UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

DIPARTIMENTO	Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali
ANNO ACCADEMICO OFFERTA	2021/2022
ANNO ACCADEMICO EROGAZIONE	2021/2022
CORSO DILAUREA	AGROINGEGNERIA
INSEGNAMENTO	SUSTAINABLE BUSINESS MODELS IN THE AGRI-FOOD SECTOR
TIPO DI ATTIVITA'	D
AMBITO	10517-A scelta dello studente
CODICE INSEGNAMENTO	21171
SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	AGR/01
DOCENTE RESPONSABILE	GALATI ANTONINO Professore Ordinario Univ. di PALERMO
ALTRI DOCENTI	
CFU	3
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLO STUDIO PERSONALE	51
NUMERO DI ORE RISERVATE ALLA DIDATTICA ASSISTITA	24
PROPEDEUTICITA'	
MUTUAZIONI	
ANNO DI CORSO	1
PERIODO DELLE LEZIONI	2° semestre
MODALITA' DI FREQUENZA	Facoltativa
TIPO DI VALUTAZIONE	Voto in trentesimi
ORARIO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI	**GALATI ANTONINO** Lunedì 14:00 16:00 Dipartimento SAAF, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, Ufficio 110 Martedì 14:00 16:00 Dipartimento SAAF, Edificio 4, Ingresso A, Piano 1, Ufficio 110

DOCENTE: Prof. ANTONINO GALATI

PREREQUISITI	Conoscenze di base dei principi di istituzioni di economia
RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI	Conoscenza e capacita' di comprensione Conoscenza dei principi di base del management necessari ai fini di una corretta interpretazione dei fabbisogni economico e gestionali delle imprese che operano nel settore agro-alimentare e forestale impegnate nel campo della sostenibilità e conoscenza dei principali strumenti strategici per adottare un approccio pro-attivo alla sostenibilità aziendale. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione Gli strumenti analitici forniti consentiranno agli studenti di interpretare e trarre giudizi consapevoli per un'efficace gestione strategica dell'impresa che adotta un approccio sostenibile e di individuare le criticità e le barriere che ostacolano il comportamento socialmente e ambientalmente responsabile delle imprese. Autonomia di giudizio Gli strumenti forniti consentiranno una chiara valutazione delle implicazioni e dei risultati dell'applicazione degli strumenti di governo e di gestione dell'impresa agro-alimentare e forestale e il suo approccio pro-attivo alla sostenibilità. Capacità di delineare i modelli di business sostenibili. Abilita' comunicative Gli studenti saranno in grado, utilizzando un linguaggio economico specifico, di discutere su temi studiati e analizzati inquadrandoli nell'attuale processo di cambiamento che investe il settore agro-alimentare europeo e mondiale fortemente orientato alla sostenibilità. Avranno, inoltre, la capacità di esporre i principali concetti dell'economia aziendale e gli strumenti sostenibili della gestione d'impresa e saranno in grado di evidenziare le ricadute dell'applicazione di tali strumenti sul successo imprenditoriale. Capacita' d'apprendimento Le capacita' di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso esercitazioni pratiche e lavori di gruppo svolti durante l'attività formativa che richiedono un personale approfondimento degli studi.
VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO	Le capacita' di apprendimento conseguite nel percorso di studio saranno valutate attraverso esercitazioni pratiche e lavori di gruppo al completamento di ogni unità didattica, e lavori di gruppo che richiedono un personale approfondimento degli studi. È, altresì, prevista una verifica finale che consta di una prova orale che consiste in un colloquio basato su domande aperte sugli argomenti trattati. La prova finale consente di valutare, oltre alle conoscenze acquisite dal candidato e alla sua capacità di applicarle, anche il possesso di proprietà di linguaggio scientifico e di capacità di esposizione chiara. La valutazione finale, espressa in trentesimi, sarà formulata sulla base delle seguenti condizioni: a) Conoscenza di base dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' limitata di applicarli autonomamente in situazioni nuove, sufficiente capacita' di analisi dei fenomeni presentati, capacita' espositiva non sufficientemente articolata (voto 18-21); b) Conoscenza buona dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' di applicarli autonomamente a situazioni analoghe a quelle studiate, discreta capacita' di analisi dei fenomeni presentati e discreta capacita' espositiva (voto 22-25); c) Conoscenza approfondita dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' di applicarli nei diversi contesti, ma non sempre prontamente e seguendo un approccio lineare, buona capacita' di analisi dei fenomeni presentati e della capacita' espositiva (voto 26-28); d) Conoscenza approfondita e diffusa dei principi del management delle imprese agro-forestali, capacita' di applicarle prontamente e correttamente nei diversi contesti socio-economici, ottima capacita' di analisi dei fenomeni presentati, piena padronanza del linguaggio economico manageriale (voto 29-30L). Alla formulazione della valutazione finale concorrono l'attiva partecipazione degli studenti alle lezioni frontali, esercitazioni pratiche ed all'attivita' svolta sotto forma di partecipazione ai lavori di gruppo, nella misura del 40% della valutazione finale stessa.
OBIETTIVI FORMATIVI	Il corso "Modelli di business sostenibili nel settore agroalimentare" è incentrato sul concetto di sostenibilità, nelle sue tre dimensioni, come strumento strategico per garantire alle imprese un vantaggio competitivo sostenibile in un ambiente caratterizzato dalla limitata disponibilità di risorse, creando vantaggi per tutte le parti interessate, sia interne che esterne. L'obiettivo del corso è quello di fornire le conoscenze di base dei principi della gestione aziendale necessari per la comprensione della logica organizzativa e operativa delle imprese orientate alla sostenibilità e le competenze per integrare queste conoscenze nelle operazioni e funzioni aziendali in tutta l'organizzazione e la catena del valore.
ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA	L'insegnamento è semestrale e si svolge nel primo semestre dei Corsi di laurea in Scienze Forestali e Ambientali e Agroingegneria. L'attività didattica si sviluppa attraverso lezioni frontali, esercitazioni pratiche e lavori di gruppo. Le esercitazioni pratiche mirano a testare le capacità di applicare le conoscenze e

