMA

ORE	Lezioni
16	Fondamenti di semiotica strutturale e basi di sociosemiotica Dalla linguistica strutturale alla semiotica generativa (Saussure, Hjelmslev, Propp, Levi-Strauss, Barthes, Greimas...): langue/parole; valore linguistico: sintagma e paradigma; espressione/contenuto, forma/sostanza; significazione/senso; somiglianza/differenze fra linguaggi; dal segno al testo; quadrato semiotico; narrazione/narratività; discorso/enunciazione; tematico/figurativo; ragioni/passioni; visualità/estesia. Differenze e contaminazioni fra discorsi sociali: moda, televisione, giornalismo, pubblicità, politica, spazialità. Competenze metodologiche per orientarsi nella comprensione e nell'analisi della significazione sociale.
16	La semiotica degli oggetti e del design Storia, problemi, metodi e strumenti della semiotica applicata all'analisi del Design.
10	Sociosemiotica. Cosa è l'analisi semiotica. Il caso Ikea: dal design di prodotto al design di un brand totale. Elementi di semiotica del visivo e della fotografia.
6	Il design del packaging