	costituiscono un utile allenamento alla prova finale di esame e sono finalizzate ad offrire allo studente una più approfondita comprensione degli aspetti tecnici legati all'analisi della performance ambientale delle imprese. I lavori di gruppo hanno lo scopo di aiutare gli studenti a sviluppare una serie di competenze nell'ambito della gestione sostenibile delle imprese agro-forestali.
TESTI CONSIGLIATI	Shams, S. R., Vrontis, D., Weber, Y., Tsoukatos, E., & Galati, A. (Eds.). (2019). Stakeholder Engagement and Sustainability. Routledge. ISBN 9781032084633 Marsden, T., & Morley, A. (Eds.). (2014). Sustainable food systems: building a new paradigm. Routledge. ISBN 9780415639552

PROGRAMMA

ORE	Lezioni
2	Strumenti politici per garantire la sostenibilità e il ruolo delle imprese nella definizione di un'economia sostenibile. Il paradigma dell'economia circolare applicato alle imprese agro-alimentari e forestali
8	Gestione delle imprese agricole. Gli step del processo di pianificazione aziendale. L'analisi di mercato per la pianificazione. L'impresa come sistema sostenibile. Il concetto di sostenibilita' applicato all'impresa. L'approccio alla sostenibilita: le 4 fasi. Le determinanti della sostenibilita. Sostenibilita' e vantaggio competitivo. L'impresa sostenibile e le aree funzionali di implementazione dei principi della sostenibilita. Casi studio aziendali. L'analisi del bilancio ambientale.
2	Innovazione aperta e sostenibilità. Innovazione aperta e co-creazione di valore
4	Stakeholder engagement e sostenibilità. In che modo le aziende possono collaborare con le parti interessate esterne (altre imprese, governo, attori non profit, ecc.) per raggiungere obiettivi sostenibili. Le fasi dello stakeholder engagement. Lo stakeholder engagement e l'innovazione. La matrice di materialita.
4	Comunicazione e marketing. Concetto di marketing. SWOT Analisi. Segmentazione e posizionamento. Strategie per comunicare l'impegno aziendale nel campo della sostenibilità sia agli stakeholder esterni sia interni. Le strategie di green marketing e le certificazioni come strumenti di marketing
4	La sostenibilità della filiera agro-alimentare. Fliera agro-alimentare e globalizzazione. Filiera agro-alimentare e sistemi alimentari. Sistemi alimentari alternativi, Prodotti biologici e cambiamento dei sistemi. Sistemi alimentari e impatto ambientale. Implicazioni politiche